



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

## **BANDO VQR 2015-2019**

### **CRITERI DEL GEV 3**

Le presenti slides non sono da intendersi sostitutive al bando e ai documenti dei GEV pubblicati sul sito dell'ANVUR

<https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/>

# Prodotti di ricerca (art. 5 Bando)

## Prodotti ammissibili alla valutazione

- Prodotti di ricerca appartenenti alle tipologie ammissibili indicate nei documenti dei GEV
- Prodotti pubblicati per la prima volta nel quinquennio 2015-2019
- Prodotti pubblicati in formato elettronico nel 2014 e cartaceo nel 2015 ma non conferiti durante la precedente VQR

## Il numero di prodotti conferibile da ciascun ricercatore

- 4, numero massimo (*art. 5 comma 8*);
- Le monografie scientifiche e i prodotti ad esse assimilate possono contare come 2 prodotti (*art. 5 comma 8*)
- Riduzione dei prodotti in relazione a incarichi o specifiche situazioni (*art. 5 comma 6*)

Il numero di prodotti che complessivamente dovrà conferire l'Ateneo dovrà essere  
individuato entro il **9 aprile 2021**

## Conferimento dei prodotti di ricerca (art.6 del Bando)

Per TUTTE le Aree, i prodotti con numero di **coautori**  $\leq 5$  possono essere presentati:

- **una volta per Dipartimento** e comunque **fino ad un massimo di due Dipartimenti** della stessa Università

I prodotti con numero di **coautori**  $\geq 6$  possono essere presentati in base alle caratteristiche delle Aree, come segue:

Aree 1, 2 (esclusi SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07), 3, 4, 10, 11a, 12, 13a, 13b, 14	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>massimo una volta</b> per Dipartimento</li><li>• <b>massimo di 3 Dipartimenti</b> della stessa istituzione</li><li>• <b>massimo complessivo di 7 Istituzioni</b> (Università e Enti di Ricerca)</li></ul>
Area 2 solo SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>massimo una volta</b> per Dipartimento</li><li>• <b>massimo di 3 Dipartimenti</b> della stessa istituzione</li><li>• <b>massimo complessivo di 15 Istituzioni</b> (Università e Enti di Ricerca)</li></ul>

## Conferimento dei prodotti di ricerca (art.6 del Bando)

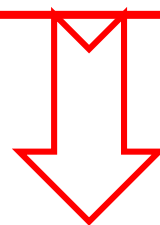
**Potenziati conflitti tra Istituzioni:** In caso di conferimento del prodotto da un numero di Istituzioni superiore al massimo previsto:

- La valutazione sarà associata a tutte le istituzioni che hanno presentato il prodotto
- Per ciascuna Istituzione sarà valutato un **prodotto aggiuntivo dello stesso o di altro ricercatore dello stesso Dipartimento e Area scientifica**
- In caso di conferimento di prodotti aggiuntivi, la somma di tutti i prodotti non deve superare 8 per ogni ricercatore

Il mancato conferimento comporta l'attribuzione di "Scarsa rilevanza"



I prodotti selezionati verranno conferiti attraverso IRIS



Compilazione della "Scheda prodotto"

## L'attribuzione dei prodotti di ricerca al GEV:

- si basa sul SSD indicato nella scheda prodotto
- ogni prodotto è affidato di regola a due componenti del GEV
- l'SSD indicato sulla scheda potrà essere diverso da quello dell'autore

## Cambiamento del GEV:

- Il GEV può affidare la valutazione di un prodotto a un altro GEV più competente se lo ritiene necessario
- Se un prodotto è assegnato a più di un GEV (esempio: prodotto multidisciplinare con autori con diverso SSD), i coordinatori dei GEV indicati potranno costituire specifici gruppi Iter-Area

# Criteri GEV 3

Sigla	Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)
CHIM/01	CHIMICA ANALITICA
CHIM/02	CHIMICA FISICA
CHIM/03	CHIMICA GENERALE E INORGANICA
CHIM/04	CHIMICA INDUSTRIALE
CHIM/05	SCIENZA E TECNOLOGIA DEI MATERIALI POLIMERICI
CHIM/06	CHIMICA ORGANICA
CHIM/07	FONDAMENTI CHIMICI DELLE TECNOLOGIE
CHIM/08	CHIMICA FARMACEUTICA
CHIM/09	FARMACEUTICO TECNOLOGICO APPLICATIVO
CHIM/10	CHIMICA DEGLI ALIMENTI
CHIM/11	CHIMICA E BIOTECNOLOGIA DELLE FERMENTAZIONI
CHIM/12	CHIMICA DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI

## Prodotti ammissibili GEV 3

Il GEV 3 considera ammissibili alla valutazione le seguenti categorie di prodotti:

- a) Monografia scientifica identificata da codice ISBN e dall'approvazione di un Comitato o Direzione Scientifica su meccanismi di revisione peer.
- b) Contributo in rivista:
  - Articolo in rivista: Articles, Review, Letter
- c) Contributi in volume:
  - Contributo in volume con processo di revisione peer
  - Voce di dizionario o enciclopedia con processo di revisione peer
- d) Contributi di atti di convegno in rivista con processo di revisione peer (Conference papers)
- e) Altri tipi di prodotti scientifici: non sono conferibili i prodotti eventualmente presentati nell'ambito della valutazione della Terza Missione
- f) Brevetti concessi nel quinquennio 15-19

Altre tipologie di prodotti non sono ammissibili alla valutazione

# Metodologia di valutazione

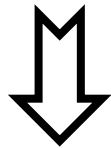
## Metodologia di valutazione

- Peer-review con GEV interno o esterno
- Peer-review informata: valutazione bibliometrica

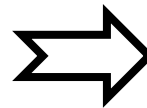
Scheda di valutazione  
revisore

 **Giudizio di qualità** di **OGNI** prodotto si riferisce ai criteri di:

- Originalità
- Rigore metodologico
- Impatto attestato o potenziale



- ❖ Giudizio finale sintetico
- ❖ Assegnazione di **OGNI** prodotto in una delle categorie:



- Eccellente ed estremamente rilevante
- Eccellente
- Standard
- Rilevanza sufficiente
- Scarsa rilevanza

*Art. 7 comma 14 «La valutazione relativa al singolo prodotto non sarà resa pubblica e sarà resa nota esclusivamente agli autori dello stesso afferenti alle Istituzioni oggetto di valutazione»*



**Quando è applicata:**

- ❖ Se un prodotto ha caratteristiche non appropriate alla peer review informata da indicatori citazionali;
- ❖ Ai prodotti non indicizzati nelle banche dati ISI WoS e/o Scopus
- ❖ In ogni caso se ritenuto opportuno dal GEV

La valutazione può essere effettuata dai revisori:

- interni al GEV se presenti le competenze disciplinari necessarie
- esterni al GEV ma presenti nell'albo fornito dall'ANVUR

Attribuzione di un punteggio da **1 e 10** per ciascuno dei tre criteri di valutazione:  
*originalità, rigore metodologico e impatto*  
Giudizio finale di sintesi e attribuzione alla categoria.



Art.7 comma 11

Ciascun GEV suddivide la valutazione di tutti i prodotti nelle 5 categorie, attribuendo a ciascuna categoria tra 5% e il 25% dei prodotti totali valutati.

*(es. I prodotti associate alla categoria “Eccellente” non possono rappresentare meno del 5% e più del 25% dei prodotti valutati)*



L'utilizzo di indicatori citazionali **NON** può in ogni caso determinare una valutazione automatica del prodotto, ma è a supporto della valutazione



**≠ VQR 2**

**Quando è applicata:**

- ❖ Se l'uso degli indicatori citazionali è ritenuto appropriato rispetto alle caratteristiche del prodotto, quali:
  - Tipologie di prodotti considerate ammissibili dai GEV
  - Anno di pubblicazione e stabilità del dato citazionale secondo le linee guida dei GEV
- ❖ Questa metodologia si applica di regola ai prodotti censiti nei data-base WoS e Scopus
- ❖ Se consolidata

Il GEV utilizzerà le basi di dati Web of Science (WoS) e Scopus (Scopus) tenendo conto dei valori citazionali **più favorevoli per il prodotto**

Gli indicatori **referiti alla sede di pubblicazione** selezionati per la valutazione sono:

- **WOS**: 5 Years Journal Impact Factor (5YIF) e Article Influence (AI)
- **SCOPUS**: CiteScore (CS) e SCImago Journal Rank (SJR)

## CiteScore (CS)

$$CS_y = \frac{\text{Citations}_y + \text{Citations}_{y-1} + \text{Citations}_{y-2} + \text{Citations}_{y-3}}{\text{Publications}_y + \text{Publications}_{y-1} + \text{Publications}_{y-2} + \text{Publications}_{y-3}}$$

Il CiteScore è il rapporto tra il n° di citazioni ricevute nell’anno Y dai documenti pubblicati nel periodo di 4 anni nella rivista considerata e il n° totale dei documenti pubblicati in quella rivista nello stesso periodo (4 anni).

Misura il numero medio di citazioni ricevute da tutte le tipologie di pubblicazioni edite in una finestra di 4 anni.



Scopus

Lo SCImago Journal Rank misura l’influenza di una rivista a partire dal prestigio delle fonti che lo citano.

Esprime il “prestigio medio” di una rivista in un determinato anno.

SJR è il numero medio di citazioni pesate ricevute nell'anno selezionato dai documenti pubblicati sulla rivista nei tre anni precedenti.

## SCImago Journal Rank (SJR)

## Popolarità

## 5 Years Journal Impact Factor (5YIF)

Misura nella scala internazionale il livello di impatto delle riviste scientifiche sulla comunità scientifica.

L’5YIF esprime il numero medio di citazioni ricevute dagli articoli pubblicati e citabili nei cinque anni precedenti l’anno X di interesse.

Viene calcolato come rapporto tra il numero di citazioni dell'anno X e il numero totale di prodotti pubblicati nei cinque anni precedenti



Web of Science

Determina l'influenza media degli articoli di una rivista nei primi cinque anni dopo la pubblicazione.

Viene calcolato dividendo il punteggio Eigenfactor® per per il numero di articoli pubblicati dalla rivista nel periodo target di 5 anni.

Questa frazione viene normalizzata in modo che la somma totale degli articoli di tutte le riviste sia 1.00

## Article Influence (AI)

## Prestigio

## ➤ Peer-review *informata* Area 3 “Tipologie di prodotti”

Gli indicatori citazionali sono applicati ai prodotti nella forma:

- ☐ Articles
- ☐ Letters
- ☐ Conference Papers
- ☐ Review

I prodotti di ricerca diversi da quelli suscettibili di peer-review informata con indicatori bibliometrici saranno valutati con la peer-review

### **Articolo in rivista**

Contributo scientifico, sviluppato generalmente su uno specifico argomento, che illustra risultati originali di una ricerca o presenta caratteristiche di review, cioè di discussione dello stato dell'arte o della letteratura entro un ambito scientifico definito. La rivista di pubblicazione deve presentare caratteristiche di scientificità. La tipologia non comprende editoriali, commenti brevi, repliche, abstract, errata, recensioni e prodotti simili, per i quali sono previste specifiche tipologie.

*(Dal documento “Definizione e principali criteri di valutazione dei prodotti della ricerca” dell'Osservatorio della ricerca di Alma Mater Studiorum Università di Bologna, giugno 2013)*

### **Lettera (definizione Anvur - bando VQR 2011-2014)**

Si tratta di pubblicazioni su riviste che pubblicano solo o anche articoli in formato di lettera. Sono escluse le lettere all'editore per commentare articoli pubblicati sulla rivista.

*(Bando VQR 11-14)*

## ➤ Peer-review *informata* Area 3 “Auto-citazioni”

Il GEV utilizzerà le citazioni aggiornate al momento della chiusura del conferimento dei prodotti da parte delle Università, come risultanti dalla banche dati WoS e Scopus → **23 aprile 2021**

La peer-review *informata* terrà conto delle **autocitazioni**.

**Autocitazioni** = citazioni all'articolo provenienti dall'autore che conferisce il prodotto

- ☐ La citazioni sono considerate al netto e al lordo delle autocitazioni
- ☐ Il GEV avrà anche a disposizione le autocitazioni provenienti da tutti gli autori del prodotto.
- ☐ Particolare attenzione agli articoli con un numero di autocitazioni  $\geq 50\%$  del totale delle citazioni.

Su Scopus è possibile verificare le autocitazioni dell'autore selezionato e di tutti i coautori

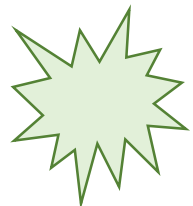
Date range: 2015 ▼ to 2019 ▼ ☐ Exclude self citations of selected author ☐ Exclude self citations of all authors ☐ Exclude citations from books [Update](#)

<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=authorLookup#author>

**Il primo passo** è l'individuazione della categoria di riferimento (SC), la Subject Category in WoS e All Science Journal Classification (ASJC) in Scopus .

Una rivista può appartenere a una o più subject category. In caso di prodotti associati a riviste presenti in più subject category (WoS) o in più ASJC (SCOPUS), il ricercatore dovrà sceglierne una per almeno uno dei due database (se previsto dal GEV). (Modalità conf. prodotti pag 7)

L'indicazione **non è tuttavia vincolante** e può essere modificata da parte del GEV qualora il contenuto dell'articolo risulti maggiormente pertinente a un'altra delle subject category a cui la rivista appartiene.



Gli articoli pubblicati su una rivista che compare solo nella categoria multidisciplinare (Multidisciplinary Sciences in WoS o Multidisciplinary in Scopus), saranno riassegnati a un'altra SC sulla base delle citazioni contenute nell'articolo e ricevute dall'articolo.

Gli indicatori citazionali sono analizzati con riferimento a:

- Tipologia di prodotto (Articles / Review)
- Categoria disciplinare (subject category)
  - Anno di pubblicazione

## ➤ Peer-review *informata* Area 3 “Dati citazionali e relative indici”

Per ogni tipologia di prodotto (Articles/Review), categoria disciplinare (subject category) e anno di pubblicazione sono individuati due indici\*:

- 1 Dati citazionali del prodotto: n° di citazioni necessarie perché il prodotto si collochi in una delle 5 fasce (10%; 10-35%; 35-60%; 60-80% e 80-100% ) = **Citation percentile**
- 2 Sede di pubblicazione: valore degli indicatori di impatto e il percentile in cui la rivista ricade = **Journal metric percentile**



Il posizionamento di questi due indicatori nel piano determina l'attribuzione in uno degli insiemi, che NON rappresentano le categorie finali di valutazione



Il GEV 3 considera stabili i dati citazionale per gli anni dal **2015 al 2018**. I prodotti del 2019 saranno valutati con il metodo della peer review informata dall'uso di dati disgiunti di indicatore di impatto del prodotto e della sede di pubblicazione.

