

VQR 2015-2015: Open Access e Guida a SherpaRomeo

Schermate delle [istruzioni](#) per la selezione dei prodotti per la VQR3 su IRIS UPO: *sezione* in cui definire le policy Open Access, un campo obbligatorio.

NB: Il file caricato per la valutazione deve sempre essere quello editoriale, ma il file disponibile ad accesso aperto può anche essere un post-print non editoriale o un pre-print.

Vediamo tutte le opzioni.

Open access *

☐ il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile)

☐ il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro il 15 luglio 2022

☐ il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento prodotti)

☐ al momento non indico nessuna opzione. Mi riservo di fornire questa informazione entro il 3 giugno 2022.

i scegliere una delle opzioni relative all'open access

1) Flag sulla prima casella: *Il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile* (inserire l'URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile)

Open access *

☒ il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile)

☐ il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro il 15 luglio 2022

☐ il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento prodotti)

☐ al momento non indico nessuna opzione. Mi riservo di fornire questa informazione entro il 3 giugno 2022.

i scegliere una delle opzioni relative all'open access

URL *

<https://www.sherpa.ac.uk/romeo/>

Il sistema recupera l'URL della scheda IRIS e la propone come link alla versione open access della pubblicazione.

È possibile modificare l'URL, nel caso in cui:

- non risulti più corretta,
- la versione ad accesso aperto della pubblicazione sia diversa da quella che già riportata nella scheda IRIS.

Questa modifica è possibile al momento del conferimento del prodotto o entro il **3 giugno 2022**.

L'URL alla versione open access può riportare anche alla versione non editoriale, per esempio a un post-print depositato in un archivio disciplinare aperto (es. PubMed, ArXiv, etc) o in IRIS.

Come faccio a sapere qual è la versione che l'editore mi concede per l'accesso aperto?

Per buona parte delle riviste **straniere** basta consultare il database SherpaRomeo

<https://v2.sherpa.ac.uk/romeo/>

Per gli **editori italiani**, è necessario verificare i termini del contratto e/o contattare l'editore.

2) Flag sulla seconda casella: *il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro il 15 luglio 2022.*

Dichiaro che, al momento, la pubblicazione non è ad accesso aperto, ma lo sarà entro il **15 luglio 2022** (data fine embargo).

Open access *	<input type="radio"/> il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile) <input checked="" type="radio"/> il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro il 15 luglio 2022 <input type="radio"/> il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento prodotti) <input type="radio"/> al momento non indico nessuna opzione. Mi riservo di fornire questa informazione entro il 3 giugno 2022.
<input type="button" value="scegliere una delle opzioni relative all'open access"/>	

In tal caso l'URL per recuperare il prodotto potrà essere inserita successivamente, entro il **3 giugno 2022**.

Come faccio a sapere se c'è un embargo sul mio prodotto?

Per gli editori stranieri è sempre utile Sherpa Romeo <https://v2.sherpa.ac.uk/romeo/> (vedi la guida in calce) o il contratto di edizione.

Per gli editori italiani si fa sempre riferimento al contratto di edizione.

3) Flag sulla terza casella: *il prodotto NON è e NON sarà mai accessibile in formato aperto (in tal caso andrà selezionata la motivazione tra le tre alternative indicate)*

Open access *	<input type="radio"/> il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile) <input type="radio"/> il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro il 15 luglio 2022 <input checked="" type="radio"/> il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento prodotti) <input type="radio"/> al momento non indico nessuna opzione. Mi riservo di fornire questa informazione entro il 3 giugno 2022.
<input type="button" value="scegliere una delle opzioni relative all'open access"/>	
Motivazione *	<input type="radio"/> Il prodotto ha un embargo con scadenza successiva al 15 luglio 2022 <input type="radio"/> Il prodotto non è il risultato di una ricerca finanziata per almeno il 50% con fondi pubblici e i diritti sono stati ceduti all'Editore <input type="radio"/> Altro (specificare, massimo 200 caratteri)

Il prodotto allegato sarà sempre e comunque il pdf editoriale, visibile solo ai valutatori.

4) Flag sulla quarta opzione: *non indicare niente e posticipare tale scelta entro il termine riportato sul bando VQR (15 luglio 2022)*

Open access *	<input type="radio"/> il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile) <input type="radio"/> il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro il 15 luglio 2022 <input type="radio"/> il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento prodotti) <input checked="" type="radio"/> al momento non indico nessuna opzione. Mi riservo di fornire questa informazione entro il 3 giugno 2022.
<input type="button" value="scegliere una delle opzioni relative all'open access"/>	

In tal caso bisogna ricordarsi di aggiornare il record entro il 3 giugno 2022.

GUIDA A SHERPA ROMEO <https://v2.sherpa.ac.uk/romeo/>

Inserire nei box di ricerca o il nome o il codice ISSN della rivista su cui è pubblicato il prodotto per raccogliere le informazioni sulle politiche open access.

La schermata di risposta è divisa in diverse sezioni

In particolare, ci interessano le sottosezioni di “Publisher Policy”, tutte espandibili cliccando sul simbolo “+”:

1) **Published version:** qui viene esplicitato cosa posso fare o non fare con la versione editoriale della pubblicazione (cioè la versione con il layout editoriale).

Nel caso riportato in esempio, è ben chiaro che **NON** è possibile utilizzare questa versione per l'accesso aperto.

Questo **NON** significa che non posso caricare la versione editoriale su IRIS.

Significa che, se carico la versione editoriale su IRIS, **NON** potrò renderla disponibile ad accesso aperto, ma dovrò selezionare:

- in "policy di accesso" → Solo gestori d'archivio
- in "tipologia di licenza" → DRM non definito.

In questo modo il file sarà disponibile al Settore Ricerca UPO e a Cineca, solo ai fini delle campagne di valutazione.

Accepted Version	6m	-
	Institutional Repository, PMC, Funder Designated Location, +2	
Prerequisites	If a Research Article	
Embargo	6 Months	
Copyright Owner	Authors	
Location	Author's Homepage Funder Designated Location Institutional Repository Named Repository (PubMed Central, Europe PMC)	
Conditions	Must link to publisher version Published source must be acknowledged and DOI cited Post-prints are subject to Springer Nature re-use terms	
Submitted Version	None	+
	Institutional Repository, Funder Designated Location, Author's Homepage	

2) **Accepted version:** si tratta del post-print (versione referata accettata per la pubblicazione) **SENZA** il layout editoriale.

In questo caso l'editore specifica che:

prima di poterlo rendere disponibile ad accesso aperto, questo post-print non editoriale deve essere stato pubblicato da almeno 6 mesi (EMBARGO)