

DIVISIONE PRODOTTI SETTORE ALTA FORMAZIONE

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC Tel. 0161 261 529/546 o 0161 228 431 – Fax 0161 210 289 progetti.didattica@uniupo.it

> Decreto del Rettore Repertorio n. 2033/2022 Prot. n. 162973 del 13/12/2022 Titolo III Classe 5

OGGETTO: Istituzione e attivazione della I edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in "Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera", presso il Dipartimento di Studi Umanistici, in collaborazione con l'Ecomuseo della Pietra da Cantoni di Cella Monte (AL), per l'A.A. 2022/2023.

IL RETTORE

... Omissis...

DECRETA

1. Di istituire e attivare la I edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in "Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera", presso il Dipartimento di Studi Umanistici, in collaborazione con l'Ecomuseo della Pietra da Cantoni di Cella Monte (AL), per l'A.A. 2022/2023, secondo il testo di seguito riportato.

Corso di Master di I livello

in

"Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera" (A.A. 2022/2023, I ed.)

Art. 1 Tipologia, durata e denominazione del corso

Si istituisce, per l'A.A. 2022/2023, il Master in "Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera" presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale e con la collaborazione dell'Ecomuseo della Pietra da Cantoni di Cella Monte (AL).



Art. 2 Requisiti di ammissione al corso

Possono presentare domanda di ammissione al Master coloro che abbiano conseguito la laurea del Vecchio o del Nuovo Ordinamento (sia Triennale che Specialistica/Magistrale).

Al Master potranno partecipare in qualità di semplici uditori, con eventuale iscrizione a singoli insegnamenti, o gruppi di insegnamenti anche coloro che siano in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore e con esperienza lavorativa circa i temi trattati nel Master.

Art. 3 Obiettivi formativi e potenziali sbocchi professionali

Il Master intende preparare figure professionali capaci di costruire, comunicare e promuovere le risorse turistiche territoriali, in particolare quelle enogastronomiche, agroalimentari e paesaggistiche, in lingua inglese e in una seconda lingua (tedesco) con la possibilità di includere nel futuro altre lingue, come spagnolo, francese, russo e cinese.

Il Master fornirà conoscenze e competenze specializzate finalizzate alla valorizzazione e promozione turistica della filiera produttiva, ambientale e culturale nelle lingue inglese e tedesca.

Il Master si propone di:

- 1. evidenziare la co-evoluzione dei sistemi produttivi e culturali dell'area del Piemonte Orientale e del Monferrato Patrimonio Unesco, mettendoli in relazione con Langhe, Roero e patrimonio storico Reale (architetture centrali e decentrate);
- 2. fornire una preparazione teorico-pratica "portatile", costruita sulla specificità territoriale del Monferrato Patrimonio Unesco, ma su un modello di progettazione turistica astraibile e spendibile non soltanto sul territorio ma applicabile anche ad altre realtà;
- fornire le conoscenze e le competenze per operare sul mercato turistico internazionalizzato attraverso l'acquisizione delle strategie comunicative e degli strumenti linguistici e lessicali settoriali indispensabili a promuovere, illustrare e gestire adeguatamente la programmazione turistica in lingua straniera (inglese e tedesco;
- 4. fornire gli strumenti di base per creare prodotti digitali di promozione turistica e racconti di territorio come mezzi audiovisivi adatti alla comunicazione e al marketing digitale, oggi indispensabili a raggiungere consumatori potenziali anche attraverso una fruizione individualizzata.

Il Master mira a formare professionisti di sistemi turistici con spiccate capacità di valorizzazione delle filiere ambientali-produttive e dei patrimoni culturali, enogastronomici e



artistici dell'area del Piemonte Orientale e del Monferrato Patrimonio Unesco. Tali professionisti possono operare in aziende pubbliche o private con funzioni di:

- esperti di valorizzazione dei patrimoni enogastronomici, ambientali, e culturali del territorio all'estero e in Italia in lingua straniera;
- programmatori di eventi promozionali e turistici e esperti di costruzione di itinerari e progetti turistici di territorio applicabili sia al territorio identificato dal master, sia al mercato internazionale in lingua straniera;
- esperti di relazioni pubbliche e comunicazione in aziende e istituzioni di promozione turistica, e in aziende agroalimentari e agrituristiche con capacità di ricezione dei visitatori e di conduzione di degu-stazioni in lingua straniera;
- esperti in progettazione, marketing e comunicazione web nel settore turistico e enogastronomico in lingua straniera.

Art. 4
Piano didattico

Il piano didattico del corso è il seguente:

	Insegnamenti	Модиц	SSD	CREDITI	ORE DI ATTIVITÀ DIDATTICA	ORE DI STUDIO O ATTIVITÀ INDIVIDUALE	O RE TOTALI
DISCIPLINE ARTISTICHE E LETTERARIE	Costruzione dell'immaginario turistico	L'autenticità italiana nell'immaginario turistico internazionale	L-LIN/11	3	18	57	75
	Storia dell'arte, architettura e paesaggio	L'arte nel paesaggio del Monferrato Patrimonio Unesco	L-ART/02	3	18	57	75
DISCIPLINE LINGUISTICHE*	Lessico e retorica del turismo	Lessico e retorica del turismo in lingua I (inglese)	L-LIN/12	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)



		Lessico e retorica del turismo in lingua II (tedesco)	L-LIN/14	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
	Pragmatica del turismo in lingua	Pragmatica del turismo in lingua I (inglese)	L-LIN/12	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
		Pragmatica del turismo in lingua II (tedesco)	L-LIN/14	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
RACCONTO DIGITALE, AUDIOVISIVO	Digital Storytelling	Racconto digitale per turismo, società e istituzioni	SPS/08	3	18	57	75
	Visual Storytelling	Narrazione audiovisiva del paesaggio e dell'ambiente culturale	L-ART/06	3	18	57	75
MARKETING DEL TURISMO	Marketing digitale e innovazione turistica	Tecniche di marketing e innovazione turistica	SECS-P/08	3	18	57	75
ANTROPOLOGIA, GEOGRAFIA E GEOMORFOLOGI A DEL TERRITORIO	Antropologia degli ambienti e cultura materiale		M- DEA/01	1	6	19	25



	1		ı	1			
	Geografia dell'offerta turistica di filiera		M- GGR/01	1	6	19	25
	Morfologia del paesaggio	Il paesaggio geologico	GEO/03	1	6	19	25
LABORATORI/AT TIVITÀ PRATICHE	Digital Storytelling			3	18	57	75
	Visual Storytelling			3	18	57	75
	Marketing digitale e innovazione turistica			3	18	57	75
	Narrazione per la promozione turistica (il racconto dei luoghi e degli ambienti)			3	18	57	75
	Fotografia per il racconto del luogo			1	6	19	25
	Foundraising per il turismo			3	18	57	75
	Progettazione proposte turistiche di filiera			3	18	57	75
TOTALE				53	330	995	1325



STAGE		5	125		125
PROVA FINALE		2		50	50
TOTALE COMPLESSIVO		60	455	1.045	1.500

- * Il percorso sulle discipline linguistiche è costruito in modo da offrire allo studente due possibilità:
- (i) Lo studente che intende approfondire una sola lingua straniera (o inglese o tedesco) frequenterà i due corsi completi di quella lingua (Lessico e retorica, 8 CFU + Pragmatica del turismo, 8 CFU) e acquisirà un totale di 16 CFU di una sola lingua.
- (ii) Lo studente che intende approfondire due lingue straniere (inglese e tedesco) frequenterà una parte dei due corsi previsti per ciascuna lingua (Lessico e retorica Lingua I, 4 CFU + Pragmatica del turismo Lingua I, 4 CFU + Lessico e retorica Lingua II, 4 CFU + Pragmatica del turismo Lingua II, 4 CFU) e acquisirà un totale di 16 CFU di due lingue (8 CFU di inglese e 8 CFU di tedesco).
- I corsi di lingua straniera sono costruiti per permettere queste due soluzioni e prevedono una prima parte più generale per tutti e una seconda parte più specifica destinata a chi ha scelto di approfondire una sola lingua.

Riepilogo delle attività formative

	Crediti	Ore di attività didattica / stage	Ore di attività individuale
LEZIONI	34	216	634
APPRENDIMENTO PRATICO (laboratori, esercitazioni)	19	114	361
STAGE	5	125	



PROVA FINALE	2		50
TOTALE	60	455 (ore di attività didattica + stage)	1.045 (ore di attività individuale)
		TOTALE	1.500

Si prevede anche la possibilità di frequentare gruppi di insegnamenti più ridotti, organizzati in specifici percorsi formativi, o singoli insegnamenti (per il dettaglio vedi allegato A):

(1) Percorso "Competenze digitali e audio-visive nella comunicazione e promozione turistica"

Tot. CFU: 21

2) Percorso "Il racconto di luoghi e paesaggi"

Tot. CFU: 21

(3) Percorso: "Marketing e progettazione per il turismo"

Tot. CFU: 14

(4) Percorso: "Comunicazione turistica in lingua straniera (inglese e tedesco)"

Tot. CFU: 21

(5) Percorso "Luoghi e paesaggi nell'immaginario turistico"

Tot. CFU: 14

Art. 5 Modalità di svolgimento delle attività didattiche

Lezioni frontali, lezioni di gruppo teorico-pratiche, laboratori, lezioni e attività a distanza nel caso di situazioni di emergenza sanitaria.

Le ore di laboratorio comprendono attività di gruppo volte all'analisi e all'acquisizione di competenze e strumenti per la costruzione del racconto digitale e audiovisivo del patrimonio ambientale e turistico, per il racconto e la comunicazione efficace in lingua straniera del



patrimonio ambientale e turistico, per il marketing digitale del turismo, per la rappresentazione fotografica nel racconto del paesaggio, per il fundraising per il turismo, e alla pratica delle diverse funzioni operative all'interno della progettazione di proposte turistiche di filiera destinate a turisti internazionali.

L'esperienza di progettazione si svolgerà presso enti pubblici o privati attivi nell'ambito della progettazione e promozione turistica, e prevede lo svolgimento di una parte di lezioni presso l'Ecomuseo della Pietra da Cantoni e del Monferrato degli Infernot Patrimonio Unesco di Cellamonte (AL) con il quale il DISUM ha stipulato un accordo di collaborazione.

Art. 6 Modalità di attestazione della frequenza

La frequenza da parte degli iscritti è obbligatoria ed è verificata mediante la compilazione di un registro giornaliero.

In base al Regolamento di Ateneo per la realizzazione di corsi di master di I e di II livello (Art. 5, c. 2), la frequenza di almeno 75% delle ore dedicate alle attività formative è condizione necessaria per il rilascio del titolo.

Art. 7 Numero massimo di studenti e modalità di selezione dei partecipanti

Il numero massimo di studenti che potrà iscriversi al corso è fissato in 20 unità.

Gli aspiranti studenti saranno selezionati sulla base del curriculum vitae (attinenza del diploma di laurea/accademico alla specificità del Master, voto di laurea/accademico, esperienza professionale, titoli ulteriori rispetto a quello necessario per l'accesso al corso, etc.) e di un colloquio avente per oggetto le tematiche del corso.

La Commissione Selezionatrice, nominata dal Consiglio di Dipartimento di Studi Umanistici, è costituita da docenti del DiSUm.

La data del colloquio e della prova pratica verrà resa nota per tempo agli interessati.

Art. 8 Numero minimo di studenti partecipanti

Il corso di Master potrà svolgersi se, alla scadenza del termine per la presentazione delle domande di iscrizione, sarà raggiunto il numero minimo di 15 partecipanti (al corso completo).

Art. 9 Periodo e sedi di svolgimento del corso

Il corso di Master si colloca nell'anno 2023. Le attività si svolgeranno indicativamente nel seguente periodo: aprile-novembre. Le lezioni si svolgeranno prevalentemente nel fine



settimana per garantire la frequenza a studenti lavoratori. Sedi di svolgimento saranno principalmente il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, a Vercelli e l'Ecomuseo della Pietra da Cantoni di Cella Monte (AL).

Art. 10 Quota di iscrizione

La quota di iscrizione al percorso completo è pari a € 2.800,00, da versarsi in due rate:

- I rata di € 2.000,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 800,00 entro il 30/06/2023.

Per le modalità di versamento si rimanda all'Art. 14.

La quota di iscrizione a singoli gruppi di insegnamenti è la seguente:

(1) Percorso "Competenze digitali e audio-visive nella comunicazione e promozione turistica"

Tot. CFU: 21

Costo: € 816,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 600,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 216,00 entro 30/06/2023.
- (2) Percorso "Il racconto di luoghi e paesaggi"

Tot. CFU: 21

Costo: € 816,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 600,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 216,00 entro 30/06/2023.
- (3) Percorso: "Marketing e progettazione per il turismo"

Tot. CFU: 14

Costo: € 460,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 300,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 160,00 entro 30/06/2023.
- (4) Percorso: "Comunicazione turistica in lingua straniera (inglese e tedesco)"

Tot. CFU: 21



Costo: € 920,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 700,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 220,00 entro il 30/06/2023.
- (5) Percorso "Luoghi e paesaggi nell'immaginario turistico"

Tot. CFU: 12

Costo: € 360,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 200,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 160,00 entro il 30/06/2023.

La quota prevista per la frequenza ad un singolo insegnamento, da versarsi in un'unica rata entro il termine previsto per l'iscrizione, è pari a € 153,00 per corsi da 18 ore di attività didattica, € 459,00 per corsi da 54 ore di attività didattica, € 102,00 per corsi da 12 ore di attività didattica e € 51,00 per corsi da 6 ore di attività didattica.

Per l'iscrizione a singoli gruppi di insegnamenti o a singoli insegnamenti, la procedura è la seguente:

- presentare la domanda di ammissione come indicato nel successivo Art. 12, segnalando gli insegnamenti d'interesse;
- attendere riscontro circa l'ammissione stessa;
- scaricare il modello di domanda per l'iscrizione a corsi singoli reperibile nell'apposita sezione del sito web di Ateneo (https://www.uniupo.it/it/infostudenti/modulistica-studenti);
- compilare e utilizzare il modello di cui al punto precedente per effettuare l'iscrizione e inviarlo alla Segreteria Studenti del Dipartimento all'indirizzo allegati.disum@uniupo.it;
- una volta ricevuta dalla Segreteria Studenti l'apposita distinta IUV utile al versamento della relativa quota di iscrizione, procedere al pagamento di quest'ultima.

Si ricorda che la Segreteria Studenti del Dipartimento di Studi Umanistici è contattabile mediante la pagina **UPO Risponde** (https://www.uniupo.it/it/upo-risponde).

Art. 11 Strutture didattiche e strumentazioni a disposizione

Le strutture didattiche e le strumentazioni a disposizione sono quelle:

 del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale, Vercelli;



• dell'Ecomuseo della Pietra da Cantoni di Cella Monte (AL).

Art. 12 Domanda di ammissione alla selezione

La domanda di ammissione alla selezione al Master deve essere stilata sul modello disponibile sul sito di Ateneo www.uniupo.it (percorso da seguire: Corsi> Master> Modulistica).

La domanda dovrà essere inviata al Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università del Piemonte Orientale – Ufficio Servizi alla Didattica e agli Studenti – Segreteria Studenti a mezzo di PEC, all'indirizzo disum@pec.uniupo.it, o alternativamente via email, all'indirizzo mastertour@uniupo.it entro le ore 12.00 del giorno 15 febbraio 2023.

La PEC o la email devono avere per oggetto la dicitura "Domanda di ammissione al Master in "Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera" – A.A.- 2022/23".

Alla domanda, in carta libera, dovranno in ogni caso essere allegati i seguenti documenti:

- dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 46 punto m) del D.P.R.
 28/12/2000, n. 445, attestante il conseguimento del diploma di laurea/accademico, con indicazione di data, luogo di conseguimento e votazione riportata;
- analoga dichiarazione in riferimento agli ulteriori titoli valutabili per l'ammissione al corso;
- curriculum vitae et studiorum;
- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.

I candidati in possesso di un titolo straniero, al fine di produrre la documentazione supplementare, sono invitati a consultare il sito web del MUR, all'indirizzo: http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri.

Art. 13 Data di pubblicazione della graduatoria

La pubblicazione della graduatoria degli ammessi al corso avverrà entro le ore 12.00 del giorno 28 febbraio 2023 sul sito web <u>www.disum.uniupo.it</u> e presso la Segreteria Studenti del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Art. 14 Domanda di iscrizione al corso

L'iscrizione dovrà effettuarsi entro le **ore 12.00 del giorno 15 marzo 2023** attraverso la procedura informativa prevista dal Dipartimento di Studi Umanistici.

L'iscrizione dovrà effettuarsi presentando la seguente documentazione:



- domanda di iscrizione generata mediante la procedura descritta di seguito;
- quietanza di versamento della quota di iscrizione. L'assolvimento del bollo, d'importo pari a € 16,00, avviene contestualmente al versamento della prima rata della quota d'iscrizione;
- fotocopia del codice fiscale.

Al fine di effettuare i versamenti delle rate, e il primo in particolare, è necessario:

- connettersi alla pagina web: https://www.uniupo.it/tuttostudenti e selezionare la voce Portale Studente;
- seguire il percorso Area Riservata > Registrazione, e quindi cliccare su "Registrazione Web";
- inserire le informazioni (a carattere anagrafico) progressivamente richieste, sino alla generazione del proprio **identificativo**, a cui sarà da associarsi una **password**;
- accedere all'Area Riservata mediante l'identificativo generato (al termine della procedura di cui al punto precedente, sarà sufficiente cliccare su "Procedi con autenticazione");
- cliccare su "Segreteria", accedendo alla "Pagina Immatricolazione";
- inserire le informazioni relative al corso di master in "Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera" progressivamente richieste, sino alla **generazione** e quindi alla **stampa** della domanda di iscrizione;
- tornare alla voce "Controlla pagamenti" o "Pagamenti non pervenuti", e quindi alla voce "Fattura", dove comparirà la distinta di versamento (IUV) relativa alla prima rata della quota di iscrizione al Master (la distinta relativa alla seconda rata comparirà in seguito);
- **stampare** la distinta (relativa alla prima rata) ed utilizzarla per effettuare il versamento in questione presso qualsiasi istituto bancario, anche in home-banking (analogamente si dovrà procedere in seguito per il versamento della seconda rata).

Si ricorda inoltre che:

- il numero assegnato dal sistema al termine della procedura on-line, una volta perfezionata l'iscrizione, sarà confermato come matricola effettiva attribuita allo studente (nel caso di accessi successivi alla registrazione, laddove il sistema non riconosca come nome utente la stringa "nome.cognome", si ovvierà inserendo tale numero di matricola; quanto alla password, potrà utilizzarsi quella precedentemente prescelta);
- per maggiori informazioni, è possibile rivolgersi alla Segreteria Studenti del Dipartimento di Studi Umanistici – Polo di Vercelli, mediante la pagina UPO Risponde https://www.uniupo.it/it/upo-risponde.

Il Responsabile del Procedimento per gli adempimenti relativi all'istituzione e attivazione del Master è individuato nel Responsabile del Settore Alta Formazione, dott.ssa Mara Zilio.



Il Responsabile del procedimento competente per la fase di selezione dei partecipanti e di iscrizione al corso è individuato nel Referente del Centro di Servizi per il Polo di Vercelli, Università degli Studi del Piemonte Orientale, Dott.ssa Silvia Botto.

Art. 15 Consiglio di Corso di Studio

Il Consiglio di Corso di Studio è composto dal Direttore, Prof.ssa Cristina Iuli (Università del Piemonte Orientale), dal Vice-Direttore, Prof.ssa Miriam Ravetto (Università del Piemonte Orientale), da un docente del Corso di Studio magistrale in Lingue, Culture, Turismo e da eventuali ulteriori membri da individuarsi.

Art. 16 Afferenza amministrativa

Il corso afferisce, sotto il profilo amministrativo, al Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Art. 17 Preventivo finanziario del Corso di Studio

... Omissis...

Art. 18 Verifiche intermedie del profitto

Sono previste modalità di valutazione intermedia per insegnamenti. Il conseguimento dei crediti è subordinato al superamento da parte degli iscritti di apposite verifiche in itinere al termine di ogni insegnamento, consistenti in questionari a scelta multipla o domande aperte mirate all'accertamento delle conoscenze e competenze acquisite.

Art. 19 Contenuti, caratteristiche ed eventuale numero di crediti della prova finale

Al termine del percorso formativo il candidato sarà sottoposto ad una prova finale nel corso della quale dovrà presentare un prodotto (digitale, audiovisivo), in lingua straniera (inglese o tedesco o entrambe) di promozione e valorizzazione turistica di una risorsa turistica territoriale a sua scelta (enogastronomica, agroalimentare, artistica, paesaggistica). La prova finale sarà realizzata sotto la visione di un docente tutor che il candidato avrà scelto tra i docenti titolari degli insegnamenti del Master. La prova finale verrà valutata (con voto) da una apposita Commissione nominata dal Dipartimento di Studi Umanistici. Alla prova finale saranno assegnati 2 CFU.

Art. 20 Titolo di studio rilasciato



Al candidato che abbia frequentato il percorso complessivo, rispettato l'obbligo di frequenza, superato le prove intermedie e quella finale, verrà rilasciato il titolo di Master di I livello in "Costruzione, comunicazione e promozione in lingua straniera dell'offerta turistica di filiera", a firma del Rettore dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale.

Al candidato che abbia frequentato un gruppo di insegnamenti previsti nel percorso del master o un singolo insegnamento verrà rilasciato un certificato di frequenza.

VISTO
IL RESPONSABILE DEL SETTORE ALTA FORMAZIONE
(Mara Zilio)

IL RETTORE
(Gian Carlo Avanzi)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



Allegato A Gruppi di insegnamenti/percorsi formativi interni

(1) Percorso "Competenze digitali e audio-visive nella comunicazione e promozione turistica"

Tot. CFU: **21**

Costo: € 816,00 da versarsi in due rate:

• I rata di € 600,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;

• II rata di € 216,00 entro 30/06/2023.

Insegnamenti	Мориц	SSD	CREDITI	ORE DI ATTIVITÀ DIDATTICA	ORE DI STUDIO O ATTIVITÀ INDIVIDUALE	O RE TOTALI
Digital Storytelling	Racconto digitale per turismo, società e istituzioni	SPS/08	3	18	57	75
Visual Storytelling (laboratorio)	Narrazione audiovisiva del paesaggio e dell'ambiente culturale	L-ART/06	3	18	57	75
Marketing digitale e innovazione turistica	Tecniche di marketing e innovazione turistica	SECS-P/08	3	18	57	75
Narrazione per la promozione turistica (il racconto dei luoghi e degli ambienti) (laboratorio)			3	18	57	75
Fotografia per il racconto del luogo (laboratorio)			1	6	19	25
Progettazione proposte turistiche di filiera			3	18	57	75
Stage			5			125



TOTALE	21	96	304	525 (400 ore di didattica e attività individuale + 125 di stage)
--------	----	----	-----	--

(2) Percorso "Il racconto di luoghi e paesaggi"

Tot. CFU: **21**

Costo: € 816,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 600,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 216,00 entro 30/06/2023.

Insegnamenti	Мориц	SSD	CREDITI	ORE DI ATTIVITÀ DIDATTICA	ORE DI STUDIO O ATTIVITÀ INDIVIDUALE	ORE TOTALI
Costruzione dell'immaginario turistico	L'autenticità italiana nell'immaginario turistico internazionale	L-LIN/11	3	18	57	75
Storia dell'arte, architettura e paesaggio	L'arte nel paesaggio del Monferrato Patrimonio Unesco	L-ART/02	3	18	57	75
Digital Storytelling	Racconto digitale per turismo, società e istituzioni	SPS/08	3	18	57	75
Visual Storytelling (laboratorio)	Narrazione audiovisiva del paesaggio e dell'ambiente culturale	L-ART/06	3	18	57	75
Narrazione per la promozione turistica (il racconto dei luoghi e degli ambienti) (laboratorio)			3	18	57	75



Fotografia per il racconto del luogo (laboratorio)		1	6	19	25
Stage		5			125
TOTALE		21	96	304	525 (400 ore di didattica e attività individuale + 125 di stage)

(3) Percorso: "Marketing e progettazione per il turismo"

Tot. CFU: **14**

Costo: € 460,00 da versarsi in due rate:

• I rata di € 300,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;

• II rata di € 160,00 entro 30/06/2023.

Insegnamenti	Морин	SSD	CREDITI	ORE DI ATTIVITÀ DIDATTICA	O RE DI STUDIO O ATTIVITÀ INDIVIDUALE	O RE TOTALI
Marketing digitale e innovazione turistica	Tecniche di marketing e innovazione turistica	SECS- P/08	3	18	57	75
Foundraising per il turismo			3	18	57	75
Progettazione proposte turistiche di filiera			3	18	57	75
Stage			5			125
TOTALE			14	54	171	350 (225 ore di didattica e attività individuale + 125 di stage)

(4) Percorso: "Comunicazione turistica in lingua straniera (inglese e tedesco)"

Tot. CFU: 21



Costo: € 920,00 da versarsi in due rate:

- I rata di € 700,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 220,00 entro il 30/06/2023.

Insegnamenti	Мориы	SSD	CREDITI	ORE DI ATTIVITÀ DIDATTICA	ORE DI STUDIO O ATTIVITÀ INDIVIDUALE	ORE TOTALI
Lessico e retorica del turismo	Lessico e retorica del turismo in lingua I (inglese)	L-LIN/12	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
	Lessico e retorica del turismo in lingua II (tedesco)	L-LIN/14	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
Pragmatica del turismo in lingua	Pragmatica del turismo in lingua I (inglese)	L-LIN/12	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
	Pragmatica del turismo in lingua II (tedesco)	L-LIN/14	8 (o 4 se si scelgono 2 lingue)	54 (o 27 se si scelgono due lingue)	146 (o 73 se si scelgono due lingue)	200 (o 100 se si scelgono due lingue)
Stage			5			125
TOTALE						
			21	108	292	525 (400 ore di didattica e attività individuale + 125 di stage)

(5) Percorso "Luoghi e paesaggi nell'immaginario turistico"

Tot. CFU: 12

Costo: € 360,00 da versarsi in due rate:



- I rata di € 200,00 entro il termine previsto per l'iscrizione;
- II rata di € 160,00 entro il 30/06/2023.

Insegnamenti	Мории	SSD	CREDITI	ORE DI ATTIVITÀ DIDATTICA	ORE DI STUDIO O ATTIVITÀ INDIVIDUALE	ORE TOTALI
Costruzione dell'immaginario turistico	L'autenticità italiana nell'immaginario turistico internazionale	L-LIN/11	3	18	57	75
Storia dell'arte, architettura e paesaggio	L'arte nel paesaggio del Monferrato Patrimonio Unesco	L- ART/02	3	18	57	75
Morfologia del paesaggio	Il paesaggio geologico	GEO/03	1	6	19	25
Stage			5			125
TOTALE			12	42	133	300 (175 ore di didattica e attività individuale + 125 di stage)