

PIANO DIDATTICO

La comunicazione persuasiva

- Comunicazione persuasiva, dal face-to-face al digitale
- Creare e modificare la documentazione aziendale
- Tecniche e tecnologie di scrittura e presentazione orale
- Digital Storytelling
- Digital and social media marketing

Conservare e patrimonializzare la memoria dell'azienda

- Patrimonializzare la memoria dell'impresa
- Storia dell'impresa
- Il patrimonio aziendale come valore per il territorio
- Narrazione d'impresa

Semantica organizzativa e nuove tecnologie

- Impatto nuove tecnologie: Big data, AI, Blockchain
- Business Intelligence
- Vision, Mission, Business Objectives
- Project management
- Machine Learning e Interazione uomo-macchina
- Fonti di dati e di informazione tra stampa e digitale
- Sociologia dell'innovazione

Diritto e tecnologie

- La Costituzione e l'economia
 - Basi del diritto Europeo
 - Diritto comparato
- Diritto degli scambi commerciali
- Diritto industriale: protezione del know-how aziendale
- Profilazione del dato, cybersecurity, blockchains: profili giuridici

Imprese e istituzioni

- Mercati e intervento pubblico
- Economia aziendale e Business ethics
 - Mercati, organizzazioni e incentivi
 - International Business Culture
- Storia del pensiero politico ed economico

La psicologia della persona e del gruppo

- Psicologia dei gruppi
- I profili di personalità
- La psicologia della percezione
 - Motivazione e creatività
- Team building e valorizzazione delle competenze empatiche