



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

BANDO VQR 2015-2019

CRITERI DEL GEV 4

Le presenti slides non sono da intendersi sostitutive al bando e ai documenti dei GEV pubblicati sul sito dell'ANVUR

<https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/>

Prodotti di ricerca (art. 5 Bando)

Prodotti ammissibili alla valutazione

- Prodotti di ricerca appartenenti alle tipologie ammissibili indicate nei documenti dei GEV
- Prodotti pubblicati per la prima volta nel quinquennio 2015-2019
- Prodotti pubblicati in formato elettronico nel 2014 e cartaceo nel 2015 ma non conferiti durante la precedente VQR

Il numero di prodotti conferibile da ciascun ricercatore

- 4, numero massimo (*art. 5 comma 8*);
- Le monografie scientifiche e i prodotti ad esse assimilate possono contare come 2 prodotti (*art. 5 comma 8*)
- Riduzione dei prodotti in relazione a incarichi o specifiche situazioni (*art. 5 comma 6*)

Il numero di prodotti che complessivamente dovrà conferire l'Ateneo dovrà essere
individuato entro il **9 aprile 2021**

Conferimento dei prodotti di ricerca (art. 6 del Bando)

Per TUTTE le Aree, i prodotti con numero di **coautori** ≤ 5 possono essere presentati:


- **una volta per Dipartimento** e comunque **fino ad un massimo di due Dipartimenti** della stessa Università

I prodotti con numero di **coautori** ≥ 6 possono essere presentati in base alle caratteristiche delle Aree, come segue:

Aree 1, 2 (esclusi SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07), 3, 4, 10, 11a, 12, 13a, 13b, 14	<ul style="list-style-type: none">• massimo una volta per Dipartimento• massimo di 3 Dipartimenti della stessa Istituzione• massimo complessivo di 7 Istituzioni (Università e Enti di Ricerca)
Area 2 solo SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07	<ul style="list-style-type: none">• massimo una volta per Dipartimento• massimo di 3 Dipartimenti della stessa Istituzione• massimo complessivo di 15 Istituzioni (Università e Enti di Ricerca)

Conferimento dei prodotti di ricerca (art. 6 del Bando)

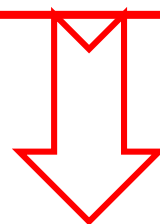
Potenziati conflitti tra Istituzioni: in caso di conferimento del prodotto da un numero di Istituzioni superiore al massimo previsto:

- La valutazione sarà associata a tutte le istituzioni che hanno presentato il prodotto
-  Per ciascuna Istituzione sarà valutato un **prodotto aggiuntivo dello stesso o di altro ricercatore dello stesso Dipartimento e Area scientifica**
- In caso di conferimento di prodotti aggiuntivi, la somma di tutti i prodotti non deve superare 8 per ogni ricercatore

Il mancato conferimento comporta l'attribuzione di "Scarsa rilevanza"



I prodotti selezionati verranno conferiti attraverso IRIS



Compilazione della "Scheda prodotto"

L'attribuzione dei prodotti di ricerca al GEV:

- si basa sul SSD indicato nella scheda prodotto
- ogni prodotto è affidato di regola a due componenti del GEV
- l'SSD indicato sulla scheda potrà essere diverso da quello dell'autore

Cambiamento del GEV:

- Il GEV può affidare la valutazione di un prodotto a un altro GEV più competente se lo ritiene necessario
- Se un prodotto è assegnato a più di un GEV (esempio: prodotto multidisciplinare con autori con diverso SSD), i coordinatori dei GEV indicati potranno costituire specifici gruppi Inter-Area

Criteri GEV 4

Sigla	Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)
GEO/01	PALEONTOLOGIA E PALEOECOLOGIA
GEO/02	GEOLOGIA STRATIGRAFICA E SEDIMENTOLOGICA
GEO/03	GEOLOGIA STRUTTURALE
GEO/04	GEOGRAFIA FISICA E GEOMORFOLOGIA
GEO/05	GEOLOGIA APPLICATA
GEO/06	MINERALOGIA
GEO/07	PETROLOGIA E PETROGRAFIA
GEO/08	GEOCHIMICA E VULCANOLOGIA
GEO/09	GEORISORSE MINERARIE E APPLICAZIONI MINERALOGICO – PETROGRAFICHE PER L'AMBIENTE ED I BENI CULTURALI
GEO/10	GEOFISICA DELLA TERRA SOLIDA
GEO/11	GEOFISICA APPLICATA
GEO/12	OCEANOLOGIA E FISICA DELL'ATMOSFERA

Prodotti ammissibili GEV 4

Il GEV 4 considera ammissibili alla valutazione le seguenti categorie di prodotti:

- a) Monografia scientifica (include anche manuali di contenuto non meramente didattico e dizionari scientifici).
- b) Contributo in rivista:
 - Articolo in rivista: Articles, Review, Letter
- c) Contributi in volume:
 - Contributo in volume con processo di revisione peer
- d) Contributi di atti di convegno
 - Contributi di atti di convegno in rivista
 - Contributi di atti di convegno in volume.
- e) Altri tipi di prodotti scientifici: non sono conferibili i prodotti eventualmente presentati nell'ambito della valutazione della Terza Missione
 - Esposizioni, mostre, banche dati e software; carte geologiche e geo-tematiche
- f) Brevetti concessi nel quinquennio 15-19

Altre tipologie di prodotti non sono ammissibili alla valutazione

Metodologia di valutazione

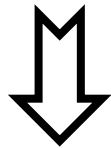
Metodologia di valutazione

- Peer-review con GEV interno o esterno
- Peer-review informata: valutazione bibliometrica

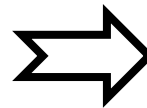
Scheda di valutazione
revisore

 Giudizio di qualità di **OGNI** prodotto si riferisce ai criteri di:

- Originalità
- Rigore metodologico
- Impatto attestato o potenziale



- ❖ Giudizio finale sintetico
- ❖ Assegnazione di **OGNI** prodotto in una delle categorie:



- Eccellente ed estremamente rilevante
- Eccellente
- Standard
- Rilevanza sufficiente
- Scarsa rilevanza

Art.7 comma 14 «La valutazione relativa al singolo prodotto non sarà resa pubblica e sarà resa nota esclusivamente agli autori dello stesso afferenti alle Istituzioni oggetto di valutazione»

Quando è applicata:

- ❖ Se un prodotto ha caratteristiche non appropriate alla peer review informata da indicatori citazionali;
- ❖ Ai prodotti non indicizzati nelle banche dati ISI WoS e/o Scopus
- ❖ In ogni caso se ritenuto opportuno dal GEV

La valutazione può essere effettuata dai revisori:

- interni al GEV se presenti le competenze disciplinari necessarie
- esterni al GEV ma presenti nell'albo fornito dall'ANVUR

Attribuzione di un punteggio da **1 e 10** per ciascuno dei tre criteri di valutazione:
originalità, rigore metodologico e impatto

Giudizio finale di sintesi e attribuzione alla categoria.



Art.7 comma 11

Ciascun GEV suddivide la valutazione di tutti i prodotti nelle 5 categorie, attribuendo a ciascuna categoria tra 5% e il 25% dei prodotti totali valutati.

(es. I prodotti associate alla categoria “Eccellente” non possono rappresentare meno del 5% e più del 25% dei prodotti valutati)



L'utilizzo di indicatori citazionali **NON** può in ogni caso determinare una valutazione automatica del prodotto, ma è a supporto della valutazione



≠ VQR 2



Quando è applicata:

- ❖ Se l'uso degli indicatori citazionali è ritenuto appropriato rispetto alla caratteristiche del prodotto, quali:
 - Tipologie di prodotti considerate ammissibili dai GEV
 - Anno di pubblicazione e stabilità del dato citazionale secondo le linee guida dei GEV
- ❖ Questa metodologia si applica di regola ai prodotti censiti nei data-base WoS e Scopus
- ❖ Se consolidata

Il GEV utilizzerà le basi di dati Web of Science (WoS) e Scopus (Scopus) tenendo conto dei valori citazionali **più favorevoli per il prodotto**

Gli indicatori **riferiti alla sede di pubblicazione** selezionati per la valutazione sono:

- **WOS:** 5 Years Journal Impact Factor (5YIF) e Article Influence (AI)
- **SCOPUS:** CiteScore (CS) e SCImago Journal Rank (SJR)

CiteScore (CS)	Popolarità	5 Years Journal Impact Factor (5YIF)
$CS_y = \frac{Citations_y + Citations_{y-1} + Citations_{y-2} + Citations_{y-3}}{Publications_y + Publications_{y-1} + Publications_{y-2} + Publications_{y-3}}$ <p>Il CiteScore è il rapporto tra il n° di citazioni ricevute nell’anno Y dai documenti pubblicati nel periodo di 4 anni nella rivista considerata e il n° totale dei documenti pubblicati in quella rivista nello stesso periodo (4 anni).</p> <p>Misura il numero medio di citazioni ricevute da <u>tutte</u> le tipologie di pubblicazioni edite in una finestra di 4 anni.</p>	<p>Misura nella scala internazionale il livello di impatto delle riviste scientifiche sulla comunità scientifica.</p> <p>L’5YIF esprime il numero medio di citazioni ricevute dagli articoli pubblicati e <u>citabili</u> nei cinque anni precedenti l’anno X di interesse.</p> <p>Viene calcolato come rapporto tra il numero di citazioni dell'anno X e il numero totale di prodotti pubblicati nei cinque anni precedenti</p>	
<div> Scopus</div> <p>Lo SCImago Journal Rank misura l’influenza di una rivista a partire dal prestigio delle fonti che lo citano.</p> <p>Esprime il “prestigio medio” di una rivista in un determinato anno.</p> <p>SJR è il numero medio di citazioni pesate ricevute nell'anno selezionato dai documenti pubblicati sulla rivista nei tre anni precedenti.</p>		<div> Web of Science</div> <p>Determina l'influenza media degli articoli di una rivista nei primi cinque anni dopo la pubblicazione.</p> <p>Viene calcolato dividendo il punteggio Eigenfactor® per per il numero di articoli pubblicati dalla rivista nel periodo target di 5 anni.</p> <p>Questa frazione viene normalizzata in modo che la somma totale degli articoli di tutte le riviste sia 1.00</p>
<u>SCImago Journal Rank (SJR)</u>	Prestigio	Article Influence (AI)

➤ Peer-review *informata* Area 4 “Tipologie di prodotti”

Gli indicatori citazionali sono applicati ai prodotti nella forma:

- ☐ Articles
- ☐ Letters
- ☐ Conference Papers
- ☐ Review

I prodotti di ricerca diversi da quelli suscettibili di peer-review informata con indicatori bibliometrici saranno valutati con la peer-review

Articolo in rivista

Contributo scientifico, sviluppato generalmente su uno specifico argomento, che illustra risultati originali di una ricerca o presenta caratteristiche di review, cioè di discussione dello stato dell'arte o della letteratura entro un ambito scientifico definito. La rivista di pubblicazione deve presentare caratteristiche di scientificità. La tipologia non comprende editoriali, commenti brevi, repliche, abstract, errata, recensioni e prodotti simili, per i quali sono previste specifiche tipologie.

(Dal documento “Definizione e principali criteri di valutazione dei prodotti della ricerca” dell'Osservatorio della ricerca di Alma Mater Studiorum Università di Bologna, giugno 2013)

Lettera (definizione Anvur - bando VQR 2011-2014)

Si tratta di pubblicazioni su riviste che pubblicano solo o anche articoli in formato di lettera. Sono escluse le lettere all'editore per commentare articoli pubblicati sulla rivista.

(Bando VQR 11-14)

➤ Peer-review *informata* Area 4 “Auto-citazioni”

Il GEV utilizzerà le citazioni aggiornate al momento della chiusura del conferimento dei prodotti da parte delle Università, come risultanti dalla banche dati WoS e Scopus → **23 aprile 2021**

La peer-review *informata* terrà conto delle **autocitazioni**.

Autocitazioni = citazioni all'articolo provenienti da tutti gli autori del prodotto.

- ☐ Le citazioni sono considerate al netto e al lordo delle autocitazioni
- ☐ Particolare attenzione agli articoli con un numero di autocitazioni $\geq 50\%$ del totale delle citazioni.

Su Scopus è possibile verificare le autocitazioni dell'autore selezionato e di tutti i coautori

Date range: 2015 ▼ to 2019 ▼ ☐ Exclude self citations of selected author ☐ Exclude self citations of all authors ☐ Exclude citations from books [Update](#)

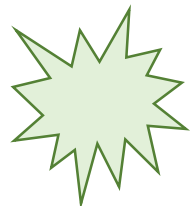
<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=authorLookup#author>

➤ Peer-review *informata* Area 4 “Subject Category”

Il primo passo è l'individuazione della categoria di riferimento (SC), la Subject Category in WoS e All Science Journal Classification (ASJC) in Scopus .

Una rivista può appartenere a una o più subject category. In caso di prodotti associati a riviste presenti in più subject category (WOS) o in più ASJC (SCOPUS), il ricercatore dovrà sceglierne una per almeno uno dei due database (se previsto dal GEV). (Modalità conf. prodotti pag 7)

L'indicazione **non è tuttavia vincolante** e può essere modificata da parte del GEV qualora il contenuto dell'articolo risulti maggiormente pertinente a un'altra delle subject category a cui la rivista appartiene.



Gli articoli pubblicati su una rivista che compare solo nella categoria multidisciplinare (Multidisciplinary Sciences in Wos o Multidisciplinary in Scopus), saranno riassegnati a un'altra SC sulla base delle citazioni contenute nell'articolo e ricevute dall'articolo.

Gli indicatori citazionali sono analizzati con riferimento a:

- Tipologia di prodotto (Articles / Review)
- Categoria disciplinare (subject category)
 - Anno di pubblicazione

➤ Peer-review *informata* Area 4 “Dati citazionali e relative indici”

Per ogni tipologia di prodotto (Articles/Review), categoria disciplinare (subject category) e anno di pubblicazione sono individuati due indici*:

- 1 Dati citazionali del prodotto: n° di citazioni necessarie perché il prodotto si collochi in una delle 5 fasce (10%; 10-35%; 35-60%; 60-80% e 80-100%) = **Citation percentile**
- 2 Sede di pubblicazione: valore degli indicatori di impatto e il percentile in cui la rivista ricade = **Journal metric percentile**



Il posizionamento di questi due indicatori nel piano determina l'attribuzione in uno degli insiemi, che NON rappresentano le categorie finali di valutazione



Il GEV 4 considera stabili i dati citazionale per gli anni dal **2015 al 2018**. I prodotti del 2019 saranno valutati con il metodo della peer review informata dall'uso di dati disgiunti di indicatore di impatto del prodotto e della sede di pubblicazione

