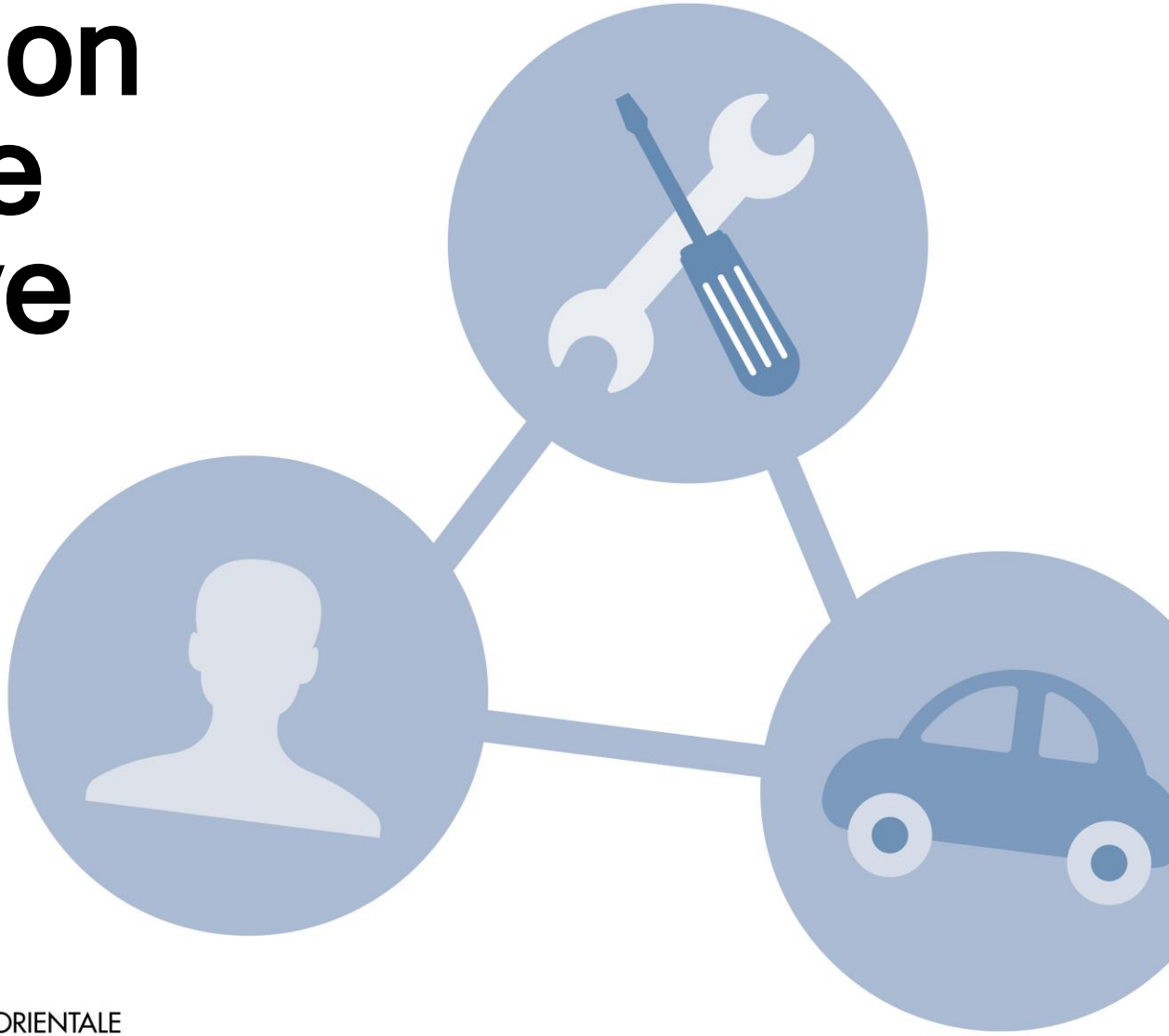
MASTER IN

# Servitization nel settore automotive



UPO UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

# I PROMOTORI

Il Master in Servitization nel settore automotive è organizzato da Upo Università degli studi del Piemonte Orientale in collaborazione con la SdM - Scuola di Alta Formazione dell'Università degli studi di Bergamo

UPO
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

SdM · Scuola di Alta Formazione
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

# La missione del master

La missione del Master è formare i *Service Manager* del futuro così da coprire
un gap formativo ancora libero.

# Gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali

# OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze multidisciplinari, supportate da una didattica innovativa.

Più nello specifico il Master si propone di:

- fornire una **visione completa di temi e metodologie** che il *Service Manager* deve presidiare;
- dotare di **competenze manageriali e ingegneristiche** sulla gestione dei servizi;
- adottare un approccio formativo **rigoroso** e al tempo stesso di taglio **pratico**;
- declinare i principi e i metodi di gestione dei servizi nei **diversi contesti del settore automotive** (autoveicoli, veicoli commerciali, veicoli industriali, ecc.).

# SBOCCHI PROFESSIONALI

Nel dinamismo dello scenario del settore automotive emerge la domanda di piani formativi dedicati al responsabile della gestione dei servizi, o ***Service Manager***, profilo che supervisiona tutte le attività di assistenza presso le concessionarie, i centri di riparazione (officine) o la casa madre.

In genere, le responsabilità del *Service Manager* attengono ad aspetti sia tecnici che gestionali, che includono, tra le altre, decisioni di natura strategica (come ad esempio la definizione del portafoglio servizi), organizzativa (come la gestione dei processi e dei collaboratori), di pianificazione e controllo.

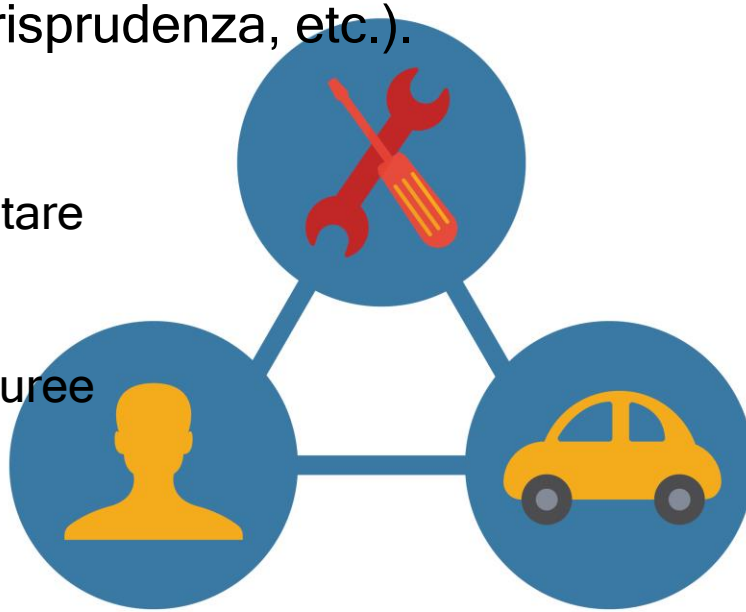
Il Master **offre un percorso di alta formazione** dedicato a questo **profilo professionale**, **sempre più richiesto** in un contesto di mercato che si evolve verso nuove logiche di mobilità e sostenibilità e che necessita di specialisti della *Service economy* e del settore industriale, in particolare nel comparto automobilistico.

# A CHI SI RIVOLGE IL MASTER

Indirizzato principalmente a **laureati in discipline ingegneristiche e/o economico-aziendali**.

È possibile prevedere la partecipazione anche di **laureati in discipline sociali** (es. scienze politiche, giurisprudenza, etc.).

La commissione selezionatrice si riserva di valutare le candidature eventualmente presentate da possessori di titoli di laurea triennale/laurea magistrale **diversi** da quelli sopraelencati (es. lauree scientifiche).



# Il percorso formativo

# IL PERCORSO FORMATIVO

950 didattica
(di cui 304 in aula)

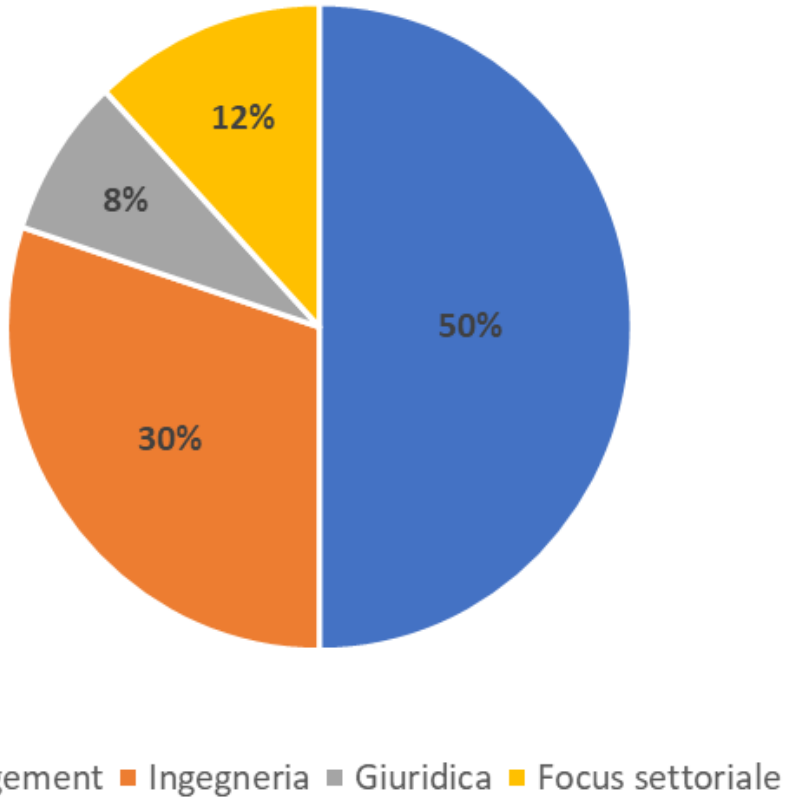
525 in stage

25 prova finale

**Totale** 1.500 ore in 12 mesi

# LA DIDATTICA: AREE DISCIPLINARI

- Management
- Ingegneria
- Giuridica
- Focus settoriale



# LA DIDATTICA: INSEGNAMENTI

| INSEGNAMENTO | CFU | STRUTTURA DEL CREDITO | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Ore corso | Ore studio indiv. | Ore tot. |
| Strategia dei servizi | 4 | 32 | 68 | 100 |
| Organizzazione e gestione delle risorse umane | 5 | 40 | 85 | 125 |
| Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione | 5 | 40 | 85 | 125 |
| Operations, gestione dei processi e della logistica | 6 | 48 | 102 | 150 |
| Tecnologie digitali per i servizi | 5 | 40 | 85 | 125 |
| Marketing e comunicazione | 5 | 40 | 85 | 125 |
| Normative e legislazione per l'automotive | 3 | 24 | 51 | 75 |
| Focus settoriale | 5 | 40 | 85 | 125 |
| **Totale** | **38** | **304** | **646** | **950** |

Il programma definitivo potrebbe subire piccole variazioni sulla base dell'effettiva composizione dell'aula.

| | CFU | NUMERO DI ORE |
|---|---|---|
| STAGE | 21 | 525 |

| | CFU | NUMERO DI ORE |
|---|---|---|
| PROVA FINALE | 1 | 25 |

| | CFU | NUMERO DI ORE |
|---|---|---|
| TOTALE COMPLESSIVO | 60 | 1500 |

Il programma definitivo potrà subire lievi variazioni in base alla composizione effettiva dell'aula.

# LA DIDATTICA: PRECORSI DI ALLINEAMENTO

Corsi preparatori basic management

Corsi preparatori basic ingegneria

950 didattica (di cui 304 in aula)

525 in stage

25 prova finale

**Totale** 1.500 ore in 12 mesi

# LA DIDATTICA INTEGRATA E LA FREQUENZA OBBLIGATORIA

Il piano didattico comprende: **lezioni frontali, attività pratiche** come esercitazioni e stage (lo **stage** non è previsto per gli uditori), o **laboratori** interni all'Università.

In particolare, si prevede l'utilizzo di metodologie didattiche integrate, come:

- lezioni
- esercitazioni
- simulazioni e business game
- discussione di casi
- testimonianze aziendali

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria per studenti e uditori, con un minimo del 75% di presenze, ed è condizione necessaria per il conseguimento del titolo di Master o di attestato di frequenza, nel caso degli uditori.

L'iscrizione al Master, incompatibile con l'iscrizione ad altri corsi universitari per lo stesso anno accademico, dà diritto alla sospensione di altri corsi di laurea in corso di svolgimento.

# IL PERIODO E LA SEDE DEL CORSO

Il Master si svolgerà nell'A.A. 2021/2022.

Le lezioni inizieranno a marzo a **Novara, presso le aule del Dipartimento di studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli studi del Piemonte Orientale, in via Perrone 18**.

Saranno a disposizione dei partecipanti anche i laboratori dello stesso Dipartimento.
La didattica si concluderà indicativamente a febbraio 2023.

# TIPO DI DIDATTICA

E’ previsto un mix di didattica in presenza e di didattica on line (15%-20%)

In caso di criticità collegate alla pandemia in atto, le lezioni saranno tenute completamente on line

# IL CALENDARIO: MODALITÀ DI FREQUENZA

## Modalità part-time

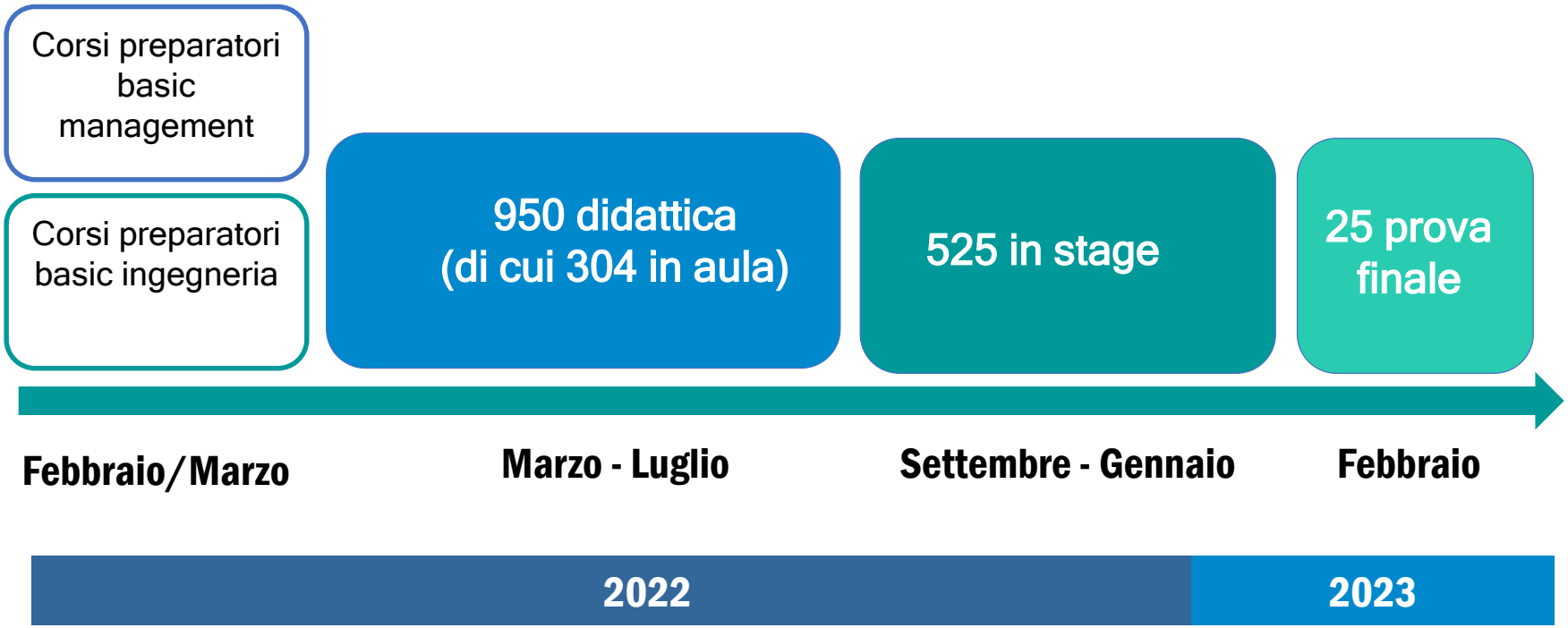
**8 ore** al giorno.

**2 giorni e mezzo** alla settimana

(tendenzialmente giovedì-venerdì-sabato mattina).

20 settimane consecutive.

# IL CALENDARIO: PERIODO




Inizio corsi preparatori: Fine febbraio 2022

Inizio lezioni: marzo 2022

# Chi può fare domanda

Possono presentare domanda di ammissione al Master in Servitization nel settore Automotive

Gli studenti che hanno conseguito il diploma di **LAUREA TRIENNALE** (L) in

- Ingegneria dell'informazione (classe L-08)
- Ingegneria industriale (classe L-09)
- Scienza dell'amministrazione e dell'organizzazione (classe L-16)
- Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)
- Scienze economiche (classe L-33)

Gli studenti che hanno conseguito il diploma di **LAUREA MAGISTRALE** (LM) in

- Finanza (classe LM-16)
- Ingegneria gestionale (classe LM-31)
- Ingegneria informatica (classe LM-32)
- Ingegneria meccanica (classe LM-33)
- Scienze economico-aziendali (classe LM-77).

I **Laureati in discipline umanistiche**, come

- Scienze della politica (classe LM-62)
- Scienze filosofiche (classe LM-78)
- Scienze storiche (classe LM-84)
- Sociologia e ricerca sociale (classe LM-88)
- Giurisprudenza (classe LMG-01)
- I laureati in una disciplina equivalente, conseguita sulla base degli ordinamenti precedenti

IL MASTER È APERTO ANCHE AGLI UDITORI

Potranno seguire il corso come uditori anche candidati con diploma di istruzione secondaria superiore, o con esperienza lavorativa sui temi del Master, iscrivendosi eventualmente anche a singoli insegnamenti.

Nella selezione, la commissione si riserva di valutare anche le candidature presentate da laureati (L o LM) provenienti da altri corsi ancora, purché compatibili con il percorso formativo del Master.

# I numeri del master e l’iter di iscrizione

# NUMERO E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Il Master è riservato a **massimo 40 partecipanti** tra studenti e uditori, e sarà attivato se saranno selezionati un minimo di 14 iscritti.

La selezione avverrà sulla base del *curriculum vitae* (attinenza della laurea alla specificità del corso, voto di laurea, titoli ulteriori rispetto a quello necessario per accedere al Master); nel caso di candidati con più titoli di laurea, verrà preso in esame il voto più favorevole al candidato.

In caso di ex-aequo, all'ultimo posto disponibile in graduatoria, verrà data precedenza al candidato più giovane di età.

# QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al corso (per studenti Master e uditori iscritti all'intero corso) è di **Euro 4.500**, da versare in due rate:

- Euro 3.000 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- Euro 1.500 entro il 1° aprile 2022.

**Sono disponibili contributi per quote di iscrizione intere o parziali.**

# QUOTA DI ISCRIZIONE

**Tariffe di partecipazione al singolo insegnamento** (da versare in un'unica rata all'atto dell'iscrizione):

| Insegnamento | Ore di didattica | Tariffa |
|---|---|---|
| Strategia dei servizi | 32 | 1.000 Euro |
| Organizzazione e gestione delle risorse umane | 40 | 1.250 Euro |
| Misurazione delle performance, pianificazione e controllo di gestione | 40 | 1.250 Euro |
| Operations, gestione dei processi e della logistica | 48 | 1.500 Euro |
| Tecnologie digitali per i servizi | 40 | 1.250 Euro |
| Marketing e comunicazione | 40 | 1.250 Euro |
| Normative e legislazione per l'automotive | 24 | 750 Euro |
| Focus settoriale | 40 | 1.250 Euro |

# ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

L'iscrizione al Master avviene attraverso un processo a tappe:

## 1. Domanda di ammissione alla selezione

La domanda di ammissione:

- deve essere presentata sulla modulistica scaricabile dal sito di Ateneo https://www.uniupo.it/it/corsi/master/master-di-i-livello/servitization-nel-settore-automotive-0
- deve essere recapitata **a mezzo PEC** o all'indirizzo disei@pec.uniupo.it, indicando nell'oggetto la dicitura "**Domanda di ammissione al Master in Servitization nel settore automotive - A.A. 2021/2022**"
- la domanda deve essere inviata anche via e-mail all'indirizzo master.servauto@uniupo.it
- deve in ogni caso pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 del 31 gennaio 2022**.

Alla domanda in carta libera dovranno essere allegati:

- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione che attesta il conseguimento del diploma di Laurea e che indica tutti i voti riportati negli esami di profitto e nell'esame di Laurea (ai sensi dell'art. 46 punto m del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)
- curriculum vitae et studiorum firmato dal candidato (data, luogo, firma), pena l'inammissibilità.

# ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

## 2. Elaborazione e pubblicazione della graduatoria

La lista degli ammessi, o la graduatoria (nel caso in cui vi siano oltre 30 domande), sarà pubblicata sul sito internet del Dipartimento (www.disei.uniupo.it) **entro le ore 12:00 del 21 febbraio 2022** e sarà affissa anche all'albo del Dipartimento.

## 3. Domanda di iscrizione al Master

La domanda potrà essere inviata, **a partire dalla data di pubblicazione della graduatoria e sino alle ore 12:00 del 7 marzo 2022**, al "Dipartimento di studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli studi del Piemonte Orientale – Segreteria Studenti" **a mezzo PEC**, all'indirizzo disei@pec.uniupo.it, o alternativamente via e-mail all'indirizzo master.servauto@uniupo.it indicando nell'oggetto "**Domanda di iscrizione al Master in Servitization nel settore automotive – A.A. 2021/2022**".

La domanda deve contenere

- domanda di iscrizione generata mediante la procedura informatica richiamata all'art. 10, in marca da bollo di legge;
- quietanza di versamento della prima tranche della quota di iscrizione (attenzione ad effettuare il versamento in tempo utile per poter allegare la quietanza alla domanda di iscrizione).

# ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

4. Come effettuare i versamenti

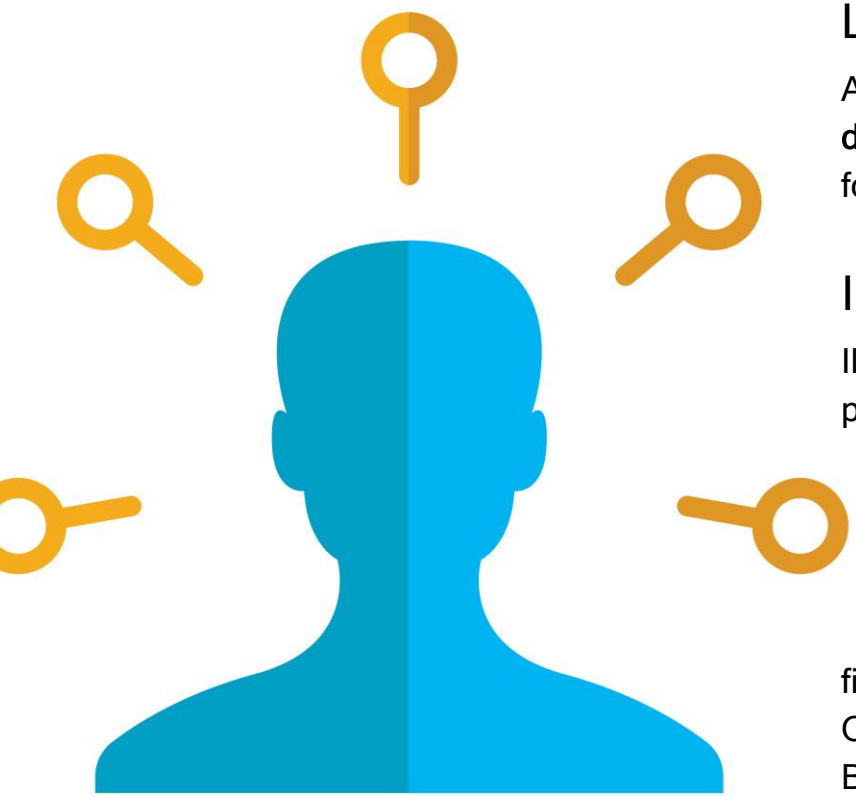
1. connettersi alla pagina web http://www.studenti.uniupo.it;
2. seguire il percorso *Area Riservata > Registrazione*, e quindi cliccare su *Registrazione Web*;
3. inserire i dati anagrafici richiesti, sino alla generazione del proprio **identificativo**, a cui sarà associata una **password**;
4. accedere all'*Area Riservata* mediante l'identificativo generato, cliccando su *Procedi con autenticazione*;
5. cliccare su *Segreteria*, accedendo alla *Pagina Immatricolazione*;
6. inserire le informazioni (relative al corso d'interesse) progressivamente richieste, sino alla **generazione** e quindi alla **stampa della domanda di iscrizione**;
7. tornare alla voce ***Controlla pagamenti*** o ***Pagamenti non pervenuti***, e quindi alla voce ***Fattura***, dove comparirà la ***distinta di versamento*** relativa alla prima rata (la distinta relativa alla seconda rata comparirà in seguito);
8. **stampare** la distinta relativa al pagamento della quota e usarla per effettuare il versamento della prima rata presso qualsiasi istituto bancario, anche in home-banking (analogamente si dovrà procedere in seguito per il versamento della seconda rata).

# ISTRUZIONI PER PARTECIPARE AL MASTER

5. Dettagli e aggiornamenti

- **il numero assegnato dal sistema al termine del percorso on-line, una volta perfezionata l'iscrizione, sarà confermato come matricola dello studente** (per gli accessi successivi alla registrazione, laddove il sistema non riconosca come nome utente la stringa "nome. cognome", si ovvierà inserendo il numero di matricola; quanto alla password, si potrà usare quella scelta in precedenza);
- è necessario consegnare presso la Segreteria Studenti del Dipartimento di studi per l'Economia e l'Impresa
  - la domanda di iscrizione compilata
  - le quietanze di versamento delle rate
  - la documentazione ulteriore, nei tempi e nei modi indicati nell'art.
  13 del bando del Master;
- in caso di aggiornamento delle procedure digitali, sono possibili variazioni all'iter descritto;
- per maggiori informazioni, la Segreteria Studenti del Dipartimento di studi per l'Economia e l'Impresa è a disposizione all'indirizzo segreteria.studenti.disei@uniupo.it.

# Un percorso a tappe



## Le verifiche intermedie

Per ottenere i crediti, gli iscritti parteciperanno a **verifiche organizzate al termine di ogni insegnamento**, sotto forma di questionari a scelta multipla o di domande aperte, per accertare le conoscenze e competenze acquisite.

Per gli uditori non sono previste le verifiche intermedie.

## La prova finale

Al termine del percorso formativo il candidato affronterà la **discussione della tesi di Master**, prova finale del percorso formativo (non prevista per gli uditori).

## Il titolo di studio

Il candidato che abbia frequentato il Master, superato le prove intermedie e la prova finale riceverà il **titolo di**

"Master universitario congiunto di I livello in "Servitization nel settore automotive"

firmato dal Rettore dell'Università degli studi del Piemonte Orientale e dal Rettore dell'Università degli studi di Bergamo.

Agli uditori verrà rilasciato un attestato di frequenza.

# La Direzione del Master, il Consiglio del corso e il Comitato Scientifico

Il Direttore del Master è la **Prof. Lucrezia Songini**.

Il Consiglio di corso del Master è costituito da

Prof. Lucrezia Songini, Direttore del Master (Università degli studi del Piemonte Orientale);

Prof. Paolo Gaiardelli, Vice Direttore del Master (Università degli studi di Bergamo);

Prof. Paola Vola, membro (Università del Piemonte Orientale);

Prof. Giuditta Pezzotta, membro (Università degli studi di Bergamo);

Prof. Anna Pistoni, membro (Università degli studi dell'Insubria).

# IL COMITATO SCIENTIFICO

Composto da personalità di rilievo del mondo aziendale e accademico.

Il numero dei membri del Comitato Scientifico è pari al massimo a 30.

I membri del Comitato Scientifico sono:

- manager di aziende del settore automotive
- esperti del settore
- rappresentanti delle associazioni di settore
- rappresentanti del mondo dei media

# IL COMITATO SCIENTIFICO

**Giancarlo Albiero**, Coordinatore Sezione Aftermarket - *ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automotive*

**Nuccia Carbone**, Direttore Generale - *Baistrocchi-Gruppo Eurocar Italia*

**Enrico Cattai**, Responsabile Controllo di Gestione - *Sandonauto*

**Michele Ciola**, Titolare - *Quadri Industrial*

**Andrea Debernardis**, Coordinatore Gruppo Componenti - *ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automotive*

**Rossano Denetto**, Funzionario settori Automotive, Autotrasporto e Logistica - *Confartigianato Imprese Piemonte Orientale*

**Enrich Enrique**, Managing Director - *Italscania*

**Giuseppe Gardoni**, Presidente - *Scandicar*

**Giuseppe Guzzardi**, Direttore - *Vie&Trasporti* e *Flotte e Finanza*

**Marco Lazzoni**, Managing Director - *MAN Truck & Bus Italia*

**Dario Luise**, Dealer Development Manager - *DAF Veicoli Industriali*

**Alessio Sani**, After Sales Director - *MAN Truck & Bus Italia*

**Alessio Sitran**, Business Development and Institutional Relations Manager - *Continental Automotive Trading Italia* (segmento TTS)

**Paolo Starace**, Amministratore Delegato - *DAF Veicoli Industriali*

**Fredrik Swartling**, Service Director - *Italscania*

# I partner e gli enti patrocinanti

# I PARTNER

- Contribuiscono all'iniziativa e partecipano alle spese organizzative
- Finanziano quote d'iscrizione, ciascuna del valore di euro 4.500, da mettere a disposizione di studenti non collaboratori di altre aziende
- Iscrivono propri collaboratori al master
- Accolgono gli studenti per i tirocini curriculari previsti dal piano didattico, e qualora i partecipanti rispondessero alle caratteristiche richieste, ne valutano la successiva possibile assunzione;
- Supportano lo sviluppo di metodologie e materiali didattici innovativi

Visibilità del logo nel materiale promozionale e nella pagina web ufficiale del corso, in qualità di partner

# I PARTNER

ALLTRUCKS
TRUCK & TRAILER SERVICE

DAF
A PACCAR COMPANY

SCANIA

MAN

Scandicar
Veicoli Industriali

QUADRI
INDUSTRIAL

Sandonauto

BORGO AGNELLO
www.borgoagnello.it

# GLI ENTI PATROCINANTI

- Forniscono testimonianze aziendali
- Promuovono e disseminano l'iniziativa all'interno del proprio network e tramite i propri canali di comunicazione
- Patrocinano l'iniziativa

Visibilità del logo nel materiale promozionale e nella pagina web ufficiale del corso, in qualità di ente patrocinante

# GLI ENTI PATROCINANTI

Sito web

https://www.upo-mssa.it/

Linkedin

https://www.linkedin.com/in/master-servauto-910aa3200/