



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIVISIONE DIDATTICA
STAFF SVILUPPO E QUALITÀ DEI
PROGETTI DIDATTICI DI ALTA
FORMAZIONE E DELLA MOBILITÀ
INTERNAZIONALI

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC
Tel. 0161 261529/546 o
0161 228431
progetti.didattica@uniupo.it

Decreto del Rettore
Repertorio n. 2042/2023
Prot. n. 154131 del 18/12/2023
Titolo III Classe 5

OGGETTO: *Bando di ammissione alla VIII edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, in collaborazione con LVG Group, per l’A.A. 2023/2024.*

IL RETTORE

VISTO l’art. 1, comma 15, della L. 14 gennaio 1999 n. 4, relativo tra l’altro alla formazione universitaria;

VISTI gli artt. 3, comma 9, e 7, comma 4, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270, relativi ai corsi di master universitari;

VISTO lo Statuto di Ateneo;

VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo per la Realizzazione di Corsi di Master di I e di II Livello, di Corsi di Perfezionamento e di Corsi di Alta Formazione e di Aggiornamento Professionale;

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali n. 4.2.1.2 del 24/10/2023, relativa all’oggetto;

VISTA la delibera del Senato Accademico n. 14/2023/10.2 del 24/11/2023, con cui si esprime parere favorevole sull’attivazione del corso e si approva per quanto di competenza la relativa convenzione;

VISTA la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 13/2023/11.2 del 30/11/2023, con cui si attiva il corso medesimo e si approva la medesima convenzione;

CONSIDERATO che quest’ultima è stata sottoscritta (Rep. n. 247/2023 dell’11/12/2023);

CONSIDERATO il valore formativo del corso, diretto dal Prof. Marco Novarese;

DECRETA



1. di emanare il bando di ammissione alla VIII edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, in collaborazione con LVG Group, per l’A.A. 2023/2024, secondo il testo in allegato.

IL RETTORE
(Gian Carlo Avanzi)

VISTO
LA DIRIGENTE DELLA DIVISIONE
(Ilaria Maria Adamo)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



Allegato – Bando di ammissione

Corso di Master di I livello in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica” (A.A. 2023/2024, VIII ed.)

Art. 1

Tipologia, durata e denominazione del corso

Per l’A.A. 2023/2024, il Dipartimento DIGSPES dell’Università degli Studi del Piemonte Orientale, con sede ad Alessandria, attiva il corso di Master di I livello in *Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica*. Il Corso è organizzato insieme a LVG Group, in base a quanto regolamentato nella relativa convenzione.

Art. 2

Requisiti di ammissione al corso

Possono presentare domanda di ammissione al corso coloro che abbiano conseguito la laurea triennale, magistrale, o titolo equipollente. Costituiscono requisiti preferenziali di ammissione il diploma di laurea in Promozione e Gestione del Turismo, la laurea in Economia Aziendale o la laurea in Scienze Politiche.

Possono presentare domanda anche laureande/i che conseguano il titolo entro il termine previsto per l’iscrizione.

Coloro che abbiano conseguito un diploma di scuola secondaria superiore possono essere ammessi a partecipare in qualità di uditrice/uditore.

Le/Gli uditrici/uditore non potranno sostenere i relativi esami e, al termine del periodo di frequenza del modulo, qualora abbiano preso parte ad almeno il 75% delle lezioni previste, otterranno un attestato di frequenza; le/gli uditrici/uditore non saranno altresì chiamati a partecipare allo stage. L’ammissione delle/degli uditrici/uditore è stabilita dal Consiglio di Corso, sulla base del curriculum vitae della/del candidata/o.

Art. 3

Obiettivi formativi e potenziali sbocchi professionali

Obiettivo del Master è quello di formare persone capaci di comunicare, di pianificare campagne di comunicazione, in particolare utilizzando gli strumenti forniti dal web, di accogliere persone all’interno di realtà turistiche e commerciali, di interagire con le/i clienti, di conoscere il mondo del turismo e del commercio e la realtà delle imprese.



Il programma, infatti, si propone di:

- fare interagire conoscenza teorica e sapere pratico e quindi di fare sistema con il mondo del lavoro;
- sviluppare l'interazione tra ricerca e formazione, in modo da fornire alle/agli studentesse/studenti informazioni aggiornate sulle tendenze del turismo e del consumo e sulle novità a livelli diversi (tecnologia, legge, modelli di comportamento) e stimoli ad innovare e ad adattarsi agli standard più elevati;
- sviluppare una maggiore interdisciplinarietà e attenzione agli sviluppi tecnologici, oltre che alla psicologia della/del consumatrice/consumatore e della/del turista, in modo da riuscire a seguire, se non anticipare le richieste del mercato.

Art. 4 Piano didattico

Il percorso si sviluppa su sette insegnamenti (intesi come discipline che potranno, o meno, essere poi suddivise in moduli, con docenti accademiche/accademici ed esperte/i del mondo del lavoro). La formazione è completata da un laboratorio, da una serie di attività pratiche e dalla scrittura di un elaborato finale.

L'articolazione degli insegnamenti, caratterizzati per settore scientifico-disciplinare, per crediti attribuiti, per ore di impegno è presentata in Tabella 1.

Tabella 1

Insegnamento	SSD	CFU	Ore di attività didattica	Ore di studio individuale
Economia Politica Modulo 1: introduzione all'economia del turismo Modulo 2: metodologie di calcolo dei costi Modulo 3: la break-even analysis	SECS-P/01	3	24	51
Economia e psicologia del turismo, del commercio e del consumo Modulo 1: il comportamento organizzativo Modulo 2: l'economia del settore digitale Modulo 3: il comportamento del consumatore online e nel punto vendita e la profilazione Modulo 4: logistica e turismo Modulo 5: progettazione di esperienze e viaggi	SECS-P/01	5	40	85



Marketing e web marketing Modulo 1: Food & Beverage Management: come costruire la marginalità passo dopo passo Modulo 2: decisioni e strategie di marketing: social network e sito web Modulo 3: Revenue Management Modulo 4: promozione turistica territoriale Modulo 5: il marketing digitale	SECS-P/08	5	40	85
Management e imprenditorialità Modulo 1: tecnologia ed innovazione a supporto delle decisioni Modulo 2: analisi degli scostamenti Modulo 3: le figure professionali e la consulenza in ambito ristorativo	SECS-P/08	3	24	51
Strumenti di analisi empirica per le decisioni Modulo 1: statistica, analisi ed interpretazione della performance Modulo 2: stima del valore di una azienda	SECS-S/01	2	16	34
Economia delle decisioni Modulo 1: il ragionamento critico, gli esperimenti e il nudge Modulo 2: elementi per la progettazione di esperienze	SECS-P/01	2	16	34
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda (Modulo: la finanza in azienda: sostenibilità aziendale e ottimizzazione della fiscalità)	SECS-P/07	1	8	17
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		1	8	17
Laboratorio di progettazione turistica		2	16	34

Nota: i moduli sono di 8 ore ciascuno e prevedono mediamente circa 6 ore di registrazione e due in diretta web, per esercizi, domande e interazione.

Tabella 2



	CFU	Ore
Competenze pratiche e aggiuntive	26	650

Tabella 3

	CFU	Ore
Prova finale	10	250

Tabella 4

	CFU	Ore
Totale	60	1.500

Art. 5

Modalità di svolgimento delle attività didattiche

Le lezioni saranno tenute da docenti universitarie/universitari e da operatrici/operatori del settore. Le lezioni potranno essere seguite interamente a distanza. Una parte delle lezioni sarà in diretta in modo da interagire e dialogare con le/i docenti e le/i compagne/compagni. Le lezioni comprenderanno argomenti teorici, e approfondimenti pratici sui temi della scelta turistica, della gestione delle imprese del settore e della soddisfazione della/del cliente. Nel corso del Master sono utilizzati materiali didattici e software open source.

Le ore di attività pratiche possono includere stage e tirocini che non sono obbligatori. Esperienze o conoscenze pregresse delle/degli studentesse/studenti in qualsiasi ambito attinente alle materie del master potranno essere riconosciute e convalidate dal Consiglio di Corso del Master, entro i limiti previsti dalla normativa.

Sono previsti 26 crediti per competenze pratiche. In questa voce rientrano molte possibili attività, a partire dagli stage, al riconoscimento di attività lavorative, ad incontri e interazione con le/i protagoniste/i del mondo del turismo, del commercio, dell'impresa e della comunicazione. Sono comprese anche esercitazioni e seminari e tutta una serie di attività realizzate internamente al master (scrittura sui social, project management, organizzazione di eventi) o esterne.

Le/Gli studentesse/studenti avranno la possibilità di partecipare gratuitamente a un fine settimana presso l'Hotel Al Mulino Alessandria (di proprietà di LVG Group) o presso altre strutture del gruppo per conoscere la vita e il funzionamento di un albergo. Le ore relative fanno parte delle attività pratiche.



Le/Gli studentesse/studenti avranno a disposizione alcune ore di tutorato, a cura di LVG e delle/degli altre/i partner del master. L'obiettivo è quello di orientare al mondo del lavoro e alla crescita professionale.

Art. 6
Modalità di attestazione della frequenza

La frequenza alle lezioni è verificata attraverso le modalità garantite dalla piattaforma DIR. Per ottenere il titolo, è necessario aver frequentato almeno il 75% delle ore di lezione.

Art. 7
Modalità di selezione delle/dei partecipanti

La selezione avviene a cura del Consiglio del Corso del Master che accetta le/i candidate/i previa valutazione del curriculum e della lettera di motivazione. Eventualmente può convocare le/i candidate/i per un colloquio. La selezione mira a individuare studentesse/studenti motivate/i e in grado di partecipare attivamente e con profitto alle attività didattiche.

Art. 8
Periodo e sede di svolgimento del corso

Il Corso si terrà nell'anno accademico 2023/2024. Le lezioni si terranno a partire da febbraio 2024 e il ciclo di studi terminerà entro dicembre 2024.

Art. 9
Numero minimo di studentesse/studenti

Il Master verrà effettivamente svolto se si iscriveranno almeno 10 studentesse/studenti o un numero di studentesse/studenti, pari almeno 4, e uditrici/uditori che, complessivamente, garantisca la stessa quota minima.

Art. 10
Quota di iscrizione

La quota di iscrizione è fissata in € 1.400,00 da versare in due rate. La prima rata pari a € 700,00 va versata entro il termine previsto per l'iscrizione, la seconda rata è pari a € 700,00 e va versata entro il 30 maggio 2024. All'importo della prima rata verrà aggiunto il valore della marca da bollo da assolversi virtualmente (Euro 16,00).

La quota d'iscrizione per le/gli uditrici/uditori è pari a € 700,00 da versare entro il termine previsto per l'iscrizione e comprende tutte le lezioni. All'importo verrà aggiunto il valore della marca da bollo da assolversi virtualmente (Euro 16,00).



Nel caso in cui enti esterni eroghino in favore del corso contributi, questi ultimi potranno essere destinati a esenzioni (totali o parziali) dal versamento della quota di iscrizione per studentesse/studenti meritevoli (eventuali indicazioni al riguardo saranno rese note alle/ai potenziali interessate/i).

Art. 11 Sede

Il master si avvale delle strutture del DIGSPES e di quelle degli enti che collaborano al master, se necessario.

Art. 12 Domanda di ammissione al Master

La domanda di ammissione deve essere compilata online sul [Portale Studente](#), per inserirla è necessario connettersi alla pagina web <http://www.studenti.uniupo.it/Home.do>; seguire il percorso Area Riservata -> Registrazione, quindi cliccare su "Registrazione Web"; inserire le informazioni progressivamente richieste, sino alla generazione del proprio identificativo, al quale sarà da associare una password; accedere all'Area Riservata mediante l'identificativo generato (al termine della procedura di cui al punto precedente, sarà sufficiente cliccare su "Procedi con autenticazione") e procedere con l'iscrizione al concorso di ammissione.

La stessa dovrà essere compilata entro le ore 16.00 del **30 gennaio 2024**.

Attraverso la procedura, oltre alla copia del documento di identità in corso di validità, dovranno essere allegati:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 46 punto m del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, attestante il conseguimento del diploma di Laurea e indicante tutti i voti riportati negli esami di profitto e nell'esame di Laurea;
- curriculum vitae et studiorum firmato dal/la candidato/a (data, luogo, firma) pena l'inammissibilità;
- lettera di motivazione.

Le/Gli udatrici/uditori presentano la domanda di ammissione disponibile in allegato 2 inviandola all'indirizzo mail master.tur@uniupo.it inserendo in cc lo sportello master (simona.faccia@uniupo.it) e potranno procedere all'iscrizione dopo aver ottenuto il nullaosta da parte del Direttore del Corso.

Si ricorda inoltre che:

- in seguito ad aggiornamento delle procedure informatizzate, sono possibili scostamenti rispetto alle indicazioni operative sopra riportate;



- per maggiori informazioni relative alla didattica è possibile scrivere all'indirizzo e-mail master.tur@uniupo.it, per le informazioni di carattere amministrativo contattare lo sportello master (simona.faccia@uniupo.it).

Elaborazione e pubblicazione della lista degli ammessi

La lista degli ammessi verrà pubblicata nel sito internet del Dipartimento (www.digspes.uniupo.it) entro il **2 febbraio 2024**, alla Sezione Post Laurea.

Art. 13

Domanda di iscrizione al Corso

La domanda d'iscrizione dovrà essere perfezionata entro le ore 12.00 del **7 febbraio 2024**.

Procedura comune per gli Studenti e le Studentesse:

- connettersi alla pagina web <https://www.studenti.uniupo.it/Home.do>;
- accedere all'**Area Riservata** mediante l'identificativo generato al momento della presentazione della domanda di ammissione;
- cliccare su "**Segreteria**", accedendo alla "**Pagina Immatricolazione**";
- inserire le informazioni (relative al corso d'interesse) progressivamente richieste, sino alla **generazione** e quindi alla **stampa della domanda di iscrizione**;
- entrare alla voce "**Controlla pagamenti**" o "**Pagamenti non pervenuti**", e quindi alla voce "**Fattura**", dove comparirà la **distinta di versamento** relativa alla prima rata (la distinta relativa alla seconda rata comparirà in seguito);
- **stampare** la distinta relativa al pagamento della quota e utilizzarla per effettuare il versamento in questione presso qualsiasi istituto bancario, anche in home-banking e, a questo punto, gli Studenti iscritti al Master dovranno ripetere la stessa procedura in occasione del pagamento della seconda rata.

Procedura per gli Uditori e le Uditrici:

- connettersi alla pagina web: <https://www.studenti.uniupo.it/Home.do>;
- seguire il percorso **Area Riservata -> Registrazione**, e quindi cliccare su "**Registrazione Web**";
- inserire le informazioni (a carattere anagrafico) progressivamente richieste, sino alla generazione del proprio **identificativo**, a cui sarà da associarsi una **password**;
- accedere all'**Area Riservata** mediante l'identificativo generato (al termine della procedura di cui al punto precedente, sarà sufficiente cliccare su "**Procedi con autenticazione**");
- cliccare su "**Segreteria**", accedendo alla "**Pagina Immatricolazione**";
- inserire le informazioni relative al corso di master progressivamente richieste, sino alla generazione e quindi alla stampa della domanda di iscrizione, **senza generare la distinta di versamento (IUV)**, contattare poi via mail lo sportello master



(simona.faccia@uniupo.it) in modo che possa essere inserito il giusto importo di contribuzione da versare; quando comparirà il versamento corretto si potrà quindi procedere al versamento.

Il numero assegnato dal sistema al termine della procedura on-line, una volta perfezionata l'iscrizione, sarà confermato come matricola effettiva attribuita allo studente (nel caso di accessi successivi alla registrazione, laddove il sistema non riconosca come nome utente la stringa "nome.cognome", si ovvierà inserendo tale numero di matricola; quanto alla password, potrà utilizzarsi quella precedentemente prescelta).

L'effettiva iscrizione al Master è subordinata al pagamento della I rata e dell'importo della marca da bollo virtuale entro il termine previsto (il Dipartimento verificherà l'avvenuto versamento della stessa in mancanza della quale la domanda d'iscrizione non potrà essere accettata).

Non sarà possibile la restituzione della quota d'iscrizione dopo l'inizio dell'attività di didattica frontale.

Art. 14

Verifiche intermedie del profitto

Il master prevede verifiche intermedie per ciascun insegnamento definite e verbalizzate dal direttore del master. L'esito sarà espresso in ogni caso con un' idoneità.

Art. 15

Contenuti, caratteristiche ed eventuale numero di crediti della prova finale

Al termine del percorso formativo la/il candidata/o sarà sottoposta/o a una prova finale consistente nella presentazione di un elaborato attinente alle tematiche trattate nel corso del master. La prova finale garantisce una valutazione su un totale di 110 ed è valutata da una commissione composta dal direttore del master e da altre/i due docenti del master stesso.

Art. 16

Titolo/attestato rilasciato

Alla/Al candidata/o che abbia rispettato l'obbligo di frequenza, abbia superato le verifiche intermedie del profitto oltreché la prova finale, verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello.

Le/Gli uditrice/uditori ricevono un attestato di frequenza, posto che abbiano frequentato almeno il 75% delle attività.



Art. 17

Responsabili dei procedimenti

La Responsabile del Procedimento competente per gli adempimenti relativi all'attivazione del corso è individuata nella Responsabile dello Staff Sviluppo e Qualità dei Progetti didattici di Alta Formazione e della Mobilità internazionali, Dott.ssa Mara Zilio.

Il Responsabile del Procedimento competente per la fase di selezione dei partecipanti e di iscrizione al Corso è individuato nel Responsabile dell'Ufficio Didattica e Segreteria Polo di Alessandria, Dott. Paolo Paiuzzi.