



PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ E ORGANIZZAZIONE 2024-2026 - PIAO
Linee di indirizzo - SENATO ACCADEMICO

15 dicembre 2023

Schema del PIAO previsto in base al DPR 81/2022

Il PIAO, in base al D.P.R. 81/2022, riunisce i principali atti di programmazione della PA in un documento unico, caratterizzato da una visione unitaria e da un approccio integrato, orientati alla creazione di **valore pubblico**. Se ne riporta lo schema.

VALORE PUBBLICO, PERFORMANCE E ANTICORRUZIONE

Valore pubblico (parte ampliata in modo significativo)

- *...economico, sociale, educativo, assistenziale, ambientale (a favore dei cittadini/tessuto produttivo)*
- *piena accessibilità, fisica e digitale ai cittadini ultrasessantacinquenni e dei cittadini con disabilità*
- *l'elenco procedure da semplificare e reingegnerizzare, secondo Agenda Semplificazione - Digitale nazionali*

Performance

- Inquadramento strategico Ateneo e integrazione con sistema Performance e Bilancio
- *Obiettivi di semplificazione, coerenti con strumenti di pianificazione nazionali;*
- *Obiettivi di digitalizzazione*
- *Obiettivi e strumenti per realizzare la piena accessibilità*
- Obiettivi per favorire le pari opportunità e l'equilibrio di genere.

Rischi corruttivi e trasparenza

ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO

Struttura organizzativa

Organizzazione del lavoro agile

Piano triennale dei fabbisogni di personale



MONITORAGGIO

Strumenti e modalità del monitoraggio

Rilevazione soddisfazione utenti e portatori di interesse


Cronoprogramma


Si riportano le fasi che hanno caratterizzato la progettazione del PIAO, basata su un approccio sistematico di interazione con la **comunità** e con il **territorio**.

FASI E TEMPI	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1° Ascolto Dipartimenti (Direttori) sulle esigenze di organico a supporto dei servizi amministrativi, tecnici e bibliotecari						
Ascolto Comunità Studentesca – Questionari						
Incontro Rettore, Delegati Rettore, Dirigenti, Funzionari su andamento Piano Strategico 2019 - 2024 (14 Settembre 2023)						
Redazione del documento <i>Pianificazione integrata al Piano strategico 2022-2024</i> dei Delegati						
Analisi Relazione Annuale del Nucleo di Valutazione						
Costituzione ed operatività Gruppo di Lavoro PIAO - Integration Team						
2° Ascolto Dipartimenti (Direttori) su andamento processo di riorganizzazione e relativi servizi di polo; follow up su esigenze organico						
Confronto con Enti del territorio per sviluppare politiche di valore pubblico comuni (Nuova AOU Alessandria, Comune Novara; Comando Provinciale GdF Vercelli; Edisu Piemonte).						
Formazione professionale erogata all'integration team						
Implementazione del PIAO in coerenza Piano Strategico, Ava 3 e Bilancio						
Ascolto Parti sindacali, Presidio Qualità, Nucleo di Valutazione, Consultazione Pubblica						
Presentazione del Bilancio agli Organi di Governo						
Presentazione del PIAO Agli Organi di Governo						

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - struttura del documento

Contesto e dati

 **15.392** Iscritti ai Corsi di Laurea
CdL, LM, LMcu (A.A. 2022/2023)

 **2.308** Laureati
CdL, LM, LMcu (A.A. 2021/2022)

 **8** Dottorati di ricerca
(A.A. 2023/2024)


 **28** Dottori di ricerca
(31/12/2022)

 **1.622** Studenti stranieri
(A.A. 2022/2023)


 **1.259** Iscritti Post Lauream
(A.A. 2022/2023)


 **38** Corsi di Laurea
(A.A. 2023/2024)

 **8** Dipartimenti
(A.A. 2023/2024)


 **347** Personale TAB
(31/12/2022)

 **431** Personale docente di ruolo
(31/12/2022)

 **74** Assegnisti di ricerca
(31/12/2022)

 **2.469** Pubblicazioni
(31/12/2022)

 **144.664 mq** Patrimonio edilizio
(attuale)

 **27,1 mln/€** Proventi operativi
(31/12/2022)

Sezioni del Piano da DM. 81/2022

Sezione 1. VALORE PUBBLICO



Sezione 2. PERFORMANCE (TRASPARENZA)



Sezione 3. ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO



Sezione 4. MONITORAGGIO



Fattori abilitanti

Benessere, salute, sicurezza,
trasparenza/anticorruzione

Sostenibilità, accessibilità e inclusione

Trasformazione digitale

CICLO CONTINUO DI PIANIFICAZIONE (PLAN), GESTIONE (DO), MONITORAGGIO E CONTROLLO (CHECK), ATTUAZIONE CORRETTIVI (ACT), VOLTO A CARATTERIZZARE L'AZIONE AMMINISTRATIVA SECONDO I PRINCIPI DELL'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ, ATTRAVERSO IL MODELLO AVA 3

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - Il ruolo fondante del Piano Strategico

La declinazione dei vari obiettivi è stata sviluppata a partire dalla revisione del Piano strategico 2019 - 2024, condotta dai delegati del Rettore tra i mesi di settembre e novembre 2023, col supporto delle Divisioni dell'Amministrazione. Si riporta l'esito.

LINEA STRATEGICA	OBIETTIVI STRATEGICI	STATO DELL'OBIETTIVO	% LINEA
1. Garantire la centralità dello studente	1.1 Potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative	RAGGIUNTO	50%
	1.2 Miglioramento della mobilità tra le sedi	ATTUALMENTE NON RAGGIUNGIBILE	
	1.3 Rafforzamento di orientamento, tutorato, <i>job placement</i> e servizi agli studenti	RAGGIUNTO	
	1.4 Creare una popolazione universitaria cosmopolita	NON RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
2. Promuovere una ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale	2.1 Miglioramento della qualità dei prodotti della ricerca	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	100%
	2.2 Sviluppo di progetti di ricerca innovativa e interdisciplinare tra Dipartimenti; consolidamento e incremento del numero dei Dipartimenti di eccellenza	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	2.3 Potenziamento del dottorato di ricerca	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	2.4 Incremento dell'internazionalità della ricerca	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	2.5 Miglioramento del successo nei bandi competitivi	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	2.6 Realizzazione degli obiettivi connessi al PNRR	ADDIZIONALE, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
3. Favorire l'innovazione e l'internazionalizzazione della didattica	3.1 Incremento dell'interdisciplinarietà e dell'intersettorialità dell'offerta formativa	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	100%
	3.2 Aumento dei corsi di studio innovativi e internazionali	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	3.3 Accreditemento periodico dell'Ateneo e dei Corsi di studio	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	3.4 Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali	RAGGIUNTO	
	3.5 Apprendimento online	RAGGIUNTO	
	3.6 AVA3	ADDIZIONALE, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	3.7 Realizzazione del <i>Teaching Learning Center / Digital Education Hub</i>	ADDIZIONALE, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
4. Introdurre procedure di <i>best practice</i> finalizzate a elevare gli standard qualitativi	4.1 Riorganizzazione e razionalizzazione della struttura amministrativa e tecnica dell'Ateneo	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	80%
	4.2 Realizzazione di interventi organizzativi urgenti: implementazione del supporto tecnico-amministrativo alla didattica, alla ricerca, agli acquisti e alle biblioteche	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	4.3 Incentivazioni e premialità delle professionalità e miglioramento dell'efficacia del sistema tecnico-amministrativo e della docenza	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	4.4 Aggiornamento delle politiche di reclutamento delle risorse umane	RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
	4.5 Politica orientata a favorire l'incremento e l'efficacia delle Scuole	NON RAGGIUNTO, CONTINUA NEL 2° TRIENNIO	
5. Valorizzare l'interazione con il territorio e il mondo produttivo	5.1 Aumento del trasferimento della conoscenza, del public engagement e delle attività di terza missione	RAGGIUNTO	100%

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - Miglioramento rispetto ai cicli precedenti

Rispetto al processo di definizione si sta lavorando per migliorare il ciclo di programmazione e monitoraggio.

Aspetti di miglioramento

Revisione del modello di pianificazione per migliorare l'integrazione tra la missione strategica e gli obiettivi di valore pubblico, e quindi con tutto il ciclo di pianificazione (performance, organico, ecc...)

Costituzione integration team sulla base linee guida del Dipartimento della Funzione pubblica; formazione erogata al team per migliorare la componente di pianificazione

Potenziamento delle fasi di ascolto della comunità

Potenziamento delle fasi di coprogettazione col territorio (AOU Alessandria, Comune di Novara – Edisu, ecc...)

Rafforzamento della componente connessa agli indicatori e target / attenzione ai dati

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – Presa in carico raccomandazioni Nucleo

Rispetto al processo di definizione si sta lavorando per migliorare il ciclo di programmazione e monitoraggio. Si riportano le azioni poste in essere a seguito delle raccomandazioni o suggerimenti del Nucleo.

Verbale 28 marzo 2023

Valore pubblico ricordato in tutte le fasi del ciclo di programmazione del PIAO, per facilitare la lettura. Sono meglio gestiti i rinvii e rimandi, nonché gli allegati, riducendoli di numero, in particolare a livello della trasparenza.

Rafforzata l'integrazione tra la componente della trasparenza / anticorruzione e valore pubblico.

Rese più esplicito il legame tra le analisi di contesto e l'ascolto della comunità e la pianificazione degli obiettivi.

Verbale 10 luglio 2023 e all3 Valutazione del ciclo integrato della performance nell'ambito del PIAO

Invito ad implementare maggiormente obiettivi riferiti a VQR ed AVA: potenziando gli obiettivi di valore pubblico e relative strategie / sistemi di misurazione, si è provveduto ad inserire un numero significativo di indicatori AVA e legati alla VQR.

Tabella di relazione performance – Relazione del Nucleo 2023

P. 12 Nella individuazione degli obiettivi di Valore Pubblico sono stati coinvolti gli Stakeholder interni ed esterni?

Si è rafforzato il coinvolgimento stakeholder del territorio: Comune di Novara (sviluppo edilizio e residenzialità); Edisu Piemonte (digitalizzazione servizi agli studenti), AOU Alessandria, ecc...

Miglioramento flussi di gestione dei procedimenti amministrativi al fine di incrementare il livello di trasparenza

E' in corso un progetto volto a dematerializzare il processo di gestione degli acquisti, anche finalizzato ad automatizzare la pubblicazione in trasparenza dei principali atti che lo caratterizzano.

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – (VP) Valore Pubblico (1)

La creazione del Valore Pubblico è perseguita attraverso **5 obiettivi**, strettamente connessi alle **5 Linee del Piano strategico**. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante le strategie evidenziate nei Piani Integrati di mandato dei delegati del Rettore.

VALORE PUBBLICO



LINEE STRATEGICHE	Centralità dello studente	Ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale	Innovazione e internazionalizzazione della didattica	Best practice che elevino gli standard qualitativi	Interazione con territorio e mondo produttivo
OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO	 <p>VP.STUD Incrementare la popolazione studentesca migliorando la qualità della esperienza universitaria</p>	 <p>VP.RIC Creare capitale intellettuale e produrre nuove conoscenze scientifiche, da diffondere tra la cittadinanza per sviluppare conoscenza e consapevolezza</p>	 <p>VP.DID - Consolidare la capacità attrattiva e la capacità occupazionale di UPO</p>	 <p>VP.BEST Sviluppare processi di miglioramento per incrementare il benessere organizzativo e la salute delle risorse dell'Ente</p>	 <p>VP.TM Valorizzare l'Istruzione superiore la ricerca fattori di sviluppo economico e sociale del territorio e del mondo produttivo</p>

Strategie di valore pubblico

PIANI DI MANDATO DEI DELEGATI
A. Sviluppo e Crescita studente (Delegati Politici Prof. Porporato / Prof.ssa Morelli; Delegata Gestionale DD - Dott.ssa Adamo)
B. Didattica (Delegato Politico Prof. Barbato; Delegata Gestionale DD - Dott.ssa Adamo)
C. Internazionalizzazione (Delegato Politico Prof. Tortarolo; Delegata Gestionale DD - Dott.ssa Adamo)
D. Ricerca (Delegato Politico Prof.ssa Napoli; Delegata Gestionale DRS - Dott.ssa Coloccini)
E. Terza Missione (Delegato Politico Prof.ssa Boccafoschi; Delegato Gestionale Rettorato - Dott. Pomati)
F. Edilizia (Delegato Politico Rettore; Delegato Gestionale DELP - Dott. Tambornino)
G. Assicurazione Qualità (Delegato Politico Prof. Capizzi; Delegato Gestionale DQA - Dott. Turolla)

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – (VP) Valore Pubblico (2)

I 5 obiettivi di **valore pubblico** sono supportati da tre **fattori abilitanti**, previsti nel Piano, di seguito riportati.

Tali assi operano anche favore di tutte le sezioni del Piano che seguono al valore pubblico (Performance, Capitale Umano)

VALORE PUBBLICO



LINEE STRATEGICHE	Centralità dello studente	Ricerca multidisciplinare d'impatto nazionale e internazionale	Innovazione e internazionalizzazione della didattica	Best practice che elevino gli standard qualitativi	Interazione con territorio e mondo produttivo
OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO	 <p>VP.STUD Incrementare la popolazione studentesca migliorando la qualità della esperienza universitaria</p>	 <p>VP.RIC Creare capitale intellettuale e produrre nuove conoscenze scientifiche, da diffondere tra la cittadinanza per sviluppare conoscenza e consapevolezza</p>	 <p>VP.DID - Consolidare la capacità attrattiva e la capacità occupazionale di UPO</p>	 <p>VP.BEST Sviluppare processi di miglioramento per incrementare il benessere organizzativo e la salute delle risorse dell'Ente</p>	 <p>VP.TM Valorizzare l'Istruzione superiore la ricerca fattori di di sviluppo economico e sociale del territorio e del mondo produttivo</p>

I. Benessere, salute, sicurezza, trasparenza/anticorruzione

L. Sostenibilità, accessibilità e inclusione

H. Trasformazione digitale (Delegato Politico Prof. Anglano; Delegato Gestionale DIDQP - Dott. Tessitore)

Fattori abilitanti il valore pubblico






Le schede successive descrivono gli obiettivi di valore pubblico e relative strategie

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - VP – Popolazione Studentesca

VALORE PUBBLICO






L'impatto del Valore Pubblico viene declinato attraverso **5 obiettivi** strettamente connessi alle **5 Linee del Piano strategico**. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante le strategie evidenziate nei piani di mandato dei delegati del Rettore.

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO			Stakeholder		Responsabilità politica e gestionale							
	VP.STUD Incrementare la popolazione studentesca migliorando la qualità della esperienza universitaria		Popolazione Studentesca		Presidio Politico – Prof.ssa Lombardi, Prof.ssa Morelli, Prof. Porporato Presidio gestionale – Dott.ssa Adamo							
RACCORDO OBIETTIVI BILANCIO (in migliaia di €)			INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO		2023	2024	2025	2026				
Anno	Stanziamiento di bilancio				L'indicatore sintetico di valore pubblico sarà elaborato in un successivo ciclo di pianificazione integrata.							
2024	19.226											
2025	27.298											
2026	23.229											
STRATEGIE			IMPATTI ATTESI		INDICATORI DI IMPATTO		+/-	Baseline	Target	Target	Target	Fonte
VP.STUD.1 	Potenziamento/miglioramento orientamento in ingresso		Tenuta immatricolazioni in una situazione di calo demografico		N. immatricolazioni		+	4909 (al 4/12/23)	5000	5050	5100	Esse 3
			Mantenimento degli iscritti mitigando la dispersione durante il primo anno		% studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea		+	60,8% (dato 2021)	61%	62%	63%	Anvur
VP.STUD.2 	Potenziamento/miglioramento orientamento in itinere		Contrasto al fenomeno dell'abbandono universitario		% studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea con almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno		+	41,83% (a.a. 2022 / 2023)	+ 5%	mantenere	mantenere	Anvur
					% laureati (L; LM; LMCU), rispettivamente entro la durata normale e entro un anno oltre la durata normale del corso; % laureati in corso		+	62,92% (anno 2022)	63%	63%	63%	SMA
VP.STUD.3 	Potenziamento attività dedicate alle studentesse e agli studenti che presentano disabilità, Bisogni Educativi Speciali (BES) e Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)		Sensibilizzazione e formazione per una maggiore inclusività della didattica con particolare attenzione alla disabilità, ai Bisogni Educativi Speciali (BES) e ai Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA)		Formazione erogata al personale		+	0	1 edizione corso rivolto a docenti 1 rivolta al PTA	1 edizione corso rivolto a docenti	1 edizione corso rivolto a docenti	Div. DD
VP.STUD.4	Potenziamento Sistema bibliotecario		Miglioramento accessibilità e ampliamento del servizio per studenti e docenti		Miglioramento accesso al catalogo		+	0	Avvio adeguamento	implementazione	consolidamento	Div. DD
VP.STUD.5 	Potenziamento mobilità internazionale di studentesse e studenti Outgoing		Diffusione della cultura di internazionalizzazione in una società multiculturale		% CFU conseguiti all'estero		+	0,93% (dato 2021)	0,95%	mantenere	mantenere	Anvur
	Potenziamento mobilità internazionale di studentesse e studenti in Ingresso		Internazionalizzazione dei Corsi di Studio in una società multiculturale		% studenti stranieri iscritti a CDS internazionali		+	66,09% (dato 22/23)	67%	mantenimento	mantenimento	Div. DD
VP.STUD.6	Potenziamento dell'offerta residenziale, strutturale e delle attività ricreative		+ posti letto <i>(da realizzare anche per mezzo dell'accordo con il Comune di Novara e il MUR)</i>		N. di posti disponibili		+	231	+5%	+10%	+15%	Piano Edilizio
VP.STUD.7	Progetto Easy UPO per migliorare l'esperienza digitale della comunità di UPO		Miglioramento esperienza delle varie personas digitali (comunità studentesca, docenti, personale tecn.co ammi.vo) ed enti esterni		N. di ambienti digitali predisposti per le suddette personas		+	0	1	2	1	Portale Ateneo
VP.STUD.8	Implementazione Obiettivi PNRR Orientamento, Biblioteca inclusiva; Specialità sanitarie		Realizzazione impatti attesi rispetto alla specifica missione PNRR		Indicatore di avanzamento fisico PNRR		+	30%	55%	80%	100%	Banche dati Regis - Atwork

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - VP - Ricerca








L'impatto del Valore Pubblico viene declinato attraverso **5 obiettivi** strettamente connessi alle **5 Linee del Piano strategico**. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante le strategie evidenziate nei piani di mandato dei delegati del Rettore.

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO		Stakeholder	Responsabilità politica e gestionale						
	VP.RIC Creare capitale intellettuale e produrre nuove conoscenze scientifiche, da diffondere tra la cittadinanza per sviluppare conoscenza e consapevolezza	Comunità scientifica, Cittadinanza	Presidio Politico – Prof.ssa Napoli Presidio gestionale – Dott.ssa Coloccini						
RACCORDO OBIETTIVI BILANCIO (in migliaia di €)		INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO	2023	2024	2025	2026			
Anno	Stanziamiento di bilancio		L'indicatore sintetico di valore pubblico sarà elaborato in un successivo ciclo di pianificazione integrata.						
2024	41.080								
2025	14.506								
2026	6.088								
STRATEGIE		IMPATTI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO	+/-	Baseline	Target	Target	Target	Fonte
VP.RIC.1 	Migliorare la qualità prodotti della ricerca	Partecipazione alla VQR 2020-2024 con prodotti di alta qualità	Pubblicazioni di Classe A (Aree non bibliometriche) e/o 1° Quartile (Q1)(Aree bibliometriche)	+	Periodo 2015-19 * Classe A (21%) * Q1 (66%)	Periodo 2020-24 +2% per entrambe	mantenere	mantenere	Sistema gestionale IRIS Repository pubblicazioni di Ateneo
VP.RIC.2 	Incrementare dell'internazionalità della ricerca	Partecipazione a bandi internazionali da parte di giovani	n. progetti presentati da parte di giovani	+	10	15	16	17	Portale ricerca UPO
VP.RIC.3	Migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi	Partecipazione a bandi competitivi (Horizon Europe)	n. progetti finanziati / presentati per anno	+	10,1 (media ultimi 4 anni)	10,5	11	11,5	Dashboard UE
VP.RIC.4	Implementare Obiettivi PNRR Ricerca	Realizzazione impatti attesi rispetto alla specifica missione PNRR	Indicatore di Avanzamento fisico PNRR	+	30%	55%	85%	100%	Banca dati Regis - Atwork

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - VP - Didattica



L'impatto del Valore Pubblico viene declinato attraverso **5 obiettivi** strettamente connessi alle **5 Linee del Piano strategico**. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante le strategie evidenziate nei piani di mandato dei delegati del Rettore.

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO			Stakeholder		Responsabilità politica e gestionale					
	VP.DID - Consolidare la capacità attrattiva e la capacità occupazionale di UPO		Popolazione Studentesca		Presidio Politico – Prof. Barbato Presidio gestionale – Dott.ssa Adamo					
RACCORDO OBIETTIVI BILANCIO (in migliaia di €)			INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO		2023	2024	2025	2026		
Anno	Stanziamento di bilancio				L'indicatore sintetico di valore pubblico sarà elaborato in un successivo ciclo di pianificazione integrata.					
2024	7.132									
2025	2.022									
2026	1.845									
STRATEGIE			IMPATTI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO	+/-	Baseline	Target	Target	Target	Fonte
VP.DID.1 	Aumentare l'offerta didattica in favore di corsi di studio interdisciplinari, interdipartimentali ed internazionali anche in ambito di Alta Formazione	Attrattività dell'offerta didattica dei corsi di studio interdisciplinari, interdipartimentali ed internazionali		n. Iscritti (L; LMCU; LM)	+	14.629 (dato 2022)	14.700	14.750	14.800	Anvur
		Outcome dell'offerta didattica dei corsi di studio interdisciplinari, interdipartimentali ed internazionali		n. laureati (L; LMCU; LM)	+	2.137 (dato 2022)	2150	2170	2200	Anvur
VP.DID.2 	Modernizzare le metodologie didattiche con conseguente aumento della percentuale dell'offerta formativa che si avvale di metodi didattici innovativi e sperimentali	Valore dell'offerta didattica e delle sue metodologie		Tasso di occupazione a 1 anno dalla laurea	+	64,6%	65%	65,5%	66%	Alma laurea
VP.DID.3 	Favorire l'internazionalizzazione della didattica	Internazionalizzazione dei Corsi di Studio e delle metodologie didattiche in una società multiculturale		% studenti iscritti al 1° anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	+	6,91%	7%	7,5%	8%	Anvur
VP.DID.4 	Aumentare la mobilità internazionale di docenti	<i>Internationalisation at home</i>		Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	+	0,21	0,21	Mantenere	Mantenere	Indicatore PRO3 MUR
VP.DID.5	Implementare Obiettivi PNRR Digital Education Hub	Realizzazione impatti attesi rispetto alla specifica missione PNRR		Indicatore di Avanzamento fisico PNRR	+	0%	20%	60%	100%	Banca dati Regis - Atwork

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - VP – Best Practices



L'impatto del Valore Pubblico viene declinato attraverso **5 obiettivi** strettamente connessi alle **5 Linee del Piano strategico**. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante le strategie evidenziate nei piani di mandato dei delegati del Rettore.

OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO			Stakeholder		Responsabilità politica e gestionale				
	VP.BEST Sviluppare processi di miglioramento per incrementare il benessere organizzativo e la salute delle risorse dell'Ente		Personale docente, ricercatore, tecnico amministrativo		Presidio Politico – Rettore – Prof. Avanzi Presidio gestionale – Direttrice Generale Dott.ssa Segreto				
RACCORDO OBIETTIVI BILANCIO (in migliaia di €)			INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO		2023	2024	2025	2026	
Anno	Stanziamento di bilancio				L'indicatore sintetico di valore pubblico sarà elaborato in un successivo ciclo di pianificazione integrata.				
2024	4.784								
2025	3.883								
2026	3.746								
STRATEGIE		IMPATTI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO	+/-	Baseline	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte
VP. BEST.1 	a. Implementazione modello di Assicurazione della Qualità	Diffusione della cultura della qualità	Ore di formazione / numero dipendenti su Qualità, Controllo d Gestione, ecc...)	+	8.421 / 347 = 24,26 al 31/12/2022	25	30	30	Anvur
VI 	Γ.2 b. Semplificazione dei processi attraverso l'aggiornamento / stesura di regolamenti / linee guida	Miglioramento e snellimento dell'azione amministrativa	N. regolamenti / linee guida adottati / revisionati	+	0	5	5	5	Dir. Generale
VP. BEST.3	a. Digitalizzazione di processi con elevato assorbimento di risorse e/o elevato n. di utenti	Miglioramento accessibilità e fruibilità dei servizi	N. procedure digitalizzate	+	0	5	5	5	Dir. Generale
V. BEST.4 	Individuazione azioni chiave per migliorare il clima organizzativo (salute organizzativa)	Miglioramento della qualità della vita organizzativa	N. sezioni del questionario di benessere organizzativo che registrano un miglioramento rispetto al dato rilevato nell'anno precedente	+	0	2	2	2	Questionario Benessere Org.vo
V. BEST.5 	a. Definire un piano pluriennale di mantenimento/rinnovo delle aule informatiche e multimediali (salute digitale)	Miglioramento della qualità della didattica erogata	N. aule con strumentazione aggiornata	+	53/189	2	5	10	Div. DIDQP E DELP
V. BEST.6 	a. Implementazione delle politiche di Ateneo sui sistemi di sicurezza relativa a luoghi di lavoro, persone, sistemi informativi, dati (salute dei luoghi)	Garantire la sicurezza dei luoghi, delle persone, sistemi informativi e dati	Regolamenti e linee guida adottati	+	0	2	2	2	Atti Dir. Generale
			N. iniziative di formazione	+	0	3	2	2	
VP.BEST.7	a. Implementazione Obiettivi PNRR PA digitale 2026	Realizzazione impatti attesi rispetto alla specifica missione PNRR	Indicatore di Avanzamento fisico PNRR	+	20%	40%	70%	100%	Banca dati Regis - Atwork

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - VP – Terza Missione



L'impatto del Valore Pubblico viene declinato attraverso **5 obiettivi** strettamente connessi alle **5 Linee del Piano strategico**. Tali obiettivi vengono perseguiti mediante le strategie evidenziate nei piani di mandato dei delegati del Rettore.






OBIETTIVO DI VALORE PUBBLICO			Stakeholder	Referente gestionale						
	VP.TM Valorizzare l'Istruzione superiore e la ricerca quali fattori di sviluppo economico e sociale del territorio e del mondo produttivo		Enti e Imprese	Presidio Politico - Prof.ssa Boccafoschi Presidio Gestionale Dott.ssa Coloccini; Dott. Pomati						
RACCORDO OBIETTIVI BILANCIO			INDICATORE SINTETICO DI VALORE PUBBLICO	2023	2024	2025	2026			
Anno	Stanziamiento di bilancio	L'indicatore sintetico di valore pubblico sarà elaborato in un successivo ciclo di pianificazione integrata.								
2023	2.292									
2024	2.768									
2025	1.062									
STRATEGIE		IMPATTI ATTESI	INDICATORI DI IMPATTO	+/-	Baseline	Target 2024	Target 2025	Target 2026	Fonte	
	VP.TM.1	a. Consolidare le attività di Trasferimento tecnologico	Aumentare l'impatto dell'attività di trasferimento tecnologico e la loro sostenibilità	N. domande di brevetto in portafolio	+	17	+2	+2	+2	Portale UPO
	VP.TM.2	b. Consolidare le attività di Public Engagement	Mantenere il livello qualitativo realizzato negli ultimi anni, come attestato nelle procedure nazionali di valutazione	% di spin off che presentano aspetti di criticità rilevante a livello di sostenibilità economica (in base a criteri di monitoraggio adottati dalla Commissione Spin Off)	-	1	mantenere	mantenere	mantenere	Anvur
	VP.TM.3	c. Favorire l'investimento del territorio e di altri attori nazionali / internazionalità su attività di ricerca commissionata e su alta formazione	Incrementare le attività di Alta Formazione e conto terzi	Mantenimento della posizione di eccellenza rispetto alla valutazione VQR 2015-2019	/	1 caso in classe A 3 casi in classe B	/	/	Almeno 2 casi in classe A e 2 casi in classe B	Conto consuntivo di Ateneo
				Proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico	+	0,99 Mil. €	1,1 Mil. €	1,2 Mil. €	1,3 Mil. €	U-gov Didattica
				N. iniziative di Alta formazione	+	117	130	150	170	
	VP.TM.4	d. Costituire la Fondazione UPO	Presenza nel territorio di una Fondazione universitaria che si occupi di sviluppo economico - sociale	Attivazione Sì / no	+	No	Sì			Direzione Generale
	VP.TM.5	e. Potenziamento Job Placement - Orientamento in Uscita	Valore crescente dell'offerta didattica e delle sue metodologie per l'ingresso all'interno del mercato del lavoro	Tasso di occupazione a 1 anno dalla laurea	+	64,6%	65%	65,5%	66%	Esse 3
	VP.TM.6	a. Consolidare l'attrattiva dei corsi UPO già in essere e aumentarla in alcune aree del Piemonte, particolarmente quella Alessandrina, mitigando la mobilità passiva	Riduzione dell'indice di mobilità passiva in un'ottica di valorizzazione del territorio limitrofo all'Ateneo	% mobilità passiva	-	41,96% (dato 2021)	40%	Mantenere	Mantenere	Esse 3
	VP.TM.7	a. Potenziare la presenza dell'Ateneo all'estero e consolidare la partecipazione all'interno di reti e network internazionali	Rafforzamento dei rapporti con enti internazionali in un'ottica di globalizzazione	n. accordi stipulati	+	207	210	220	230	Div. Didattica
	VP.TM.8	b. Consolidare Partnership di formazione e ricerca in paesi di basso/medio reddito	Consolidamento delle iniziative di cooperazione internazionale verso paesi	Partecipazione progetto UNICORE	/	sì	sì	sì	sì	Div. Didattica

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - Obiettivi Direttrice generale

Gli obiettivi di performance della Direttrice generale, assegnati dal Rettore, sono strettamente connessi a perseguire il disegno del Piano strategico 2019-2024, ai fini del suo completamento e ai 5 correlati obiettivi di valore pubblico.

PERFORMANCE








VALORE PUBBLICO OBIETTIVI DIRETTRICE GENERALE	VP.STUD STUDENTE 	V.RIC RICERCA 	V.DID DIDATTICA 	V.BEST BEST PRACTICES 	V.TM TERZA MISSIONE 
1. definizione puntuale dei livelli di responsabilità rispetto all'adozione e all'attuazione degli atti procedurali amministrativi nei poli dell'Ateneo, formalizzazione della distribuzione dei ruoli e delle competenze del personale tecnico-amministrativo. Le attività relative all'obiettivo che coinvolgeranno i Dirigenti dovranno essere portate a termine il 31/12/2024	X	X	X	X	X
2. Semplificazione e generale revisione coordinata dei regolamenti di Ateneo. Le attività relative all'obiettivo che coinvolgeranno i Dirigenti dovranno essere portate a termine il 31/12/2024	X	X	X	X	X
3. Miglioramento del benessere organizzativo. Le attività relative all'obiettivo che coinvolgeranno i Dirigenti dovranno essere portate a termine il 31/12/2024 in modo che si possano realizzare almeno il 70% degli obiettivi.				X	
4. Piano digitalizzazione: adeguamento dei sistemi informativi e digitalizzazione di processi con elevato assorbimento di risorse (ore/uomo) e/o elevato numero di utenti. Le attività relative all'obiettivo che coinvolgeranno i Dirigenti dovranno essere portate a termine il 31/12/2024.	X		X	X	X
5. Completamento dell'iter di costituzione della Fondazione Universitaria. Le attività relative all'obiettivo che coinvolgeranno i Dirigenti dovranno essere portate a termine il 31/12/2024 in modo che la Fondazione sia operativa dal 1° gennaio 2025				X	X

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - Performance organizzativa

PERFORMANCE








Anche gli obiettivi di performance organizzativa sono sviluppati in coerenza con le priorità connesse agli obiettivi di valore pubblico. Nello schema seguente è riportata la loro ripartizione a livello delle Divisioni dell'Amministrazione, e relativi ruoli

VALORE PUBBLICO	OBIETTIVI ORGANIZZATIVI	DD	DRS	DPERF	DELP	DQA	DIDQP	Staff Rettore e Comunicazione
VP.STUD POPOLAZIONE STUDENTESCA 	V.STUD.perf.org.01 - Easy UPO - Miglioramento Esperienza digitale della comunità dell'Ateneo, con particolare riferimento alla popolazione studentesca	C	C	C		C	R	C
VP.RIC RICERCA 	V.RIC.perf.org.02 – Preparazione alla VQR 2021 – 2024	C	R			C		C
VP.DID DIDATTICA 	V.DID.perf.org.03 - Potenziamento internazionalizzazione dell'offerta formativa con particolare attenzione alle alleanze di università	R	C					C
VP.BEST BEST PRACTICES 	V.BEST.perf.org.04 -Definizione puntuale delle fasi dei procedimenti amministrativi ed individuazione dei livelli di responsabilità	R	R	R	R	R	R	R
	V.BEST.perf.org.05 - Semplificazione e generale revisione coordinata dei regolamenti di Ateneo.							
	V. BEST.perf.org.06 - Miglioramento best practice laboratori didattici / ricerca e aule multimediali / informatiche	C	R		C		C	
	V. BEST.perf.org.07 – Trasparenza ed Anticorruzione	R	R	R	R	R	R	R
VP.TM TERZA MISSIONE 	V.TM.2 PERF.ORG.08 Revisione gestione eventi			C	C		C	R

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 - Performance individuale

Anche gli obiettivi di performance organizzativa sono sviluppati in coerenza con le priorità connesse agli obiettivi di valore pubblico. Nello schema seguente è riportata la loro ripartizione a livello delle Divisioni dell'Amministrazione, e relativi ruoli



VALORE PUBBLICO	VP.STUD STUDENTE 	V.RIC RICERCA 	V.DID DIDATTICA 	V.BEST BEST PRACTICES 	V.TM TERZA MISSIONE 
OBIETTIVI DIRIGENTI					
Digitalizzazione processi	x	x	x	x	x
Benessere Organizzativo				x	
Fondazione Upo					x

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – Trasparenza ed Anticorruzione (1)

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE



Il Piano è stato rivisto e riformulato, tenendo in considerazione soprattutto le indicazioni dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), fornite con gli "Orientamenti" di febbraio 2022, il PNA 2022 e l'aggiornamento 2023 al PNA 2022, con riferimento ai contratti pubblici.

Per altro verso é stata rafforzata l'integrazione con gli obiettivi di valore pubblico e di performance, nella maturata convinzione che le misure di prevenzione costituiscono una tutela rafforzata per tutte le attività universitarie e, in particolare per quelle con maggiore rilevanza strategica e di valore pubblico.

In particolare, l'attenzione è stata rivolta all'adeguamento dei contenuti dei rischi e delle misure di prevenzione della corruzione e della trasparenza nonché all'innovazione digitale dei processi e alla tutela dell'integrità economico - finanziaria derivante dal contrasto al riciclaggio.








**AUTORITÀ
NAZIONALE
ANTICORRUZIONE**

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – Trasparenza ed Anticorruzione (2)

Dal 2024, le diverse misure legate all'ambito della trasparenza, anticorruzione ed antiriciclaggio sono direttamente correlate agli obiettivi di valore pubblico e di performance, con l'obiettivo principale di salvaguardare il valore pubblico dell'Ateneo

TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE



Obiettivi strategici Trasparenza e Anticorruzione	Misure specifiche	 VP.STUD Popolazione studentesca	 VP.RIC Ricerca	 VP.DID Didattica	 VP.BEST Best practices	 VP.TM Terza missione
Mitigazione rischi corruttivi	1. Procedure per la prevenzione e gestione di eventuali situazioni di conflitto di interesse	X	X	X		X
	2. Misura specifica risk management	X	X	X		X
	3. Semplificazione e standardizzazione delle procedure, anche per mezzo di linee guida come strumento per migliorare la trasparenza delle procedure e ridurre il rischio corruttivo	X	X	X	X	X
	4. Controlli amministrativo - contabili tramite l'utilizzo di adeguate Check-list da implementare con particolare riferimento al PNRR		X	X		X
Anti riciclaggio	5. Procedure antiriciclaggio (valutare rischi riciclaggio per i processi mappati; definizione procedure operative, adeguate al livello di rischio, per l'individuazione delle operazioni sospette e gli indicatori di anomalia da applicare; definire procedure di controllo per la corretta attuazione da parte degli operatori delle procedure di cui al punto precedente; trasmissione al Gestore degli atti di competenza).		X	X	X	X
Benessere organizzativo	6. Miglioramento del benessere organizzativo sulla base delle risultanze del questionario				X	
Trasparenza	7. Pubblicazione in Amministrazione trasparente degli atti, anche in logica evolutiva sulla base delle indicazioni dell'OIV	X	X	X	X	X
	8. Miglioramento dell'accessibilità digitale / razionalizzazione delle informazioni pubblicate nei siti web	X	X	X	X	X
	9. Miglioramento della trasparenza in termini di ampliamento delle opportunità di accesso ai finanziamenti		X	X		X
Formazione	10. Formazione al personale su misure specifiche in ambito trasparenza, anticorruzione ed antiriciclaggio	X	X	X	X	X

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – Capitale Umano (1)

ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO



Best practice che
elevino gli standard
qualitativi



VP.BEST Sviluppare
processi di
miglioramento per
incrementare il
benessere
organizzativo e la
salute delle risorse
dell'Ente

Benessere, salute,
sicurezza,
trasparenza/anticorruzione

Sostenibilità, accessibilità e
inclusione

Organizzazione

1. Per il 2024 si prevede una messa a punto della struttura organizzativa al fine di assestare il nuovo modello organizzativo; in particolare saranno riviste le competenze della Divisione Qualità e Accreditamento.
2. Tramite il Piano straordinario di reclutamento del personale 2022-2026 si intende rafforzare la struttura amministrativa e integrare il fondo salario accessorio (EP e B-C-D) al fine di poter disporre delle risorse necessarie alla copertura di ulteriori posizioni organizzative non ancora attribuite.
3. Saranno riprogettati i profili professionali di Ateneo secondo un modello basato su conoscenze, competenze e capacità in linea con la posizione da ricoprire, ponendo maggiore attenzione nei confronti delle cosiddette competenze trasversali o soft skills. Gli ultimi Decreti del Ministro per la Pubblica Amministrazione, sia in tema di competenze trasversali, sia in tema di valutazione delle performance impongono tale evoluzione, che si inserisce nell'ambito della Riforma del mercato del lavoro (R 2.3.1) prevista nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. L'Ateneo ha pertanto appena avviato un progetto di assessment delle soft skills in collaborazione con la SAA - School of Management della Università di Torino, volto a definire un modello di competenze soft/trasversali che funga da riferimento, con lo scopo di identificare, per ogni profilo professionale, il set di competenze funzionali ai processi di funzionamento e all'innovazione, che dovrà portare, nei primi mesi del 2024 alla definizione dei profili professionali necessari in ateneo a cui orientare le azioni di reclutamento, la formazione e la valutazione delle performance. La valorizzazione di competenze e professionalità comprenderà la predisposizione, nel triennio, di percorsi di progressione verticale (PEV) ed orizzontale (PEO).
4. Si prevede la messa in opera di azioni volte e a migliorare il clima organizzativo. Nelle ultime due indagini di benessere organizzativo sono emerse diverse aree di criticità ed è stata evidenziata la necessità di un intervento di ampio respiro.

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – Capitale Umano (2)


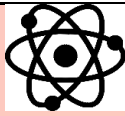



ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO



Fabbisogni di personale

I fabbisogni di personale **docente e ricercatore** sono individuati nei Piani triennali di dipartimento che saranno aggiornati per l'anno 2024 in base al Piano strategico di Ateneo. Saranno pertanto individuate delle priorità di reclutamento. L'assegnazione dei punti organico avverrà sulla base delle linee guida approvate dal CDA e pubblicate sul sito.

Con riferimento al personale **TAB** i fabbisogni sono stimati sulla base di un'assegnazione teorica di circa **30 punti organico nel triennio**, di cui **15/16** per il 2024, da utilizzare per il reclutamento e per il corrispondente incremento del Fondo Salario accessorio. In particolar modo si terrà conto di: cessazioni, posizioni a tempo determinato in scadenza, carenze di organico nelle aree strategiche riferite a ICT, didattica, ricerca, servizi giuridici e legali, logistica, contabilità e personale, public engagement collegati agli obiettivi di valore pubblico e ai fattori abilitanti.

		OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO				
PUNTI ORGANICO						
	VP.STUD (POPOLAZIONE STUDENTESCA)	VP.RIC (RICERCA)	VP.DID – (DIDATTICA)	VP.BEST (BEST PRACTICES)	VP.TM (TERZA MISSIONE)	
	1,84	2,67	1,84	2,64	0,9	
	FATTORI ABILITANTI IL VALORE PUBBLICO					
	BENESSERE, SALUTE, SICUREZZA, TRASPARENZA		1,06			
	SOSTENIBILITÀ, ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE		1,69			
	H. TRASFORMAZIONE DIGITALE		3,24			

Linee di indirizzo PIAO 2024 – 2026 – Capitale Umano (3)

ORGANIZZAZIONE E CAPITALE UMANO



Formazione

I fabbisogni di formazione sono individuati con riferimento alle seguenti esigenze prioritarie:

		OBIETTIVI DI VALORE PUBBLICO				
AMBITTI FORMATIVI	 VP.STUD (POPOLAZIONE STUDENTESCA)	 VP.RIC (RICERCA)	 VP.DID – (DIDATTICA)	 VP.BEST (BEST PRACTICES)	 VP.TM (TERZA MISSIONE)	
	Potenziamento delle competenze professionali	Potenziamento delle competenze professionali	Potenziamento delle competenze professionali	Diffusione della cultura della qualità	Potenziamento delle competenze professionali	
	Gestione dei progetti e dei finanziamenti	Gestione dei progetti e dei finanziamenti	Gestione dei progetti e dei finanziamenti	Rafforzamento delle competenze trasversali o “soft skills” Potenziamento delle competenze professionali con particolare riferimento al controllo di gestione Formazione in tema di valutazione della performance Piani formativi individuali e on boarding per neo-assunti	Gestione dei progetti e dei finanziamenti	
	FATTORI ABILITANTI IL VALORE PUBBLICO					
	BENESSERE, SALUTE, SICUREZZA, TRASPARENZA		Trasparenza, Anticorruzione e Antiriciclaggio			
SOSTENIBILITÀ, ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE		Competenze abilitanti processi di transizione digitale, ecologica e amministrativa; Contrasto alle molestie e alla violenza di genere				
TRASFORMAZIONE DIGITALE		Competenze abilitanti processi di transizione digitale, ecologica e amministrativa				

