



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

## **BANDO VQR 2015-2019**

### **CRITERI DEL GEV 13b**

Le presenti slides non sono da intendersi sostitutive al bando e ai documenti dei GEV pubblicati sul sito dell'ANVUR

<https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/>

# Prodotti di ricerca (art. 5 Bando)

## Prodotti ammissibili alla valutazione

- Prodotti di ricerca appartenenti alle tipologie ammissibili indicate nei documenti dei GEV
- Prodotti pubblicati per la prima volta nel quinquennio 2015-2019
- Prodotti pubblicati in formato elettronico nel 2014 e cartaceo nel 2015 ma non conferiti durante la precedente VQR

## Il numero di prodotti conferibile da ciascun ricercatore

- 4, numero massimo (*art. 5 comma 8*);
- Le monografie scientifiche e i prodotti ad esse assimilate possono contare come 2 prodotti (*art. 5 comma 8*)
- Riduzione dei prodotti in relazione a incarichi o specifiche situazioni (*art. 5 comma 6*)

Il numero di prodotti che complessivamente dovrà conferire l'Ateneo dovrà essere  
individuato entro il **9 aprile 2021**

## Conferimento dei prodotti di ricerca (art.6 del Bando)

Per TUTTE le Aree, i prodotti con numero di **coautori**  $\leq 5$  possono essere presentati:

- **una volta per Dipartimento** e comunque **fino ad un massimo di due Dipartimenti** della stessa Università

I prodotti con numero di **coautori**  $\geq 6$  possono essere presentati in base alle caratteristiche delle Aree, come segue:

Aree 1, 2 (esclusi SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07), 3, 4, 10, 11a, 12, 13a, 13b, 14	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>massimo una volta</b> per Dipartimento</li><li>• <b>massimo di 3 Dipartimenti</b> della stessa istituzione</li><li>• <b>massimo complessivo di 7 Istituzioni</b> (Università e Enti di Ricerca)</li></ul>
Area 2 solo SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>massimo una volta</b> per Dipartimento</li><li>• <b>massimo di 3 Dipartimenti</b> della stessa istituzione</li><li>• <b>massimo complessivo di 15 Istituzioni</b> (Università e Enti di Ricerca)</li></ul>

## Conferimento dei prodotti di ricerca (art.6 del Bando)

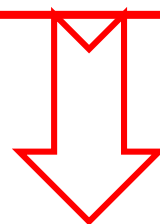
**Potenziati conflitti tra Istituzioni:** In caso di conferimento del prodotto da un numero di Istituzioni superiore al massimo previsto:

- La valutazione sarà associata a tutte le istituzioni che hanno presentato il prodotto
- Per ciascuna Istituzione sarà valutato un **prodotto aggiuntivo dello stesso o di altro ricercatore dello stesso Dipartimento e Area scientifica**
- In caso di conferimento di prodotti aggiuntivi, la somma di tutti i prodotti non deve superare 8 per ogni ricercatore

Il mancato conferimento comporta l'attribuzione di "Scarsa rilevanza"



I prodotti selezionati verranno conferiti attraverso IRIS



Compilazione della "Scheda prodotto"

## L'attribuzione dei prodotti di ricerca al GEV:

- si basa sul SSD indicato nella scheda prodotto
- ogni prodotto è affidato di regola a due componenti del GEV
- l'SSD indicato sulla scheda potrà essere diverso da quello dell'autore

## Cambiamento del GEV:

- Il GEV può affidare la valutazione di un prodotto a un altro GEV più competente se lo ritiene necessario
- Se un prodotto è assegnato a più di un GEV (esempio: prodotto multidisciplinare con autori con diverso SSD), i coordinatori dei GEV indicati potranno costituire specifici gruppi Iter-Area

# Criteri GEV 13 b

<b>Sigla</b>	<b>Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)</b>
SECS-P/04	Storia del pensiero economico
SECS-P/07	Economia aziendale
SECS-P/08	Economia e gestione delle imprese
SECS-P/09	Finanza aziendale
SECS-P/10	Organizzazione aziendale
SECS-P/11	Economia degli intermediari finanziari
SECS-P/12	Storia economica
SECS-P/13	Scienze merceologiche

## Prodotti ammissibili GEV 13b

Il GEV 13b considera ammissibili alla valutazione le seguenti categorie di prodotti:

- a) Monografia scientifica e prodotti assimilati:
  - Monografia scientifica
  - Edizione critica di testi
  - Pubblicazioni di fonti inedite
- b) Contributo in rivista:
  - Articolo in rivista: Articles, Review
- c) Contributi in volume:
  - Contributo in volume
  - Prefazione/Postfazione
- d) Contributi di atti di convegno
  - Contributi di atti di convegno in rivista (Conference papers)
  - Contributi di atti di convegno in volume.

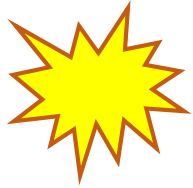
Altre tipologie di prodotti non sono ammissibili alla valutazione

# Metodologia di valutazione

## Metodologia di valutazione

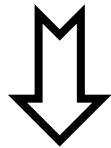
- Peer-review con GEV interno o esterno
- Peer-review informata: valutazione bibliometrica

Scheda di valutazione  
revisore

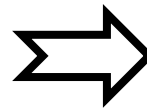


**Giudizio di qualità** di OGNI prodotto si riferisce ai criteri di:

- Originalità
- Rigore metodologico
- Impatto attestato o potenziale



- ❖ Giudizio finale sintetico
- ❖ Assegnazione di **OGNI** prodotto in una delle categorie:



- Eccellente ed estremamente rilevante
- Eccellente
- Standard
- Rilevanza sufficiente
- Scarsa rilevanza

*Art.7 comma 14 «La valutazione relativa al singolo prodotto non sarà resa pubblica e sarà resa nota esclusivamente agli autori dello stesso afferenti alle Istituzioni oggetto di valutazione»*



**Quando è applicata:**

- ❖ Se un prodotto ha caratteristiche non appropriate alla peer review informata da indicatori citazionali
- ❖ Ai prodotti appartenenti a SECS-P/04
- ❖ Ai prodotti non indicizzati nelle banche dati ISI WoS e/o Scopus
- ❖ In ogni caso se ritenuto opportuno dal GEV

La valutazione può essere effettuata dai revisori:

- interni al GEV se presenti le competenze disciplinari necessarie
- esterni al GEV ma presenti nell'albo fornito dall'ANVUR

Attribuzione di un punteggio da **1 e 10** per ciascuno dei tre criteri di valutazione:  
*originalità, rigore metodologico e impatto*

Giudizio finale di sintesi e attribuzione alla categorie.



Art.7 comma 11

Ciascun GEV suddivide la valutazione di tutti i prodotti nelle 5 categorie, attribuendo a ciascuna categoria tra 5% e il 25% dei prodotti totali valutati.

*(es. I prodotti associate alla categoria “Eccellente” non possono rappresentare meno del 5% e più del 25% dei prodotti valutati)*



L'utilizzo di indicatori citazionali **NON** può in ogni caso determinare una valutazione automatica del prodotto, ma è a supporto della valutazione



≠ VQR 2

Gli indicatori bibliometrici saranno utilizzati a supporto della valutazione, per quanto riguarda il criterio relativo all'impatto.

### **Quando è applicata**

- ❖ Se consolidata
- ❖ Questa metodologia si applica di regola ai prodotti indicizzati nelle banche dati WoS e Scopus
- ❖ Tipologie di prodotti considerate ammissibili dai GEV:

- ☐ Articles
- ☐ Letters
- ☐ Conference Papers
- ☐ Review

I prodotti di ricerca diversi da quelli suscettibili di peer-review informata con indicatori bibliometrici saranno valutati con la peer-review

**Metodologia differente in base all'SSD**

## ➤ Peer-review *informata* Area 13b

Per SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11; SECS-P/12



Pubblicazioni in riviste censite dal ranking internazionale dell'Association of Business Schools (ABS-[www.charteredabs.org](http://www.charteredabs.org)) e dalle banche dati Scopus e WoS

Gli indicatori **referiti alla sede di pubblicazione** selezionati per la valutazione sono:

- **WOS**: 5 Years Journal Impact Factor (5YIF) e Article Influence (AI)
- **SCOPUS**: CiteScore (CS), SCImago Journal Rank (SJR) e Source Normalized Impact per Paper (SNIP)

❖ **Step 1** Raccolta degli indicatori

❖ **Step 2** Creazione di specifiche Liste settori (LS) di riviste sulla base dei riferimenti (fields/subject categories) adottate da ABS e Scopus;

- Le singole LS verranno suddivise in quattro fasce di pari dimensioni (quartili) per ognuno degli indicatori disponibili. In questa fase, il GEV **non terrà conto del più alto quartile** ottenuto nei diversi indicatori, ma della **frequenza con cui la rivista appare in ciascun quartile negli indicatori disponibili**.
- Di conseguenza, le LS verranno ordinate secondo le frequenze di appartenenza ai quartili più alti tra gli indicatori.

❖ **Step 3** Da ciascuna LS sarà possibile ottenere una graduatoria di settore che fornirà un'informazione a supporto della valutazione relativa al criterio dell'impatto



Per SECS-P/13

Gli indicatori **referiti alla sede di pubblicazione** selezionati per la valutazione sono:

➤ **WOS**: 5 Years Journal Impact Factor (5IF) e Article Influence (AI)

➤ **SCOPUS**: CiteScore (CS) e SCImago Journal Rank (SJR)

❖ Non si procede alla compilazione di una lista di riviste di settore.

❖ La peer review informata avviene sulla base della collocazione della rivista all'interno della Subject Category rispetto al quartile di appartenenza degli indicatori (IF5 e AI; CiteScore e SJR).

❖ La divisione in quartili (Q-1, Q-2, Q-3, Q-4) fornisce un'informazione a supporto della valutazione relativa al criterio dell'impatto.



Per SECS-P/04: NO Peer review informata



### CiteScore (CS)

Misura il numero medio di citazioni ricevute da tutte le tipologie di pubblicazioni edite in una finestra di 4 anni.

Il CiteScore è il rapporto tra il n° di citazioni ricevute nell'anno Y dai documenti pubblicati nel periodo di 4 anni nella rivista considerata e il n° totale dei documenti pubblicati in quella rivista nello stesso periodo (4 anni).

**Impatto**

$$CS_y = \frac{Citations_y + Citations_{y-1} + Citations_{y-2} + Citations_{y-3}}{Publications_y + Publications_{y-1} + Publications_{y-2} + Publications_{y-3}}$$

### SCImago Journal Rank (SJR)

Lo SCImago Journal Rank misura l'influenza di una rivista a partire dal prestigio delle fonti che lo citano.

Esprime il “prestigio medio” di una rivista in un determinato anno.

**Popolarità**

SJR è il numero medio di citazioni pesate ricevute nell'anno selezionato dai documenti pubblicati sulla rivista nei tre anni precedenti.

### Source Normalized Impact per Paper (SNIP)

Il valore di SNIP è dato dal rapporto tra il numero di citazioni ricevute da un articolo (IPP) e il numero di citazioni “attese” in base alla consistenza dei riferimenti bibliografici delle pubblicazioni che citano (DCP potenziale di citazione).

**Impatto**

Consente quindi un confronto tra journals appartenenti a categorie disciplinari diverse, perché normalizza il valore di IPP rispetto all'andamento citazionale della categoria disciplinare a cui appartiene il journal.

IPP (Impact Per Publication): in sostanza corrisponde al 3YIF.



## ***Impatto***

### **5 Years Journal Impact Factor (5YIF)**

Misura nella scala internazionale il livello di impatto delle riviste scientifiche sulla comunità scientifica.

L'5IF esprime il numero medio di citazioni ricevute dagli articoli pubblicati e citabili nei cinque anni precedenti l'anno X di interesse.

Viene calcolato come rapporto tra il numero di citazioni dell'anno X e il numero totale di prodotti pubblicati nei cinque anni precedenti

## ***Prestigio***

### **Article Influence (AI)**

Determina l'influenza media degli articoli di una rivista nei primi cinque anni dopo la pubblicazione.

Viene calcolato dividendo il punteggio Eigenfactor® per il numero di articoli pubblicati dalla rivista nel periodo target di 5 anni.

Questa frazione viene normalizzata in modo che la somma totale degli articoli di tutte le riviste sia 1.00