ALLEGATO 2 – BUDGET **Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica 19/20**

COSTI		INTROITI	
Docenza	€ 60/h* n. 232 ore di docenza (comprensivi di oneri carico ente: Irap, INPS, Inail/IVA) **€ 13.920,00**	**Tasse e contributi (incasso effettuato dall'Amministrazione centrale)**	Quota di iscrizione: € 800,00*14 studenti **€ 11.200,00**
		Finanziamento da parte di Enti del settore privato (incasso effettuato dal DIGSPES): - **Soc. Agricola San Martino (All.3);** - **Agenzia di Accoglienza Turistica della Provincia di Alessandria (ALEXALA) (All. 4);** - **NOVA COOP (All. 5)**	**€ 5.000,00** **€ 3.000,00** **€ 3.000,00**
Progettazione	€ 60/h*n. 54 ore di attività progettuale **€ 3.243,52**		
Direzione e coordinamento di supporto alla didattica	Direzione: n. ore di attività **0**		
Spese vive di funzionamento	Compensi personale PTA oltre il normale orario delle strutture n. 56 **€ 1.040,48**		
Introito a favore del bilancio di Ateneo	10% introiti effettivi di € 22.200,00) **€ 2.220,00**		
Quota a favore del DiGSPES	8% introiti effettivi di € 22.2000,00) **€ 1.776,00**		
TOTALE COSTI	**€ 22.200,00**	**TOTALE INTROITI**	**€ 22.200,00**

UPO

Dott. Luciano PUGLIESE
Responsabile Settore Amministrazione Digspes