UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

PROGETTO TRIENNALE DiSEI PER I PUNTI ORGANICO

SEZIONE 1

Stato del Dipartimento (dati a cura dell'ufficio Data Mining)

DA VERIFICARE!!!!!!

1.1 Composizione

(descrivere numero PO, PA, RTDB e A, RU; SSD scientifici rappresentati e loro numerosità)

Cod. Settore Docente	*PA*	*PO*	*RTD-A*	*RTD-B*	*RU*	*Totale complessivo*
IUS/01	1			1		2
IUS/02	1					1
IUS/04	2				1	3
IUS/09		1				1
IUS/12					1	1
IUS/14					1	1
IUS/17	1					1
IUS/18	1					1
L-LIN/12			1 (di cui 1 finanziato internamente)			1
M-GGR/02	3	1			1	5
SECS-P/01	1	1				2
SECS-P/02	1	2			2	5
SECS-P/03					1	1
SECS-P/07	4	4			6	14
SECS-P/08	3			2	1	6
SECS-P/10	2					2
SECS-P/11	1	1			1	3
SECS-S/01	3					3
SECS-S/06		1	1 (di cui 1 finanziato internamente)		2	4
	24	**11**	**2**	**3**	**17**	**57**

NB. Nessun RTD-A sul SSD SECS-P/02 in quanto il prof. Samuele Poy , nel 219/2020/, aveva un incarico come Professore a contratto

*numero da finanziamento interno

1.2 Didattica

numero ore di didattica globale*: 13572
numero ore di didattica base e caratterizzanti*: 9444
numero ore di didattica affini ed integrative*: 2112
numero ore totale di didattica dei docenti nei vari CdS (anche al di fuori del Dipartimento di appartenenza)*: 9720 (nel Dipartimento di appartenenza) + 688 (fuori dal Dipartimento) = 10408

numero di studenti dei CdS incardinati sul dipartimento (totali e per CdS)*:

AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E PROFESSIONE	220
MANAGEMENT E FINANZA	315
ECONOMIA AZIENDALE	2.217
PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO	409

Totale: 3161

rapporto tra numero di studenti e docenti per ogni CdS*:

AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E PROFESSIONE	7,59
MANAGEMENT E FINANZA	5,53
ECONOMIA AZIENDALE	31,67
PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO	17,78

costo standard di ogni studente per ogni CdS incardinato sul dipartimento*: € 7.164 *(Decreto FFO)*

Numero e tipologia delle scuole di Specializzazione (con numero di posti assegnati negli ultimi 3 anni per ognuna di esse): non ci sono Scuole di Specializzazione

PhD e numero di iscritti afferenti al dipartimento negli ultimi 3 anni: non ci sono Dottorati

Numero di corsi di alta formazione e numero di iscritti negli ultimi 3 anni:

Tipo Corso	*Cod Corso*	*Cds Desc*	*2017*	*2018*	*2019*
M1	1457	MANAGEMENT DEL SOFTWARE LIBERO			25

fonte: S3 - rilievo: 07/10/2020

*dati annuali aggiornati al 2019

1.3. Ricerca
IRAS 1*: 0,10225 (IRD1 – IRAS1 di struttura)
IRAS 2*: 0,05621 (IRD2 – IRAS2 di struttura)

R*: | DISEI | 13 | Scienze economiche e statistiche | 1 |

Fonte: Rapporto VQR 11-14

Numero di bandi competitivi vinti negli ultimi 3 anni:

2017	*2018*	*2019*	*2020*
2	1	2	0

fonte: Ufficio Ricerca - rilievo: 12/10/2020 anno: si riferisce all'anno di presentazione del progetto - importo: quota contributo Dipartimento escluso eventuale cofinanziamento (per PRIN 2017 comprende quota premiale)

Finanziamento totale da bandi competitivi vinti negli ultimi 3 anni:

2017	*2018*	*2019*	*2020*
715.762,00.	46.200,00	373.726,34	0

fonte: Ufficio Ricerca - rilievo: 12/10/2020 anno: si riferisce all'anno di presentazione del progetto - importo: quota contributo Dipartimento escluso eventuale cofinanziamento (per PRIN 2017 comprende quota premiale)

Titoli dei progetti dei bandi competitivi vinti negli ultimi 3 anni:

anno	*Ente finanziatore*	*Bando*	*Titolo*	*importo*
2017	Regione Lombardia	Interreg Italia - Svizzera (1° avviso)	Dea: diversità e arti performative per una società inclusiva del terzo millenio	229.112,00
2017	Regione Lombardia	Interreg Italia - Svizzera (1° avviso)	I Sacri Monti: patrimonio comune di valori, laboratorio per la conservazione sostenibile ed una migliore fruibilità turistica dei beni culturali	486.650,00
2018	Regione Piemonte	Piattaforma Tecnologica Bioeconomia	Piattaforma integrata per lo sviluppo di processi innovativi nel contesto della bio-economia finalizzati alla produzione sostenibile di ingredienti funzionali e sicuri per alimenti e nutraceutici	46.200,00
2019	European Commission	Erasmus + KA2	Future Tech Law Clinics	76.646,00
2019	Regione Lombardia	INTERREG Italia - Svizzera (2° avviso)	Rigenerazione territoriale e Cooperazione per la Governance Transfrontaliera	297.080,34

fonte: Ufficio Ricerca - rilievo: 12/10/2020 anno: si riferisce all'anno di presentazione del progetto - importo: quota contributo Dipartimento escluso eventuale cofinanziamento (per PRIN 2017 comprende quota premiale)

Numero di pubblicazioni totali dei punti organico del dipartimento:

2017	*2018*	*2019*
125	147	110

fonte: IRIS - rilievo: 15/01/2020

*dato di dipartimento degli ultimi 3 anni (dal 2017 al 2019)
R: parametro della formula IRAS2

1.4. Terza missione
Numero eventi/pubblicazioni negli ultimi 3 anni

2016/2017	*2017/2018*	*2018/2019**
55	81	24

fonte: dir.uniupo.it / Monitoraggio iniziative di Public Engagement
rilievo: 05/10/2020 per 2018/19; 01/09/2020 per gli altri anni
**Rilevazione aperta*

Titoli eventi/pubblicazioni (e ove disponibile numero partecipanti): *vedi allegato "**dip**_17-18-19_titoli_3M.xlsx" – fonte Ufficio Comunicazione*

1.5. Conto terzi (fonte: Settore Risorse Finanziarie, aggiornati al 31/12/2019)
importo totale delle attività svolte negli ultimi 3 anni: 198.850,94 €
2017: 57.160,66 € , 2018: 94.111,21 €, 2019: 47.579,07 €
1.6. Sostenibilità
attività didattiche/ricerca/terza missione/amministrativo-gestionali già in essere riguardanti la sostenibilità degli ultimi 3 anni:
*vedi allegato "Sostenibilita_**dip**.xlsx"*

1.7. Internazionalizzazione
Numero di visiting professor in entrata negli ultimi 3 anni:

2017	*2018*	*2019*
6	5	5

fonte: dir.uniupo.it - Monitoraggio mobilità internazionale - rilievo: 05/10/2020
Scheda di rilevazione degli studiosi stranieri in vista per periodi di almeno 5 giorni consecutivi durante l'anno

Numero di studenti internazionali e nazionali in entrata e uscita (Erasmus, Free Mover, PhD, lauree internazionali, etc) negli ultimi 3 anni:

MOBILITY AT UPO

Visiting Professor - figure a cui viene rilasciato il titolo di visiting professor con decreto rettorale
Lecturer - docenti chiamati a svolgere prevalentemente attività di docenza (ad esempio nell'ambito del Programma Erasmus+, per attività seminariale ....)
Researcher - visitatori chiamati a svolgere in prevalenza attività di ricerca
PhD students - studenti di dottorato iscritti presso atenei stranieri che stanno svolgendo attività di ricerca presso l'ateneo
Staff - mobilità del personale tecnico-amministrativo (ad esempio mobilità nell'ambito del Programma Erasmus+)
Other - chi non rientra nelle categorie precedenti

Provenienza e qualifica dei visitatori stranieri presso il Dipartimento

Nazione	*Qualifica*	*2017*	*2018*	*2019*
Colombia	Visiting Professor		1	
Francia	Visiting Professor	1	1	
Germania	Visiting Professor			1
Gran Bretagna	Visiting Professor	2	1	2
Portogallo	Visiting Professor	1	1	
Russia	Visiting Professor	1		
Spagna	Visiting Professor	1		
Stati Uniti d'America	Visiting Professor		1	2
	# Mobility at UPO	6	5	5

fonte: dir.uniupo.it - Monitoraggio mobilità internazionale - rilievo: 13/10/2020 Scheda di rilevazione degli studiosi stranieri in vista per periodi di almeno 5 giorni consecutivi durante l'anno

STUDENTI ISCRITTI CON CITTADINANZA STRANIERA

Cittadinanza	*2017*	*2018*	*2019*
AFGHANISTAN	1		
ALBANIA	56	63	59

ARGENTINA		1	1
BIELORUSSIA - RUSSIA BIANCA		1	
BOLIVIA	1		
BRASILE	1	1	1
BULGARIA	6	6	5
CAMERUN	10	20	20
CILE			1
CINA REPUBBLICA POPOLARE	2		
COLOMBIA	1	1	1
COSTA D'AVORIO	1	2	1
CROAZIA			1
CUBA			1
ECUADOR	20	18	15
EGITTO	1	2	
EL SALVADOR			1
FILIPPINE			1
FRANCIA	1	1	1
GERMANIA	1	1	1
GHANA	2	1	1
HONDURAS		1	
INDIA	1		
IRAN	2	1	1
KOSOVO	2	2	1
LIBANO		1	
LITUANIA	1		1
MACEDONIA	12	10	10
MALI			1
MAROCCO	16	18	23
MOLDAVIA	13	15	15
MONGOLIA	1	1	1
NEPAL			1
NIGERIA	3	5	4
PAKISTAN	5	8	6
PERU'	13	12	20
REGNO UNITO		1	1
REPUBBLICA DI POLONIA	3	2	1
ROMANIA	33	34	46

RUSSIA - FEDERAZIONE RUSSA	3	2	2
SENEGAL	2	2	3
SIRIA			3
SLOVACCHIA	1	1	1
SOMALIA			1
TOGO		1	1
TUNISIA	2	2	2
TURCHIA	1		
UCRAINA	12	14	14
UNGHERIA		1	1
	230	252	271

fonte: S3 - rilievo: 14/10/2020 – Il colore più scuro indica un numero maggiore

STUDENT MOBILITY FOR…

STUDENT MOBILITY FOR STUDY – SMS (MOBILITA' STUDENTI AI FINI DI STUDIO) Attività che consente agli studenti di realizzare un periodo di studio presso uno dei Paesi partecipanti al Programma.

STUDENT MOBILITY FOR PLACEMENTS – SMP (MOBILITA' STUDENTI PER TIROCINIO) Attività che consente agli studenti di realizzare un periodo di formazione presso uno dei Paesi partecipanti al Programma.

STUDENT MOBILITY FOR PLACEMENTS - SMP		*STUDENT MOBILITY FOR STUDY – SMS*	
2018	*2019*	*2018*	*2019*
4	8	41	37

fonte: Ufficio Erasmus - Studenti Stranieri - rilievo: 14/10/2020 2018/2019: chiuso, 2019/2020: in corso

1.8. Ulteriori costi del dipartimento

spese generali*: sono riferite agli edifici, pertanto esposte in report a parte
spese di ammortamento*(escl. edifici): 114.237,53 €
costi del PTA: 585.340,69 €
costo dei docenti*: 3.744.713,13 €
costo dei docenti a contratto*: 64.814,53 €
costo totale del dipartimento/numero studenti (da rapportare ai costi standard dei CdS)*: 4.509.105,88 € / 2533 = 1.780,14 €

*dati aggiornati al 2019 - fonte: i dati di Bilancio sono resi disponibili dal Settore Risorse Finanziarie, aggiornati al 31/12/2019. Le "Spese generali" sono riferite agli edifici, pertanto esposte in report a parte. (file 2019_quadro sintesi_spese generali.xlsx). "Costi del PTA": comprende competenze fisse e oneri a carico dell'ente per tempo indet, tempo det, esp.ling. Non comprende: contributo benessere e buono pasto, eventuali voci relative al conto terzi. "Docenze PTA": può comprendere arretrati. "Costo dei Docenti": comprende competenze fisse e oneri a carico dell'ente, accessorie per prof., ricercatori, RtdA, RtdB. Non comprende: indennità missione, finanziamenti da fondi esterni. I dati sugli studenti provengono da Anagrafe Nazionale Studenti, scarico del 19/01/2021, A.A. 2019/2020, iscritti regolari (come da definizione Costo Standard) ai Corsi di Laurea del Dipartimento. Il Costo del Dipartimento: Spese di amm-to (escl. edifici), Costi del Personale Tecnico Amministrativo, Costi del Personale Docente, Costi del Personale Docente a contratto

SEZIONE 2 (a cura del Dipartimento)

2.1. Didattica

La Didattica del DiSEI rappresenta un punto di forza per l'Ateneo. Il livello delle immatricolazioni, anche in un periodo assai complicato come quello che stiamo vivendo, conferma il gradimento dell'offerta formativa sempre attenta ai mutamenti della società e dei mercati (attenzione che comporta un'ottima capacità di inserimento lavorativo per i laureati).
In questa prospettiva la programmazione del prossimo triennio non mira ad uno stravolgimento dell'esistente ma piuttosto ad una sua manutenzione, da un lato, e ad una integrazione dall'altro.

Nel corso del prossimo triennio la didattica del DiSEI sarà aggiornata secondo questo schema:

Anno Accademico 2021-2022

- Partecipazione alle attività didattiche del corso interdipartimentale GASS
- Internazionalizzazione del curriculum Finanza del corso di laurea magistrale MEF (si allega la presentazione ALLEGATO 1)
- Articolazione in curriculum del corso di laurea magistrale ACP
- Introduzione di insegnamenti di informatica di base nel corso di laurea triennale CLEA sulla base di una collaborazione con il DiSIT (in vista della partecipazione ad un progetto di laurea magistrale sui temi dell'intelligenza artificiale)
- Riproposizione dei Master e delle attività di alta formazione già attivi che
- Istituzione di Master Universitario di I livello OSA (Organizzazione della sostenibilità ambientale (ALLEGAO 2)

Anno Accademico 2022-2023

- Completamento della internazionalizzazione del corso di laurea magistrale MEF
- Istituzione del corso di laurea magistrale in Giurisprudenza per l'Economia e l'Impresa – GEI (si allega il relativo progetto ALLEGATO 3)
- Riproposizione del master già attivi.
- Istituzione di Dottorato di ricerca in Economia della sostenibilità

Anno Accademico 2023-2024

Istituzione di un corso di laurea magistrale in ESG Strategies (ESGS - ALLEGATO 4)

Nella manutenzione ed integrazione dell'offerta formativa avrà un ruolo decisivo lo sviluppo di specifiche linee di ricerca che permetteranno, senza snaturarne l'impianto tradizionale, di caratterizzare i corsi di studio e le attività di alta formazione. Si veda tabella seguente.

Linea di ricerca	**Corsi di studio e attività di alta formazione destinatari dei risultati della ricerca**
AI (Intelligenza artificiale e sistemi economico-finanziari; informatica applicata alla organizzazione e al governo dell'impresa; intelligenza artificiale e employability)	• Corsi di studio: CLEA, MEF, ACP, GEI • Corsi di master: Master del Software libero • Corsi di alta formazione: Corso di alta formazione per Data Protection Officer; Corso di alta formazione per "Il professionista digitale: esperto in procedure amministrative digitali; Corso di Alta Formazione "Un aggiornamento sul GDPR"
SVILUPPO SOSTENIBILE (sostenibilità dei sistemi economici; sostenibilità e organizzazione dell'impresa; sostenibilità, logistica e governo del territorio; turismo sostenibile; profili normativi della sostenibilità)	• Corsi di studio: CLEA, TUR, GASS, ACP, ESGS, GEI • Corsi di master: Master OSA • Corsi di alta formazione: CAFLA (corso di alta formazione in legislazione alimentare; Scuola Estiva in Project Management Valorizzazione delle Risorse Culturali ed Enogastronomiche Locali; Corso di Alta Formazione in "Healthy Ageing Life-Style"; Corso di alta formazione in Diritto costituzionale.

Parole chiave: sostenibilità, interdisciplinarietà, internazionalizzazione

Implementazione dei SSD:

- visto il rilievo del Nucleo di valutazione che indica come criticità l'eccessivo ricorso alla didattica erogata con contratti, è necessario utilizzare punti organico per attivare procedure che consentano a tutti i ricercatori a tempo indeterminato che abbiano conseguito l'abilitazione di essere valutati per l'upgrade alla seconda fascia di docenza. Ferma la disciplina di upgrade per gli RTDB in possesso di abilitazione.
  Costo stimato in punti organico: 1,5 (si consideri che questo costo potrebbe essere azzerato dall'annunciato piano straordinario comunicato dal Rettore nel Senato Accademico del 14 dicembre 2020)
- vere le considerazioni di cui al punto precedente

- e vista la necessità di assicurare i requisiti minimi di docenza, sia per i corsi di laurea già attivi che hanno registrato un incremento nelle immatricolazioni, sia per i corsi di laurea che si intende attivare è necessario utilizzare i punti organico per il reclutamento di RTDB per i SSD caratterizzanti, ma anche per i SSD affini e integrativi che assicurano la differenziazione degli stessi corsi di laurea rendendoli attrattivi.
  Anche alla luce dei piani straordinari si ritiene che le esigenze strategiche del DiSEI possano essere soddisfatte **con il reclutamento di 11 (undici) RTDB**.
  Il costo in punti organico può variare a seconda della assegnazione straordinaria. A titolo di esempio: se saranno assegnati 5 RTDB con piano straordinario il costo in punti organico sarà pari a 3.
- vista l'esigenza di mantenere il Dipartimento ad adeguati standard di competitività (consentendo la partecipazione di un numero elevato di docenti alle commissioni valutative istituite dal Ministero che prevedono la partecipazione di docenti di prima fascia) occorre utilizzare punti organico per attivare procedure che consentano ad almeno quattro professori associati che abbiano conseguito l'abilitazione di essere valutati per l'upgrade alla prima fascia di docenza.
  Costo stimato in punti organico: 1,5

Pianificazione sul triennio della implementazione dei SSD

L'implementazione dei SSD è programmata secondo le modalità indicate nella tabella seguente (in grassetto i SSD attualmente non presenti)

ANNO 2021	**BANDI PER RTDB**	**BANDI DI SECONDA FASCIA**	**BANDI DI PRIMA FASCIA**
	SSD SECS-S/06 Metodi matematici	SECS-P/03 Scienza delle finanze	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
	SECS-P/11 (Economia degli intermediari finanziari) OPPURE **SECS-P/09 (Finanza aziendale)**	M-GGR/02 Geografia economica	SECS-S/01 Statistica
	Ius/09 Istituzioni di diritto pubblico	SECS-P/02 Politica economica	
	Ius/07 **Diritto del lavoro**	SECS-P/07 Economia aziendale	
ANNO 2022	SECS-P/O7 Economia aziendale	Ius/12 Diritto tributario	Ius/04 Diritto commerciale
	SECS-P/02 Politica economica	SECS-P/11 (PIANO STRAORDINARIO) Economia degli intermediari finanziari	
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese (catena del valore)	SECS-P/07 (piano straordinario) Economia aziendale	

	M-GGR/02 Geografia economica	SECS-P/07 (piano straordinario) Economia aziendale	
ANNO 2023	**SECS-P/05** **Econometria** Oppure SECS-P/01 Economia politica		SECS-P/01 Economia politica oppure SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese Oppure M-GGR/02 Geografia economica
	SECS-P/07 economia aziendale OPPURE SECS-/P10 Organizzazione del lavoro		Ius/18 Diritto romano
	SECS-P/07 Economia aziendale		

Capacità di attrarre fondi con attività di alta formazione.

L'aumento della capacità di attrarre fondi con attività di alta formazione in seguito alla implementazione dei SSD proposta è atteso per un valore non inferiore a un terzo di quella attuale. Si assume come base di calcolo il valore relativo all'anno 2020/2021 di circa 300.000 euro (tabella seguente)

Codice UPB	DESCRIZIONE	PROVENIENZA FONDI	BUDGET PROGETTO	DURATA
DIEcandiottorMASTER_SOFTWARE_LIBERO19-20	Master in "Management del Software Libero" III edizione a.a. 2019/2020	REGIONE PIEMONTE	€ 110.000,00	10/10/2019 - 31/12/2020
DIEceruttisSCUOLAESTIVA20-21	Edizione 2020 Scuola Estiva in Project Management Valorizzazione delle Risorse Culturali ed Enogastronomiche Locali	Fondazione Cassa di Risparmio di Torino	€ 15.000,00	7/07/2020 - 7/01/2023
DIVainacCNCU-ALTA_FORMAZIONE_LIFESTYLE19-20	Corso di Alta Formazione in "Healthy Ageing Life-Style" a.a. 2018/2019	Ministero dello Sviluppo Economico	€ 18.000,00	1/01/2019 - 31/12/2020
DIVrubinovALTA_FORMAZIONE_CAFLA_19-20	Corso di Alta Formazione in "Legislazione alimentare" a.a 19-20 XI edizione	Iscrizioni	€ 32.580,00	1/03/2020 - 31/05/2020
DCEgardellabODCEC18	Convenzione con l'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Novara avente ad oggetto attività di formazione relativa all'a	Iscrizioni	€ 6.000,00	22/07/2017 - 31/12/2020
DIVgardellabALTA_FORMAZIONE_CASTELLAMONTE_19-20	Corso Alta Formazione in Prog.formativo relativo all'ambito disciplinare crisi d'impresa e sovraindebitamento del consumatore c/o Com.Castellamonte	Iscrizioni	€ 8.950,00	2/11/2019 - 31/12/2020
DIVgardellabALTA_FORMAZIONE_CRISI_IMPRESA_19-20	Corso di Alta Formazione:"Programma formativo relativo all'ambito disciplinare della crisi di impresa e di sovraindebitamento, anche del consumatorore	Iscrizioni	€ 18.380,00	1/10/2019 - 31/03/2020
DIVgardellabALTA_FORMAZIONE_CRISI_IMPRESA_TORINO_2	Corso di Alta Formazione "nella materia della crisi d'impresa e dell'insolvenza ex art. 356 comma II CCII" c/o Torino a.a. 20/21	Iscrizioni	€ 73.500,00	24/06/2020 - 31/12/2021
DIVgardellabALTA_FORMAZIONE_GDPR_19-20	Corso di Alta Formazione "Un aggiornamento sul GDPR" a.a. 19/20	Iscrizioni	€ 8.400,00	1/10/2019 - 29/02/2020
			€ 290.810,00	

Impatto sui costi della didattica

Impatto sui costi della didattica affidata a RU

SSD	Costo attuale per la didattica svolta dai singoli RU potenzialmente interessati all'UPGRADE (IN ORE)	Ore mancanti alla soglia di carico post UPGRADE (120) che saranno impiegate per ridurre il costo della didattica affidata a contratto
SECS-P/03	90	+ 30
M-GGR/02	105	+ 15

SECS-P/02	90	+ 30
SECS-P/07	90	+ 30
IUS/12	93	+ 27
SECS-P/11	108	+ 12
SECS-P/07	142	- 22
SECS-P/07	87	+ 33

Riduzione dei costi della didattica attualmente attribuita a contratto determinata dal reclutamento di RTDB

SSD	COSTO ATTUALE DELLA DIDATTICA (IN ORE)	RIDUZIONE DEL COSTO (IN ORE) CON RECLUTAMENTO RTDB
SECS-P/07 SECS-P/10	352,5	- 240
IUS/09	90	- 80
SECS-P/09 o SECS-P/11	60	- 80
SECS-P/08	180	- 80
SECS-P/01	90	-80

Impatto sui costi della didattica da avviare in relazione ai nuovi corsi di laurea e all'aggiornamento dei corsi di laurea esistenti

SSD	COSTO PREVISTO (IN ORE)	RIDUZIONE PERCENTUALE DEL COSTO CON RECLUTAMENTO RTDB
SSD SECS-S/06	80	100%
M-GGR/02	80	100%
SECS-P/05	80	100%
IUS/07	88	90,9%
SECS/P02	80	100%

Personale tecnico amministrativo:

La proposta del Piano strategico del DiSEI è quella di procedere ad una implementazione del PTA per il supporto alla didattica secondo questo schema (oltre alla sostituzione del personale in pensionamento nel corso del triennio):

2 unità di personale per l'ufficio di supporto alla didattica

1 unità di personale per i servizi di biblioteca;

1 unità di personale per i servizi di stage/job placement;

1 unità di personale per i servizi informatici.

2.2. Ricerca

Fermi gli obiettivi indicati nel piano strategico approvato in data 19 settembre 2019 dal Consiglio di Dipartimento, nel corso del triennio sul piano della ricerca si procederà secondo le linee guida impartite alla Commissione ricerca.

La Commissione Ricerca (CR) del Dipartimento ha il compito di monitorare le attività di ricerca svolte dai docenti afferenti al Dipartimento, secondo le logiche dell'assicurazione della qualità, e di formulare proposte ed istruire pratiche inerenti le attività di ricerca da sottoporre al Consiglio di Dipartimento. La CR si occupa altresì della procedura interna di distribuzione dei Fondi per la Ricerca Locale tra i docenti del Dipartimento, effettuata utilizzando criteri di valutazione formalizzati e pubblicizzati per mezzo di un regolamento, che considera gli articoli pubblicati da ciascun docente nel quinquennio che precede la data di scadenza del bando, assegnando un peso rilevante alle pubblicazioni di classe A (secondo l'ASN). Con riferimento all'ultima VQR, un numero relativamente basso di ricercatori ha ottenuto valutazioni 'eccellenti' dei prodotti sottoposti a valutazione. Risultano anche presenti docenti inattivi o parzialmente inattivi dal lato della ricerca.

A tal fine, obiettivi primari della politica di ricerca del Dipartimento potranno essere:

1) Valorizzazione della ricerca per rispondere anche alla domanda di trasferimento di conoscenze espressa dalla società e dall'industria;

2) Monitoraggio periodico dell'attività di ricerca svolta e in itinere, in modo da definire per i docenti poco attivi un percorso di recupero per il raggiungimento di soglie minime accettabili;

3) Sviluppo di attività seminariale, anche online, che sia di supporto alla ricerca sia di settore sia multidisciplinare;

4) Incremento della partecipazione ai bandi di ricerca competitivi;

5) Istituzione di Osservatori a servizio delle imprese e della collettività ed utilizzo dei fondi attratti per l'attivazione di progetti di ricerca di qualità.

Capacità di attrarre fondi di ricerca con partecipazione a bandi competitivi.

L'aumento della capacità di attrarre fondi di ricerca determinato dalla implementazione dei SSD è atteso per un valore non inferiore a un terzo di quello attuale. Si assume come base di calcolo il valore dei progetti di ricerca attualmente attivi di circa 1.400.000 euro (tabella seguente). LA TABELLA TIENE CONTO DEI FONDI FORMALMENTE ATTRIBUITI ALLA COMPETENZA DIRETTA DEL DIPARTIMENTO. L'attività del DiSEI comprende però anche iniziative che, per ragioni formali, sono imputate direttamente all'Ateneo quale il progetto "Italian Mountain Lab" – Ricerca e Innovazione per l'ambiente e i territori di Montagna, patrocinato e finanziato dal MIUR.

Codice UPB	DESCRIZIONE	PROVENIENZA FONDI	BUDGET PROGETTO	QUOTA UPO	CAPOFILA	DURATA
RIEainac_Bando snsv2-PASS-PIEMONTE20-22	Bando snsv2 - Piemonte e Accademia per lo Sviluppo Sostenibile - Acronimo PASS	MINISTERO DELL'AMBIENTE	€ 1.514.352,00	€ 24.250,00	Politecnico di Torino	30/09/2020 - 29/09/2022
RIEbaiciee_FSE_FESR_RETI_PER_IL_FUTURO_POR 17-20	Bando "Sperimentazioni di azioni innovative di welfare territoriale" DGR n. 998/A1508A del 20/10/2017 Progetto RETI PER IL FUTURO	REGIONE PIEMONTE	€ 200.800,27	€ 55.000,00	CISA OVEST TICINO	15/07/2019 - 30/06/2021
RIEbaiciee_FSE_FESR_WE.CA.RE._POR 2017-2020	Bando "Sperimentazioni di azioni innovative di welfare territoriale" DGR n. 22-5076 del 22/5/2017 WE.CA.RE.: "Welfare Cantiere Regionale - Strategia d	REGIONE PIEMONTE	€ 226.934,75	€ 25.000,00	Comune di Novara	15/07/2019 - 30/06/2021
RIEbaicieNUTRAcore_19-22_cod.dom 333-128	Progetto NUTRAcore - P.O.R. FESR 2014/2020 - Piattaforma Tecnologica Bioeconomia - codice domanda 333-128	REGIONE PIEMONTE	€ 2.267.916,73	€ 46.200,00	Ponti Spa	10/05/2019 - 30/11/2021
RIEballancinalINTERREG_MAIN10ANCE19-22	Interreg It-SvMAIN10ANCE"I sacri monti: patrimonio comune di valori, laboratorio per la conserv. sostenibile...".ID:433472	UNIONE EUROPEA	€ 1.721.752,28	€ 486.650,00	UPO	29/05/2019 - 8/05/2022
RIEcsvinomEBANO_E-LEARNING20-21	Progetto di ricerca sul il tema della formazione professionale in modalità e-learning erogata da imprese private	GRUPPO EBANO SPA	€ 47.000,00	€ 47.000,00	Convenzione di ricerca	16/09/2020 - 31/10/2021
RIErbettaIFONDAZIONE_AMGA19-20	Progetto di ricerca "La performance economica, ambientale e organizzativa del settore idrico italiano"	FONDAZIONE AMGA	€ 24.435,00	€ 17.117,00	Convenzione di ricerca	31/05/2019 - 30/06/2021
RIEfaraudelloaASLTO3_20-21	Convenzione per attività di ricerca in merito al disturbo da gioco d'azzardo	ASL TORINO	€ 25.000,00	€ 25.000,00	Accordo di programma	28/05/2020 - 31/07/2021
RIEfaraudelloalNTERREG_RICONET20-22	Interreg It-Sv RICoNET "Rigenerazione territoriale e cooperazione per la governance transfrontaliera" ID: 1503582	UNIONE EUROPEA	€ 541.063,14	€ 297.080,34	UPO	29/06/2020 - 31/12/2022
RIEgardellabFUTURE_TECH_LAW_CLINICS19-22	Progetto di ricerca Erasmus+ TechLawClinics - REF n° 2019-FR01-KA203-062630 - Acronym TechLa	UNIONE EUROPEA	€ 387.510,00	€ 76.046,00	Association Des Fondateurs Et Protecteurs De L'Institut Catholique De Lyon	1/09/2019 - 31/08/2022
RIEmaggidINTERREG_DEA19-22	Progetto Interreg It – Sv D.E.A. - Diversità e arti performative per una società inclusiva del terzo millennio – ID 506606	UNIONE EUROPEA	€ 880.918,79	€ 229.112,00	UPO	28/03/2019 - 27/03/2022
RIEmaggidPROMOS_SRL_SB21-23	Convenzione con Promos Srl SB per lo svolgimento di una ricerca in tema di innovazione sociale ecosistemica	PROMOS SRL SB	€ 30.000,00	€ 30.000,00	Convenzione di ricerca	19/01/2021 - 31/12/2021
RIErubinovGRUPPO_LACTALISA_ITALIA20-21	Convenzione di ricerca in materia di "Legislazione alimentare italiana ed europea: ricerche, analisi, documentazione"	LACTALIS ITALIA	€ 10.000,00	€ 10.000,00	Convenzione di ricerca	16/12/2020 - 15/12/2021
RIEsonginiIASAP_SMP18-20	Progetto ASAP Service Management Forum - Focus Group Officina 4.0	PRIVATI	€ 10.800,00	€ 10.800,00	Convenzione di ricerca	15/05/2018 - 31/12/2023
RIEsonginiIKPMG19-20	Progetto di ricerca inerente il tessuto imprenditoriale del Piemonte Orientale dal titolo "Le eccellenze del Piemonte Orientale"	KPMG SPA	€ 35.000,00	€ 35.000,00	Convenzione di ricerca	30/01/2019 - 31/12/2023
da definire	PROGETTO FORMATIVO SOVRAINDEBITAMENTO E CONTRASTO ALL'USURA: Un ponte tra Università e scuole superiori	REGIONE PIEMONTE	€ 9.000,00	€ 9.000,00	Accordo di programma	da definire
BIVrubinovCeDiSA	Centro Studi sul Diritto e le Scienze dell'Agricoltura, alimentazione e ambiente	PRIVATI	in corso di pagamento		Centro	senza scadenza
DCVmorellicCONFINDUSTRIA_FORAZ_20-21	Convenzione per attività di formazione su Budget e sistema di reporting finanziario	FORAZ	€ 7.200,00	€ 7.200,00	Convenzione	1/01/2020 - 31/12/2020
				€ 1.430.455,34		

Nel corso del triennio il DiSEI parteciperà ad almeno 2 bandi europei (Commissione UE o INTERREG) e almeno 10 bandi PRIN.
Si segnala inoltre che alla scadenza del 26 gennaio 2021 il DiSEI è stato interessato alla presentazione di progetti PRIN2020 secondo nelle modalità indicate dalla tabella seguente (sono indicati solo i docenti afferenti al DiSEI).

Titolo progetto	**Coordinamento nazionale**	**Unità di ricerca locale**	**Partecipazione a unità esterna all'UPO**
RELEASE - Rise Employability, Labour, Economy And Security	Massimo Cavino (PI), Eliana Baici, Andrea Ballancin		
Tourism after COVID-19 Pandemic: Proximity tourism; Participating Communities and Active Citizenship beyond mass tourism		Stefania Cerutti	
AI TECHNOLOGIES FOR ADMINISTRATIVE PROCESSES			Davide Maggi, Chiara Morelli
Sustainable competitive strategies for the Italian Hospitality sector		Graziano Abrate, Fabrizio Erbetta, Clementina Bruno	
CoPE Project (Consumer Protection Effectiveness) - Towards a Digital Effectiveness of Consumer Protection Through Self-Executing Remedies and ADR Systems: An Empirical Approach to European Private Law		Davide Achille, Elena Fregonara, Marina Spiotta, Alessandro Monteverde	
Redesigning spatial patterns of logistics networks and supply chains: from global to local. A geographical analysis of Italian transport and logistics systems - the challenges of central and peripheral-insular connections.		Marcello Tadini	
SUpporting SMEs digital and sustainable transformation toward business models Resilience (SuRe BM4SMEs)		Lucrezia Songini, Paola Vola, Anna Menozzi	
Food and sustainable agrifood chain An innovative legal framework towards the EU Green Deal		Vito Rubino, Vincenzo Capizzi, Samuele Poy	
The Europeanisation of Tax Law			Martin Zagler

MIND THE GAP - Multidimensional INDicators To support Effective GAmbling Policies			Massimiliano Piacenza
Alternative Finance sources to support SMEs in times of crisis			Paola Zocchi
Individual wellbeing and aggregate economic performance in the aftermath of the Covid-19 pandemic		Giorgia Casalone, Carmen Aina, Daniela Sonedda	
Innovative multifactor stochastic models in finance: advanced computational methods and deep learning		Gianluca Fusai, Aldo Goia, Enea Bongiorno, Anna Maria Gambaro, Agnese Maria Di Brisco	
"Analysis and Optimization of Set-Valued Risk Functions for Finance and Statistics			Francesca Centrone

2.3. Terza missione e **2.4. Conto terzi**

Negli ultimi anni il DiSEI ha saputo realizzare attività e iniziative conto terzi riconducibili in modo particolare alla formazione continua e all'Alta formazione.

Per quanto concerne l'attività di Terza Missione, essa è attestata da numerose e consolidate collaborazioni con enti e imprese. Si segnalano, a tal proposito, le collaborazioni con associazioni e istituzioni del territorio quali Associazione Industriale Novara (AIN), Confartigianato, Federmanager, API, Camera di Commercio, Fondazione Banca Popolare di Novara e Fondazione CRT.
L'apprezzamento da parte del territorio di riferimento (il Piemonte Orientale), ma anche più in generale da parte del contesto nazionale, è dimostrato dal numero significativo di docenti del DISEI invitati a incontri pubblici organizzati da altri soggetti del mondo economico, sociale e istituzionale, in qualità di relatori, testimoni, esperti. Spesso i docenti del DISEI hanno anche contribuito all'organizzazione di tali eventi. Alcuni docenti partecipano inoltre a vari comitati per la definizione di standard e norme tecniche e a tavoli di lavoro per la formulazione di programmi di pubblico interesse.
Per il triennio 2020-2022, in coerenza con i principi e gli obiettivi indicati nel Piano Strategico di Ateneo 2019-2024, il DiSEI si pone l'obiettivo di sviluppare ulteriormente l'attività conto terzi, disseminando presso la società e gli stakeholder di riferimento il sapere prodotto internamente al Dipartimento. In particolare, considerando le relazioni sviluppate dal DISEI con numerosi enti pubblici e soprattutto privati, si intende fare leva su tali relazioni per potenziare e rendere più organica e sistematica l'offerta di corsi Master e di Alta formazione per le imprese e le istituzioni del territorio. Big data, digital transformation, sostenibilità, circular economy, sicurezza e prevenzione sono solo

alcuni esempi di fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro e che possono essere messi al centro delle iniziative di alta formazione proposte dal DiSEI.
L'opportunità di potenziare l'attività conto terzi in ambito formativo è del resto sostenuta dalla pluralità di strutture formative dislocate presso le diverse sedi del multicampus UPO, ivi inclusa la recente acquisizione della prestigiosa Villa San Remigio (Verbania), nonché dalla volontà dell'Ateneo di rafforzare ulteriormente l'attività di Alta Formazione attraverso la creazione di una Academy dedicata (la "School of Higher Education (SOE").
Chiaramente, la possibilità di originare e realizzare iniziative di successo e tali da soddisfare le attese dei committenti implica la capacità dell'Ateneo di portare a compimento il processo in atto di aggiornamento/integrazione della disciplina regolamentare di riferimento, così da introdurre forme di premialità a favore del personale docente e del PTA incentivanti e tali da assicurare il conseguimento dell'obiettivo in questione. Si tratta dunque di convergere verso regole e modelli organizzativi già implementati con successo dagli altri Atenei statali in Italia.
Infine, con riferimento alle altre attività di Terza Missione, il DiSEI si propone di proseguire e rafforzare il trend in atto di incremento sia delle pubblicazioni di carattere divulgativo, a livello nazionale e internazionale, sia delle iniziative a favore del territorio, con particolare riferimento alle attività di orientamento e job placement e all'organizzazione di seminari, conferenze e incontri pubblici finalizzati a disseminare i risultati del sapere prodotto dai suoi docenti.

2.5 Internazionalizzazione

Nel corso del triennio si procederà:

1) internazionalizzazione progressiva del corso di laurea magistrale MEF (è in corso di elaborazione un progetto, con la partnership del Consolato generale di Romania, sede di Torino, per consentire a 10 giovani rumeni, con laurea triennale, di frequentare il curriculum internazionale di Finanza del MEF, già a partire dall'anno accademico 2021-2022)
2) dall'azione di cui al punto 1 discenderà l'implementazione dell'Accordo di cooperazione internazionale: Coordinated Academic Program Agreement, The Trustees of the Stevens Institute of Technology, State of New Jersey (USA), in vista della definizione di un percorso di laurea binazionale
3) partecipazione dei docenti a gruppi di ricerca europei finalizzati anche alla partecipazione a bandi competitivi internazionali
4) implementazione della collaborazione con docenti stranieri per le attività della didattica (anche alla luce dell'investimento tecnologico da parte dell'Ateneo che consentirà una sempre maggiore interazione tra sedi universitarie anche molto lontane)

2.6. Indicatori di monitoraggio

- IRAS1
- numero studenti
- rapporto studenti/docenti per CdS coinvolti
- riduzione degli affidamenti esterni
- numero dei corsi di alta formazione e/o numero di studenti iscritti

- IRAS 2;
- R (parametro di IRAS2)
- posizionamento dei docenti rispetto agli indicatori (parametri ASN) sul Sistema CRUI/Unibas;
- numero di domande per bandi con finanziamenti competitivi e numero di domande finanziate (o giudicate idonee ma non finanziate);
- numero di attività di terza missione e loro impatto (numero di portatori di interesse coinvolti; media coinvolti; copertura su social media; website e visitatori etc);
- numero di attività in conto terzi e ricavi ottenuti;
- numero di studenti internazionali in entrata e in uscita;
- numero di docenti esteri titolari di corsi in entrata;
- numero di docenti e studenti internazionali nei corsi di alta formazione.

ALLEGATO 1

Azioni per la modifica del MEF e la successiva istituzione di una Laurea Magistrale MEF Internazionale

Il corso di studi magistrale in Management e Finanza (MEF) intende avviare un percorso di studio interamente erogato in lingua inglese, allo scopo di perseguire i seguenti obiettivi: (i) accrescere, in linea con il Piano Strategico 2019-2024, il profilo internazionale dell'Ateneo, in modo da inserirsi gradualmente nello spazio europeo dell'istruzione universitaria di alto livello; (ii) migliorare le competenze e le capacità dei propri studenti e consentire loro di affrontare al meglio contesti economici e finanziari tendenzialmente globali; (iii) rispondere alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle istituzioni a vocazione internazionale, di laureati magistrali con profilo adeguato ed in grado di assumere in tempi brevi i ruoli operativi e manageriali richiesti; (iv) favorire un processo di mobilità internazionale in entrata e in uscita del corpo docente, allo scopo di rafforzare il network di relazioni con la comunità scientifica internazionale, con ricadute positive in termini di qualità della ricerca scientifica svolta in UPO.

Nel corso degli ultimi anni, il maggior grado di internazionalizzazione del MEF è stato ottenuto grazie ai diversi corsi attivati in lingua inglese ed al costante afflusso di Visiting Professors stranieri coinvolti nell'attività di docenza e di ricerca del Dipartimento. Tali azioni continueranno nel futuro per sostenere l'apertura internazionale del Corso di Studi (CdS) ed offrire a studenti e docenti un'adeguata rete di scambio internazionale. La vocazione internazionale del MEF è anche testimoniata dal *Coordinated Academic Program Agreement* recentemente avviato con lo Stevens Institute of Technology (Hoboken, New Jersey, US), che prosegue l'esperienza giunta ormai al sesto anno della "Finance Week @ Stevens" e dallo scambio di corsi *Electives* attivato con la Cass Business School, City, University of London. Il *Coordinated Academic Program*, in particolare, offre agli studenti del curriculum "Finance" la possibilità di frequentare l'intero secondo anno presso il partner statunitense, ottenendo così al termine degli studi oltre al diploma di laurea magistrale MEF anche il diploma di Master of Science in Finance rilasciato da Stevens Institute of Technology.

Il nuovo corso di laurea internazionale permetterà di dare continuità e stabilità a queste iniziative e di offrire agli studenti, in modo permanente, l'opportunità di confrontarsi con un ambiente multiculturale ed innovativo nei contenuti e nelle modalità di trasferimento della conoscenza.

Il primo passo strumentale alla creazione del corso di laurea magistrale in oggetto sarà la modifica dell'attuale MEF attraverso la trasformazione del curriculum "Finance" in un percorso erogato interamente in lingua inglese. Tale innovazione favorirà la capacità del MEF di attrarre studenti stranieri, data la possibilità di frequentare tutti gli insegnamenti del curriculum "Finance" in inglese. Essa, inoltre, consentirà di far evolvere il sopra menzionato *Coordinated Academic Program* siglato con Stevens in un vero e proprio Double Degree, potendosi realizzare il fondamentale requisito della "reciprocità" tra atenei partner e, dunque, potendo garantire a Stevens la possibilità di offrire ai propri studenti l'opportunità di frequentare un intero anno del loro Master of Science in Finance in UPO, eventualmente anche con modalità di didattica a distanza.

Successivamente, ai fini dell'attivazione del nuovo corso di laurea internazionale, il primo passo da compiere riguarderà la revisione dell'attuale ordinamento didattico, sentendo anche le parti sociali, e tenendo in conto anche i rapporti di ricerca e di didattica già avviati tra i docenti del corso e altre Università straniere. Seguirà la redazione dei documenti che disciplinano l'organizzazione didattica,

nonché l'attivazione delle procedure per la loro approvazione negli organi di governo di Ateneo e quindi l'avvio delle procedure di accreditamento iniziale (CUN, ANVUR).

A seguire, si darà avvio ad una mirata campagna di promozione e orientamento della nuova offerta formativa, tra cui anche l'individuazione delle migliori strategie per l'attrazione di studenti stranieri e dei Visiting Professors, valutando la possibilità di rafforzare la rete di cooperazione con altri Atenei internazionali. In questa prospettiva, grande attenzione dovrà essere riservata all'opportunità di realizzare anche attività didattiche a distanza di vario tipo, sfruttando la flessibilità e l'economicità delle stesse.

La realizzazione del nuovo corso di laurea comporta inoltre la necessità di creare una struttura per il supporto degli studenti stranieri e per il rafforzamento degli attuali servizi a loro offerti (ricerca residenza, tutoraggio, etc.), il rafforzamento dell'help desk per stranieri, la redazione di materiale informativo sia relativo al CdS sia alle attività dell'Ateneo, l'adeguamento della modulistica per studenti stranieri e del materiale didattico degli insegnamenti attivati, l'aggiornamento del personale docente non madrelingua, il potenziamento dei corsi di italiano per stranieri quale attività aggiuntiva ed extracurriculare per gli studenti, nonché il potenziamento delle attrezzature e dei software per la realizzazione di attività didattiche a distanza.

Nel seguito si riporta una possibile ridenominazione dei corsi del Curriculum Finanza. Non sono previste variazioni di SSD e di attribuzioni di CFU.

Anno	**Codice**	**Insegnamento**	**Nuova Denominazione**	**Settore Scientifico Disciplinare (SSD)**	**CFU**
1	EC0150	DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	Financial Market Law	IUS/04	6
1	EC0146	INVESTMENT BANKING	Investment Banking	SECS-P/11	8
1	EC0142	PRICING DI DERIVATI E TEORIA DEL PORTAFOGLIO	Derivatives Pricing and Portfolio Theory	SECS-S/06	8
1	EC0147	STATISTICA PER LA FINANZA	Data Science for Finance	SECS-S/01	8
1	EC0148	TEORIA DELL'INFORMAZIONE ED ECONOMIA E POLITICA MONETARIA	Information Economics and Monetary Policy	SECS-P/01	14
1	EC0143	VALUTAZIONI D'AZIENDA E IFRS 3	Corporate Valuation	SECS-P/07	10
1	EC0149	BUSINESS INTELLIGENCE FOR FINANCE	Business Intelligence for Finance	NN	4
2	EC0154	CORPORATE FINANCE	Corporate Finance	SECS-P/09	6
2	EC0152	FINANZA QUANTITATIVA	Quantitative Finance	SECS-S/06	10
2	EC0133	INSURANCE	Insurance	SECS-P/11	6
2	EC0151	INTERNATIONAL MACROECONOMICS	International Macroeconomics	SECS-P/02	6

2	EC0153	RISK MANAGEMENT	Risk Management	SECS-P/11	8

ALLEGATO 2

MASTER IN ORGANIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE (OSA)

PIANO DIDATTICO (in blu la didattica in e-learning).

Introduzione al concetto di green economy	I settori della green economy; rapporti ambiente, società e impresa. I concetti di sostenibilità e di impresa sostenibile; condizioni per la transizione verso modelli sostenibilità ambientale della produzione; indicatori economici applicati alla green economy; collaborazione tra istituzioni e imprese per la realizzazione di modelli di produzione sostenibili sul piano ambientale.	20 ore
Principi di diritto pubblico dell'ambiente	La disciplina nazionale, comunitaria e internazionale della sostenibilità ambientale. Il codice dell'ambiente. Il danno ambientale. L'informazione e il diritto di accesso in materia ambientale.	20 ore
Tecnologie per la sostenibilità ambientale	Tipologie di tecnologie per la protezione ambientale. Le quattro aree di intervento principale: emissioni; rifiuti solidi; acque reflue; gestione del suolo. Casi di studio.	20 ore
La responsabilità amministrativa delle società e degli enti	Responsabilità dell'impresa ex D. Lgs n.231/2001 in ambito ambientale	20 ore
Gestione dell'impresa e sostenibilità	Concorrenza e risorse scarse. Il concetto di rischio ambientale. Erogazione di servizi e interdipendenza con l'ambiente. Management strategico ecologico. Le "innovazioni verdi". Consumo sostenibile. Corporate finance e impresa verde. Gli "environmental management systems". Tipologie di certificazione.	40 ore
Gestione delle risorse umane e sostenibilità ambientale	Sustainable & Strategic Human Resource Management (indicazioni e linee guida rispetto alle attività che la direzione delle risorse umane può mettere in campo per sviluppare la sostenibilità dell'organizzazione); Stakeholder-based Human Resource Management (indicazioni e linee guida per progettare, implementare e gestire un sistema di gestione delle risorse umane che sia orientato agli stakeholder dell'azienda).	40 ore
L'efficienza energetica delle imprese	Il concetto di efficienza energetica. Dalla normativa europea alla prassi imprenditoriale. Strumenti per l'efficienza energetica. Efficienza energetica nelle imprese multinazionali. Efficienza energetica nelle PMI. Strumenti di audit per l'efficienza energetica. "Good practices" per l'efficienza energetica.	40 ore
Corporate Social Responsibility (CSR) e ambiente	Basi concettuali della CSR. Il valore strategico della CSR. Approcci alla CSR. Strumenti pratici per la CSR. La CSR in Italia e in Europa. L'imprenditoria sociale. Casi di studio. Il bilancio di sostenibilità ambientale.	40 ore

Guida alla certificazione ambientale	I sistemi UNI EN ISO 14001; EMAS; UNI EN ISO 50001. Casi di studio	20 ore
Comunicazione e promozione della sostenibilità ambientale dell'impresa	Il ruolo della comunicazione nella green economy. Strumenti e nuove piattaforme per la promozione. I concetti di "green marketing" e "sustainable marketing". Applicazioni e casi di studio.	40 ore

Destinatari:

1. Laureati in discipline economiche, giuridiche e politiche
2. Laureati in discipline tecnico-scientifiche
3. General manager e quadri delle imprese private
4. Operatori settore energia
5. Funzionari della PA
6. Ricercatori
7. Giornalisti di settore

Sbocchi professionali:

1. Green manager
2. Energy manager
3. Area consulenza strategica
4. Area gestione e ottimizzazione risorse
5. Area consulenza energetica
6. Pubbliche relazioni/green marketing

Costo annuo del Master è pari ad € **4.000 (quattromila/00)**. **Il pagamento verrà corrisposto in quattro rate di pari importo.**

ALLEGATO 3
PROGETTO DI CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA - GEI

Primo anno

Diritto privato, semestrale	IUS 01	10	II SEMESTRE	PRESENZA
Analisi economica del diritto + informatica giuridica (integrato) annuale	IUS 20	9 + 6	ANNUALE	ON-LINE
Diritto costituzionale, annuale	IUS 08	12	ANNUALE	6 CFU ON-LINE
Diritto romano (Istituzioni + storia) integrato, annuale	IUS 18	9 + 5	ANNUALE	PRESENZA
Economia politica, semestrale	SECS P/01	9	I SEMESTRE	PRESENZA
Abilità informatiche		2		

62

Secondo anno

Sistemi giuridici comparati, semestrale	IUS O2	9	II SEMESTRE	3 CFU ON-LINE
Diritto commerciale, semestrale	IUS 04	9	I SEMESTRE	3 CFU ON-LINE
Diritto penale + diritto penale commerciale, integrato, annuale	IUS 17	9 + 6	ANNUALE	6 CFU ON-LINE
Storia delle istituzioni europee (Storia del diritto medievale e moderno + Storia delle istituzioni europee) integrato, annuale	IUS 19	9 + 5	ANNUALE	ON-LINE
Economia aziendale, semestrale	SECS P/07	6 affine int.	I SEMESTRE	PRESENZA
Statistica, semestrale	SECS S/01	6 affine int.	II SEMESTRE	PRESENZA
Inglese	L LIN /12	4		

63

Terzo anno

Diritto internazionale dell'economia, semestrale	IUS 13	9	I SEMESTRE	3 CFU ON-LINE
Diritto processuale civile, annuale	IUS 15	14	ANNUALE	6 CFU ON-LINE

Politica economica, semestrale	SECS P/02	6 affine int.	I SEMESTRE	PRESENZA
Diritto del lavoro, annuale	IUS 07	12	ANNUALE	6 CFU ON-LINE
Diritto amministrativo, semestrale	IUS 10	9	II SEMESTRE	3 CFU ON-LINE
Ragioneria e analisi di bilancio	SECS P/07	10 affine int.	II SEMESTRE	PRESENZA

60

Quarto anno

Diritto UE, annuale	IUS 14	12	ANNUALE	
A scelta tra: Diritto del governo delle imprese; Diritto della crisi dell'impresa; Diritto bancario; Diritto industriale (semestrale)	IUS 04	6	I e II SEMESTRE	PRESENZA
Diritto processuale penale, annuale	IUS 16	14	ANNUALE	6 CFU ON-LINE
Diritto civile, annuale	IUS 01	15	ANNUALE	6 CFU ON-LINE
1 Esame a scelta tra (2 moduli da 6 CFU integrati, annuale) Valutazioni d'azienda; Principi contabili internazionali; Economia del capitale umano; Strategie, politiche d'impresa e people strategy; Organizzazione e gestione delle risorse umane;	SECS P/07 SECS P/02 SECS P/07 SECS P/10	12 affini int.	ANNUALE	PRESENZA

59

Quinto anno

Diritto tributario, semestrale	IUS 12	9	I SEMESTRE	3 CFU ON-LINE
Diritto dei contratti pubblici, semestrale	IUS 10	9	II SEMESTRE	3 CFU ON-LINE
Diritto pubblico dell'economia, semestrale	IUS 09	6	I SEMESTRE	ON-LINE
1 esami a scelta tra (6 CFU per esame, semestrale) :	SECS P/01 SECS P /10	6 affini int.	I e II SEMESTRE	PRESENZA

Economia degli intermediari finanziari; Economia dell'innovazione; Design e comportamento organizzativo; Managerial incentives Insurance; Sistemi, mercati ed imprese innovative; Fondamenti di business analytics; Diritto del governo delle imprese (se non sostenuto al quarto anno); Diritto della crisi dell'impresa (se non sostenuto al quarto anno); Diritto bancario (se non sostenuto al quarto anno); Diritto industriale (se non sostenuto al quarto anno); Diritto agrario europeo	SECS-P/08 SECS-P/11 SECS-S/06 IUS/04 IUS/03			
un esame a scelta dello studente purché coerente col piano formativo.		6		
Tirocinio		6		
Prova finale TESI		14		

ALLEGATO 4

Illustrazione delle tematiche affrontate dal Corso di laurea magistrale in ESG Strategies (ESGS)

Il CEO di BlackRock, *Laurence D. Fink*, la più grande società di investimento nel mondo con sede a New York, ha dichiarato che non investiranno in aziende che non si impegnano nelle tematiche ESG.

Il contesto interpretativo degli ESG è molto più ampio rispetto a quello più tradizionale della *corporate governance* e della *Corporate Social Responsability*, che vengono in questo ambito riassorbiti, ed il tema della sostenibilità ricomprende la corporate governance. Tale argomento si rivolge ad una pluralità di soggetti molto ampia e in particolare, non solo le società quotate, ma anche quelle non quotate. Il crescente interesse per tutto ciò che riguarda le informazioni non finanziarie, lascia presagire la prospettiva del reperimento di ulteriori informazioni di carattere non quantitativo, ma che, similmente agli indici ESG, possono essere tradotti in un punteggio che può sicuramente fornire ulteriore linfa alla determinazione al margine del costo del capitale e a un nuovo progresso per la ricerca scientifica e le attività professionali in materia di valutazione d'azienda.

A partire dal 2019 questo tema si è ulteriormente arricchito con una serie di nuove riflessioni che riguardano direttamente le prospettive e la *mission* dell'impresa. Nel 2020 questi temi sono diventati ancora più rilevanti a causa della pandemia del *Covid-19*.

Ne emerge un quadro innovativo che si colloca in un contesto più allargato rispetto a quello degli *stakeholder* del passato e più vicino all'idea anglosassone di *costituency*. L'impresa fa pertanto parte della società e non ne è più estranea e il diffondersi del virus ha messo tutte le imprese di fronte a temi gestionali, logistici, organizzativi e di corporate governance del tutto innovativi. Da questo punto di vista assume significato ragionare di "corporate governance", ovvero non solo di una cittadinanza fisica delle persone, ma anche di una cittadinanza aziendale da parte delle imprese.

Di seguito la definizione di alcuni principi e linee guida di base in ambito **ESG** (*Environment, Social, Government*) con riferimento all'identificazione, la valutazione, la pianificazione, la gestione, il monitoraggio e la rendicontazione delle tematiche di carattere Ambientale, Sociale e di Governance, rilevanti per la strategia di un'impresa (o gruppo d'impresa) e per tutti i suoi stakeholder, interni ed esterni.

ENVIRONMENT

In tema di aspetti ambientali le categorie che compongono la votazione *Environmental* sono le seguenti:

1. L'uso delle risorse che riflette la capacità di un'impresa di ridurre l'impiego di materiali, energia, acqua e di trovare soluzioni più eco efficienti per implementare la gestione della supply chain;
2. La riduzione delle emissioni che misurano l'effettivo impegno della società verso l'ambiente;
3. L'innovazione che riflette la capacità di ridurre i costi ambientali e il relativo peso per i clienti e quindi la creazione di nuove prospettive di mercato mediante tecnologie ambientali e prodotti e processi eco sostenibili.

Attraverso le indicazioni e la supervisione dell'*Energy Management*, l'impresa si impegna quindi a raggiungere determinati obiettivi in termini di tutela e rispetto dell'ambiente, partendo in primis da una migliore gestione e dal presidio delle performance energetiche oltre che dell'impatto ambientale relativamente ai prodotti ed ai servizi forniti. A titolo esemplificativo le imprese si impegnano ad aumentare la percentuale dell'energia elettrica rinnovabile utilizzata sul totale dell'energia elettrica consumata ed alla riduzione delle emissioni di CO2, nel rispetto delle normative a livello ambientale.

a) **Contrasto al cambiamento climatico.** L'impresa si impegna a ridurre il livello delle proprie emissioni (anche attraverso la digitalizzazione dei propri processi interni ed esterni) con un orientamento volto a una transizione verso un'economia *low carbon*. All'interno di un'impresa di dovrebbe mirare al raggiungimento delle certificazioni ISO su salute e sicurezza e su energia e ambiente (ISO 14001) oltre che al raggiungimento di un elevato *rating CDP*.

b) **Riduzione dell'impatto ambientale.** Si tratta di adottare politiche che incentivano l'utilizzo di modalità di trasporto green e shared con riferimento alle proprie esigenze di logistica e di mobilità dei dipendenti, dei fornitori e delle proprie strutture aziendali operative, attraverso processi e soluzioni conformi ai principali standard di mercato.

c) **Sostenibilità ambientale di prodotti, servizi e processi.** Si tratta di impostare un continuo monitoraggio e miglioramento dell'impatto di prodotti, servizi e processi a partire da un controllo attivo della propria catena di fornitura, coinvolgendo anche fornitori, collaboratori ed altri partners.

d) **Gestione delle emergenze ambientali**. L'impresa deve assegnare grande importanza alla sicurezza delle persone e alla continuità del business nel caso di emergenze ambientali e adotta adeguate misure per prevenire e rimediare a possibili situazioni rilevanti di emergenza ambientale.

SOCIAL

Per quanto riguarda lo screening in termini sociali, gli aspetti che vengono presi in considerazione sono i seguenti:

1) Attenzione per la forza lavoro che misura l'effettivo impegno dell'impresa nel creare soddisfazione per il lavoro, ambienti di lavoro salubri e sicuri, mantenendo una diversità di genere e uguali opportunità di carriera per tutti;
2) Il punteggio per i diritti umani che riguarda l'effettiva attenzione dell'impresa nei confronti dei diritti umani;
3) L'attenzione agli aspetti comunitari che misura il coinvolgimento dell'impresa verso una buona cittadinanza che protegge la salute pubblica e rispetta l'etica degli affari;
4) La responsabilità del prodotto che riflette la capacità di un'impresa di produrre beni di qualità e servizi che integrano la salute del cliente, la sicurezza, l'integrità e la privacy.

Occorre allora focalizzare il sistema valoriale e l'organizzazione dell'impresa verso il rispetto dei diritti umani in ogni ambito e modalità in modo che la stessa possa aderire con il proprio operato a *framework* internazionalmente riconosciuti. A tal riguardo può organizzare, attraverso gli strumenti della *People Strategy*, eventi formativi volti al miglioramento della consapevolezza su *diversity* ed *inclusion*, corsi di formazione dedicata al miglioramento professionale, al coinvolgimento ed alla

gestione del cambiamento. Inoltre, a livello comunitario, si può impegnare a sostenere economicamente iniziative di carattere sociale ed ambientale, a sostenere il no-profit attraverso il volontariato di impresa, al sostegno economico per la creazione di opportunità lavorative per i *NEET* e ad organizzare interventi formativi nelle scuole; infine, può partecipare attivamente nel contribuire economicamente alla ricerca scientifica in vari ambiti di interesse.

a) **Non-discriminazione.** L'impresa deve combattere qualsiasi forma di discriminazione, sia essa dovuta a genere, colore della pelle, razza, lingua, etnia, disabilità, orientamento sessuale e identità di genere, condizione economica, religione, origine nazionale o sociale, stato, opinione politica, appartenenza ad un sindacato, età, qualsiasi forma di molestia di natura sessuale e di sessismo negli ambienti di lavoro.

b) **Lavoro minorile.** L'impresa deve essere è contro ogni forma di lavoro minorile e verifica l'adozione da parte dei fornitori, collaboratori e altri business partner di analoghi impegni.

c) **Salute e sicurezza sul posto di lavoro.** Sono obiettivi prioritari per cui l'impresa si impegna a proteggere la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e di tutte le persone con cui interagisce promuovendo la creazione e il mantenimento di ambienti e luoghi di lavoro adeguati in termini di sicurezza e salute dei lavoratori.

d) **Condizioni di lavoro eque e giuste**. Occorre conformarsi alle norme nazionali ed internazionali in tema di lavoro, rispettando i requisiti minimi salariali e garantendo che il lavoro straordinario sia remunerato come stabilito dalle leggi, dai contratti collettivi di lavoro o dagli standard del settore. Si impegna inoltre ad offrire un equo livello retributivo garantendo l'applicazione del principio di pari opportunità e promuovendo politiche per combattere il divario di genere.

GOVERNANCE

La Corporate Governance prende in esame:

1) La capacità del management, che misura il coinvolgimento dell'impresa nelle migliori tecniche di corporate governance;
2) Gli azionisti e più specificatamente un uguale trattamento per gli azionisti e l'eventuale adozione di strumenti contro le offerte pubbliche;
3) La Corporate Social Responsability che riflette la capacità della società di integrare le dimensioni economiche, finanziarie, sociali e ambientali nella gestione quotidiana dell'impresa.

Devono essere pertanto previste per i manager ed i dipendenti politiche di remunerazione che collegano parzialmente la parte variabile della stessa ad obiettivi ESG, incentivando in tal modo il loro raggiungimento. A questo scopo deve essere predisposta una struttura organizzativa in grado di coordinare e monitorare le attività ESG, in modo da soddisfare le tematiche legate alla sostenibilità. Devono essere previsti, inoltre, percorsi appositi di formazione interna del personale, eventi per i clienti e la comunità (come le scuole) e verranno pubblicati altresì articoli in materia sul sito internet, così da diffondere il più possibile la cultura della sostenibilità.

a) **Remunerazione legata ad obiettivi ESG.** Parte di remunerazione variabile collegata al raggiungimento di determinati *ESG goals* e/o numero di indicatori ESG associati.

b) **Diffusione della cultura della sostenibilità in azienda.** Ciò avviene attraverso una struttura organizzativa dedicata, formazione interna ed eventi, oltre che linee guida, valori e metriche integrate nel modello operativo e di business, sia a livello manageriale che per i dipendenti. In particolare vengono previste linee guida sui temi ambientali, sulla gestione del personale, sui temi della salute e della sicurezza sul lavoro e sui diritti umani e qualsiasi altra politica aziendale che vada ad integrare alcune questioni ESG.