$ALLEGATO\ 2-BUDGET\ Master\ in\ Economia,\ Innovazione,\ Comunicazione\ e\ Accoglienza\ per\ l'impresa\ turistica\ 18/19$

€ 22,500,00	TOTALE INTROITI	€ 22.500,00	TOTALE COSTI
		8% introiti effettivi di € 22.500,00) € 1.800,00	Quota a favore del DiGSPES
		10% introiti effettivi di € 22.500,00) € 2.250,00	Introito a favore del bilancio di Ateneo
		Compensi personale PTA per attività di portineria o supporto tecnico informatico oltre il normale orario delle strutture, spese varie $\in 1.030,00$	Spese vive di funzionamento
		Direzione: n. ore di attività 0	Direzione e coordinamento di supporto alla didattica
		€ 50/h*n. 70 ore di attività progettuale € 3.500,00	Progettazione
$ \in 5.000,00 $ $ \in 3.000,00 $ $ \in 2.500,00 $	Finanziamento da parte di Enti del settore privato (incasso effettuato dal DIGSPES): - Soc. Agricola San Martino (All.3); - Agenzia di Accoglienza Turistica della Provincia di Alessandria (ALEXALA) (All. 4); - NOVA COOP (All. 5)		
Quota di iscrizione: € 1.000*12 studenti € 12.000,00	Tasse e contributi (incasso effettuato dall'Amministrazione centrale)	€ 60/h* n. 232 ore di docenza (comprensivi di oneri carico ente: Irap, INPS, Inail/IVA) € 13.920,00	Docenza
	INTROITI		COSTI



NOVACOOP ALLEGATIOS

NOVACOOP

Sede Legale e Uffici Via Nelson Mandela n. 4 13100 VERCELLI (VC) Tel 0161 299111 Fax 0161 299124

Vercelli, 15/10/2018

Spett. Università del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro Alla c.a. Prof. Salvatore Rizzello Direttore del Dipartimento Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali

OGGETTO: Master universitario di I livello in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica, A.A.2018/20119

Con la presente Nova Coop si impegna a promuovere e sostenere la terza edizione del Master in Economia, Innovazione Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica versando una cifra pari a euro 2500,00 (duemilacinquecento) entro la data del 14 marzo 2019 e offrendo, in accordo con il Direttore Didattico, numero 15 ore di didattica e testimonianza sia direttamente sia attraverso il contatto con enti e realtà del territorio.

Nova Coop si impegna inoltre a sostenere i costi organizzativi e di struttura per un laboratorio dedicato.

Restando a disposizione, si inviano distinti saluti.

In fede

Silvio Ambrogio

Direttore Politiche Sociali e Relazioni Esterne



enria di Accoglienza
fromorione Turistica
cale della provincia
Alessandria
tra S. Maria di Castello, 14
300 ALESSANDRIA
4900 11288095
301-0131227454
430-0131227454
a 30-0131227454
a 30-0131227454
a 30-0131227454
a 30-0131227454
b 30-0131227454
a di Internet: www.alexita.ii
cali infost alexita.ii
cali infost alexita.ii
di Alessandria

ALLEGATO 4

Prot. n. 36

Alessandria, 26 settembre 2018

Spett.le

Università del Piemonte Orientale

Amedeo Avogadro

Alla c.a. Prof. Salvatore Rizzello

Direttore del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali

SEDE

Oggetto: Master di Primo Livello per il Turismo - 3º edizione.

Con la presente siamo lieti di comunicare che Alexala, Agenzia Turistica Locale della provincia di Alessandria, congratulandosi per la continuazione del progetto a seguito del successo ottenuto nelle passate edizioni, contribuirà alla realizzazione del Master per il terzo anno consecutivo, contribuendo sia in termini economici, con un contributo pari a €. 3.000,00 che verranno versati entro il mese di maggio 2019, sia con le proprie risorse umane ed i contatti con enti e realtà del nostro territorio.

Restando a disposizione si inviano distinti saluti

Sergio Guglielmero

Perluigi Prati

ALLEGATO S



SOCIETA' AGRICOLA SAN MARTINO S.S.

Strada Borgo San Martino, 10 15040 Occimiano (AL)

II sottoscritto UMBERTO SIGNORINI, nato a MILANO il 28/06/1941 domiciliato per la carica presso la sede societaria ove appresso,

nella sua qualità di legale rappresentante della SOCIETA' AGRICOLA SAN MARTINO con sede in STRADA BORGO SAN MARTINO, 10 – OCCIMIANO (AL), iscritta al Registro delle Imprese di ALESSANDRIA al n. AL-253623,

e partita IVA n.02412760064

DICHIARA

Di provvedere per la nuova edizione del Master in Economia, Comunicazione, Accoglienza, Innovazione per l'impresa Turistica di Alessandria a.a 2018-2019 al versamento della seguente quota:

Euro 5.000,00 per la didattica e formazione.

Occimiano, li 25/09/2018

Firma