



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

BANDO VQR 2015-2019

CRITERI DEL GEV 13a

Le presenti slides non sono da intendersi sostitutive al bando e ai documenti dei GEV pubblicati sul sito dell'ANVUR

<https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/>

Prodotti di ricerca (art. 5 Bando)

Prodotti ammissibili alla valutazione

- Prodotti di ricerca appartenenti alle tipologie ammissibili indicate nei documenti dei GEV
- Prodotti pubblicati per la prima volta nel quinquennio 2015-2019
- Prodotti pubblicati in formato elettronico nel 2014 e cartaceo nel 2015 ma non conferiti durante la precedente VQR

Il numero di prodotti conferibile da ciascun ricercatore

- 4, numero massimo (*art. 5 comma 8*);
- Le monografie scientifiche e i prodotti ad esse assimilate possono contare come 2 prodotti (*art. 5 comma 8*)
- Riduzione dei prodotti in relazione a incarichi o specifiche situazioni (*art. 5 comma 6*)

Il numero di prodotti che complessivamente dovrà conferire l'Ateneo dovrà essere
individuato entro il **9 aprile 2021**

Conferimento dei prodotti di ricerca (art.6 del Bando)

Per TUTTE le Aree, i prodotti con numero di **coautori** ≤ 5 possono essere presentati:

- **una volta per Dipartimento** e comunque **fino ad un massimo di due Dipartimenti** della stessa Università

I prodotti con numero di **coautori** ≥ 6 possono essere presentati in base alle caratteristiche delle Aree, come segue:

Aree 1, 2 (esclusi SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07), 3, 4, 10, 11a, 12, 13a, 13b, 14	<ul style="list-style-type: none">• massimo una volta per Dipartimento• massimo di 3 Dipartimenti della stessa istituzione• massimo complessivo di 7 Istituzioni (Università e Enti di Ricerca)
Area 2 solo SSD FIS/01, FIS/04, FIS/07	<ul style="list-style-type: none">• massimo una volta per Dipartimento• massimo di 3 Dipartimenti della stessa istituzione• massimo complessivo di 15 Istituzioni (Università e Enti di Ricerca)

Conferimento dei prodotti di ricerca (art.6 del Bando)

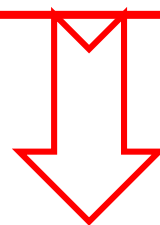
Potenziati conflitti tra Istituzioni: In caso di conferimento del prodotto da un numero di Istituzioni superiore al massimo previsto:

- La valutazione sarà associata a tutte le istituzioni che hanno presentato il prodotto
- Per ciascuna Istituzione sarà valutato un **prodotto aggiuntivo dello stesso o di altro ricercatore dello stesso Dipartimento e Area scientifica**
- In caso di conferimento di prodotti aggiuntivi, la somma di tutti i prodotti non deve superare 8 per ogni ricercatore

Il mancato conferimento comporta l'attribuzione di "Scarsa rilevanza"



I prodotti selezionati verranno conferiti attraverso IRIS



Compilazione della "Scheda prodotto"

L'attribuzione dei prodotti di ricerca al GEV:

- si basa sul SSD indicato nella scheda prodotto
- ogni prodotto è affidato di regola a due componenti del GEV
- l'SSD indicato sulla scheda potrà essere diverso da quello dell'autore

Cambiamento del GEV:

- Il GEV può affidare la valutazione di un prodotto a un altro GEV più competente se lo ritiene necessario
- Se un prodotto è assegnato a più di un GEV (esempio: prodotto multidisciplinare con autori con diverso SSD), i coordinatori dei GEV indicati potranno costituire specifici gruppi Iter-Area

Criteri GEV 13 a

Sigla SSD	Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)
SECS-P/01	Economia politica
SECS-P/02	Politica economica
SECS-P/03	Scienza delle finanze
SECS-P/05	Econometria
SECS-P/06	Economia applicata
SECS-S/01	Statistica
SECS-S/02	Statistica per la ricerca sperimentale tecnologica
SECS-S/03	Statistica economica
SECS-S/04	Demografia
SECS-S/05	Statistica sociale
SECS-S/06	Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Prodotti ammissibili GEV 13a

Il GEV 13a considera ammissibili alla valutazione le seguenti categorie di prodotti:

- a) Monografia scientifica
- b) Contributo in rivista:
 - Articolo in rivista: Articles, Review, Letter
- c) Contributi in volume:
 - Contributo in volume comprese Edizioni critiche di testo breve
 - Prefazione/Postfazione
 - Voce in dizionario o Enciclopedia
- d) Contributi di atti di convegno
 - Contributi di atti di convegno in rivista (Conference papers)
 - Contributi di atti di convegno in volume.
- e) Altri tipi di prodotti scientifici: banche dati e software

Altre tipologie di prodotti non sono ammissibili alla valutazione

Metodologia di valutazione

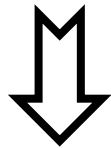
Metodologia di valutazione

- Peer-review con GEV interno o esterno
- Peer-review informata: valutazione bibliometrica

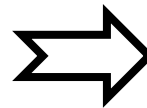
Scheda di valutazione
revisore

 **Giudizio di qualità** di **OGNI** prodotto si riferisce ai criteri di:

- Originalità
- Rigore metodologico
- Impatto attestato o potenziale



- ❖ Giudizio finale sintetico
- ❖ Assegnazione di **OGNI** prodotto in una delle categorie:



- Eccellente ed estremamente rilevante
- Eccellente
- Standard
- Rilevanza sufficiente
- Scarsa rilevanza

Art.7 comma 14 «La valutazione relativa al singolo prodotto non sarà resa pubblica e sarà resa nota esclusivamente agli autori dello stesso afferenti alle Istituzioni oggetto di valutazione»

Quando è applicata:

- ❖ Se un prodotto ha caratteristiche non appropriate alla peer review informata da indicatori citazionali;
- ❖ Ai prodotti non indicizzati nelle banche dati ISI WoS e/o Scopus
- ❖ In ogni caso se ritenuto opportuno dal GEV

La valutazione può essere effettuata dai revisori:

- interni al GEV se presenti le competenze disciplinari necessarie
- esterni al GEV ma presenti nell'albo fornito dall'ANVUR

Attribuzione di un punteggio da **1 e 10** per ciascuno dei tre criteri di valutazione:
originalità, rigore metodologico e impatto
Giudizio finale di sintesi e attribuzione alla categoria.



Art.7 comma 11

Ciascun GEV suddivide la valutazione di tutti i prodotti nelle 5 categorie, attribuendo a ciascuna categoria tra 5% e il 25% dei prodotti totali valutati.

(es. I prodotti associate alla categoria “Eccellente” non possono rappresentare meno del 5% e più del 25% dei prodotti valutati)



L'utilizzo di indicatori citazionali **NON** può in ogni caso determinare una valutazione automatica del prodotto, ma è a supporto della valutazione



≠ VQR 2

Gli indicatori bibliometrici saranno utilizzati a supporto della valutazione, per quanto riguarda il criterio relativo all'impatto.

Quando è applicata:

- ❖ Questa metodologia si applica di regola ai prodotti indicizzati nelle banche dati WoS e Scopus
- ❖ Se consolidata

Il GEV utilizzerà le basi di dati Web of Science (WoS) e Scopus (Scopus) tenendo conto dei valori citazionali **più favorevoli per il prodotto**

Gli indicatori **riferiti alla sede di pubblicazione** selezionati per la valutazione sono:

- **WOS:** 5 Years Journal Impact Factor (5YIF) e Article Influence (AI)
- **SCOPUS:** CiteScore (CS) e SCImago Journal Rank (SJR)

CiteScore (CS)

$$CS_y = \frac{\text{Citations}_y + \text{Citations}_{y-1} + \text{Citations}_{y-2} + \text{Citations}_{y-3}}{\text{Publications}_y + \text{Publications}_{y-1} + \text{Publications}_{y-2} + \text{Publications}_{y-3}}$$

Il CiteScore è il rapporto tra il n° di citazioni ricevute nell'anno Y dai documenti pubblicati nel periodo di 4 anni nella rivista considerata e il n° totale dei documenti pubblicati in quella rivista nello stesso periodo (4 anni).

Misura il numero medio di citazioni ricevute da tutte le tipologie di pubblicazioni edite in una finestra di 4 anni.



Scopus

Lo SCImago Journal Rank misura l'influenza di una rivista a partire dal prestigio delle fonti che lo citano.

Esprime il “prestigio medio” di una rivista in un determinato anno.

SJR è il numero medio di citazioni pesate ricevute nell'anno selezionato dai documenti pubblicati sulla rivista nei tre anni precedenti.

SCImago Journal Rank (SJR)

Popolarità

5 Years Journal Impact Factor (5YIF)

Misura nella scala internazionale il livello di impatto delle riviste scientifiche sulla comunità scientifica.

L'5YIF esprime il numero medio di citazioni ricevute dagli articoli pubblicati e citabili nei cinque anni precedenti l'anno X di interesse.

Viene calcolato come rapporto tra il numero di citazioni dell'anno X e il numero totale di prodotti pubblicati nei cinque anni precedenti



Web of Science

Determina l'influenza media degli articoli di una rivista nei primi cinque anni dopo la pubblicazione.

Viene calcolato dividendo il punteggio Eigenfactor® per il numero di articoli pubblicati dalla rivista nel periodo target di 5 anni.

Questa frazione viene normalizzata in modo che la somma totale degli articoli di tutte le riviste sia 1.00

Article Influence (AI)

Prestigio

➤ Peer-review *informata* Area 13a “Processo di valutazione di un prodotto”

Ai fini di utilizzare gli indicatori bibliometrici:

- ❖ **Step 1:** nella “Scheda prodotto”, all’atto del conferimento, va individuata la categoria di riferimento, *Category* in WOS e *Scopus Sub-Subject Area* in Scopus (SubCat). Nel caso di un prodotto pubblicato su una rivista che appartiene a due o più SubCat:
 - nella “Scheda prodotto” va indicata la SubCat per almeno una banca dati, in modo coerente al contenuto
 - il GEV valuterà l’effettiva pertinenza della SubCat indicata rispetto al contenuto

- ❖ **Step 2:** in via preliminare, **in base all’indicatore disponibile più favorevole**, il GEV assegnerà i prodotti alle seguenti categorie:

A) Sopra la mediana

I fascia: percentili 90-100;
II fascia: percentili 80-89;
III fascia: percentili 70-79;
IV fascia: percentili 50-69;

B) Sotto la mediana

I fascia: percentili 25-49;
II fascia: percentili 0-24;

- ❖ **Step 3:** la categoria di valutazione risultante non sarà in nessun caso la classe di valutazione finale. Il GEV procede alla valutazione del prodotto mediante la “Scheda di valutazione”

➤ **Peer-review *informata* Area 13a “Tabelle Journal Metrics”**

Tabelle con le soglie delle metriche dei database:

<https://www.anvur.it/attivita/vqr/vqr-2015-2019/gev/area-13a-scienze-economiche-e-statistiche/>

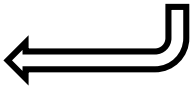
Pubblicata la nota “GEV13a_Nota_accompagnamento_dati_citazionali” contenente precisazioni sui percentile di rivista e appartenenza alle categorie

❖ **Scopus:** nella tabella pubblicata sono presenti le riviste indicizzate con i relativi indici metrici CiteScore e SJR nei rispettivi anni VQR. Per facilitare la lettura è stata inserita affianco a ogni indicatore la fascia di appartenenza.

Anno	Titolo rivista	ID rivista	e-ISSN	p-ISSN	Codice ASJC	Descrizione ASJC	CiteScore	CiteScore percentile	Fascia CiteScore documento modalità di valutazione	SJR	SJR percentile	Fascia SJR documento modalità di valutazione
------	----------------	------------	--------	--------	-------------	------------------	-----------	----------------------	--	-----	----------------	--

Categorie	Percentili Documento GEV	Percentili journal_metrics__Scopus_GEV13a_26022021.xlsx
A.I fascia	90-100	0-10
A.II fascia	80-89	11-20
A.III fascia	70-79	21-30
A.IV fascia	50-69	31-50
B.I fascia	25-49	51-75
B.II fascia	0-24	76-100

N:B: valori alti dei percentili Journal_metrics_Scopus corrispondono a valori bassi dell’indicatore di categoria (percentili documenti GEV)



❖ **WOS:** nella tabella pubblicata sono presenti le riviste indicizzate e le relative categorie di assegnazione nei rispettivi anni VQR

INDEX	Anno	Titolo rivista	p-ISSN	e-ISSN	Codice SC	Descrizione SC	Fascia 5Year Impact Factor documento modalità di valutazione	Fascia Article Influence documento modalità di valutazione
-------	------	----------------	--------	--------	-----------	----------------	--	--