



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE

DIVISIONE PRODOTTI
SETTORE ALTA FORMAZIONE

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC
Tel. 0161 261 528/546 o
0161 228 431 – Fax 0161 210 289
progetti.didattica@uniupo.it

Decreto del Rettore
Repertorio n. 1487/2020
Prot. n. 119182 dell'11/11/2020
Titolo III Classe 5

OGGETTO: *Istituzione e attivazione della V edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, per l’A.A. 2020/2021.*

IL RETTORE

... Omissis...

DECRETA

1. Di istituire e attivare la V edizione del corso di master di I livello, di durata annuale, in “Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, per l’A.A. 2020/2021, secondo il testo di seguito riportato.

Corso di Master di I livello
in
“Economia, innovazione, comunicazione e accoglienza per l’impresa turistica”
(A.A. 2020/2021, V ed.)

Art. 1

Tipologia, durata e denominazione del corso

Si propone l’istituzione, per l’A.A. 2020/2021 del corso di Master di I livello in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l’Impresa Turistica, presso la Struttura Del Dipartimento DIGSPES dell’Università degli Studi del Piemonte Orientale, ad Alessandria. Il master è cofinanziato da: NOVA COOP s.c.



Art. 2

Requisiti di ammissione al corso

Possono presentare domanda di ammissione al corso coloro che abbiano conseguito la laurea triennale, magistrale, o titolo equipollente. Costituiranno requisiti preferenziali di ammissione al corso, possedere il diploma di laurea in Promozione e Gestione del Turismo, laurea in Economia Aziendale, laurea in Scienze Politiche. Costituisce titolo preferenziale anche avere esperienza lavorativa nel settore turistico.

Possono presentare domanda anche laureandi che conseguano il titolo entro il termine previsto per l'iscrizione e con il titolo stesso riferito al massimo all'anno accademico 2019/2020.

Al master possono partecipare, in qualità di uditori, coloro che abbiano conseguito un diploma di scuola secondaria superiore.

Gli uditori non sostengono gli esami e ottengono, al termine del periodo di frequenza del modulo, un attestato di frequenza se hanno frequentato almeno il 75% delle lezioni previste; gli uditori non partecipano allo stage. L'ammissione degli uditori è stabilita dal consiglio di corso, sulla base del curriculum vitae del candidato.

Art. 3

Obiettivi formativi e potenziali sbocchi professionali

Obiettivo del master è quello di formare persone capaci di comunicare, di pianificare campagne di comunicazione, in particolare utilizzando gli strumenti forniti dal web, di accogliere persone all'interno di realtà turistiche e commerciali, di interagire con i clienti, di conoscere il mondo del turismo e del commercio e la realtà delle imprese.

Il master si propone di:

- fare interagire conoscenza teorica e sapere pratico e quindi di fare sistema con il mondo del lavoro;
- sviluppare l'interazione tra ricerca e formazione, in modo da fornire agli studenti informazioni aggiornate sulle tendenze del turismo e del consumo e sulle novità a livelli diversi (tecnologia, legge, modelli di comportamento) e stimoli ad innovare e ad adattarsi agli standard più elevati;
- sviluppare una maggiore interdisciplinarietà e attenzione agli sviluppi tecnologici, oltre che alla psicologia del consumatore e del turista, in modo da riuscire a seguire, se non anticipare le richieste del mercato.

Il master ha due indirizzi: indirizzo 'Economia ed Innovazione delle Imprese turistiche' e indirizzo di 'Economia ed Innovazione dei Servizi'. Uno degli indirizzi si propone di offrire una visione completa del turismo, a partire dalla scelta del turista, alla prospettiva dell'azienda turistica. Oltre alla visione dei grandi operatori del settore, il master focalizza l'attenzione sulla dimensione locale, collaborativa e diffusa del turismo e sulle prospettive imprenditoriali del settore. Il secondo indirizzo è focalizzato sulle imprese commerciali, sulla grande distribuzione e più in generale su imprese di settori diversi dal turismo. L'obiettivo è quello di fornire strumenti



per svolgere attività di comunicazione e di relazioni esterne, oltre che migliorare la capacità di accogliere e gestire i clienti.

Art. 4 Piano didattico

Il corso si sviluppa su nove insegnamenti (intesi come discipline che potranno, o meno, essere poi suddivise in moduli, con docenti accademici ed esperti del mondo del lavoro). La formazione è completata da un laboratorio, da una serie di attività pratiche e dalla scrittura di un elaborato finale.

L'articolazione degli insegnamenti, caratterizzati per settore scientifico-disciplinare, per crediti attribuiti, per ore di impegno è presentata in Tabella 1a e 1b per i due indirizzi.

Tabella 1A. Insegnamenti dell'indirizzo Turistico

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	STRUTTURA DEL CREDITO	
			ore di attività didattica	ore di studio individuale
Economia Politica	secsp01a	3	24	51
Economia e psicologia del turismo	secsp01a	3	24	51
Marketing e web marketing	secsp08	5	40	85
Management e imprenditorialità	secsp08	3	24	51
Diritto del turismo	ius01	1	8	17
Diritto del lavoro per il turismo	ius07	1	8	17
Strumenti di analisi empirica per le decisioni	secs-s1	2	16	34
Economia delle decisioni	secsp01a	2	16	34
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda	secsp07	1	8	17
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		3	24	51

Tabella 1B. Insegnamenti dell'indirizzo Impresa

INSEGNAMENTO	SSD	CFU	STRUTTURA DEL CREDITO	
			ore di attività didattica	ore di studio individuale
Economia Politica	secsp01a	3	24	51
Economia e psicologia dell'impresa e del consumo	secsp01a	3	24	51
Marketing e web marketing	secsp08	5	40	85
Management e imprenditorialità	secsp08	3	24	51
Diritto dei contratti e del commercio	ius01	1	8	17



INSEGNAMENTO	SSD	CFU	STRUTTURA DEL CREDITO	
			ore di attività didattica	ore di studio individuale
Diritto del lavoro	ius07	1	8	17
Strumenti di analisi empirica per le decisioni	secs-s1	2	16	34
Economia delle decisioni	secsp01a	2	16	34
La contabilità e il controllo di gestione dell'azienda	secsp07	1	8	17
Laboratorio di comunicazione ed ascolto		3	24	51

Tabella 2.

	CFU	NUMERO DI ORE
Attività pratiche e interazione con i protagonisti del mondo del turismo (esercitazioni, tirocini, stage, visite, seminari, incontri con i protagonisti del mondo del turismo, dei servizi, dell'impresa e dell'accoglienza...)	26	650

Tabella 3.

	CFU	NUMERO DI ORE
PROVA FINALE	10	250

Tabella 4.

	CFU	NUMERO DI ORE
TOTALE COMPLESSIVO	60	1500

Art. 5

Modalità di svolgimento delle attività didattiche

Le lezioni saranno tenute da docenti universitari e da operatori del settore. Le lezioni potranno essere seguite in aula o a distanza. Le lezioni comprenderanno argomenti teorici, e approfondimenti pratici sui temi della scelta turistica, della gestione delle imprese del settore e della soddisfazione del cliente. Le ore di laboratorio e di attività pratiche comprendono simulazioni di scelte, per abituare gli studenti a prendere decisioni, discussioni, presentazioni e attività di comunicazione e ascolto.

Le ore di attività pratiche comprendono stage e tirocini. Gli stage e i tirocini potranno essere svolti presso imprese, strutture turistiche, centri di promozione turistica e altri enti simili o presso enti che si occupano di attività inerenti a quelle di interesse per il master. Lo stage potrà essere svolto presso enti diversi. Parte del tempo rivolto alle attività pratiche potrà essere dedicata all'organizzazione di eventi o progettazione. Lo svolgimento delle attività pratiche sono certificate dal direttore. Esperienze pregresse degli studenti in qualsiasi ambito attinente alle materie del master potranno essere riconosciute e convalidate dal direttore del master.



Nel corso del master sono utilizzati materiali didattici e software *opensource*. In questo modo si elimina il costo dei libri e si insegna agli studenti a reperire on line materiale affidabile.

Art. 6

Modalità di attestazione della frequenza

La frequenza alle lezioni è verificata attraverso firme di presenza; la frequenza alle lezioni telematiche è verificata con lo svolgimento del modulo, secondo le modalità garantite dalla piattaforma DIR. *Per ottenere il conseguimento del titolo è necessario frequentare almeno il 75% delle lezioni.*

Art. 7

Modalità di selezione dei partecipanti

La selezione avviene a cura del direttore del Master che accetta i candidati previa valutazione del curriculum e della lettera di motivazione. Eventualmente può convocare i candidati per un colloquio.

La selezione mira a individuare studenti motivati e in grado di partecipare attivamente e con profitto alle attività didattiche.

Art. 8

Periodo e sede di svolgimento del corso

Il corso di Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa turistica, si svolgerà nell'anno accademico 2020/2021. Le lezioni si svolgeranno presso la sede DIGSPES ad Alessandria o presso le sedi dei partner, se si rendessero necessari a partire da febbraio 2021 Il master terminerà entro dicembre 2021.

Art. 9

Numero minimo di studenti

Il master verrà effettivamente svolto se si iscriveranno almeno 10 studenti.

Art. 10

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione è fissata in € 700,00 da versare in due rate. La prima rata pari a € 500,00 va versata entro il termine previsto per l'iscrizione, la seconda rata è pari a € 200,00 e va versata entro il 28 maggio 2021. La quota d'iscrizione per gli uditori è pari a € 300,00 da versare entro il termine previsto per l'iscrizione e comprende tutte le lezioni.

Art. 11

Finanziamenti esterni



... *Omissis*...

Art. 12

Sede

Il master si avvale delle strutture del DIGSPES e di quelle degli enti che collaborano al master, se necessario.

Art. 13

Domanda di ammissione al Master

La domanda di ammissione (vedere sito web "www.uniupo.it" -> "Alta formazione, aziende, lavoro" -> "Alta formazione" -> "I Master" -> "Modulistica") deve essere inviata per e-mail all'indirizzo master.tur@uniupo.it insieme ad un curriculum vitae e a una lettera di motivazione. Il Direttore del Master, valutato il cv, la lettera ed eventualmente dopo un colloquio, dispone il nullaosta per l'iscrizione e lo comunica al candidato e alla segreteria. La richiesta del candidato, attraverso mail, deve pervenire entro le ore 16.00 del **29 gennaio 2021**.

Gli uditori presentando la domanda di ammissione disponibile in allegato 1.

Art. 14

Domanda di iscrizione al corso

La domanda d'immatricolazione potrà essere caricata on line successivamente all'ottenimento del nullaosta e sino alle ore 12.00 del **5 febbraio 2021**.

Al fine di effettuare l'immatricolazione e i versamenti, è necessario connettersi alla pagina web <http://www.studenti.uniupo.it/Home.do>; seguire il percorso Area Riservata -> Registrazione, quindi cliccare su "Registrazione Web"; inserire le informazioni progressivamente richieste, sino alla generazione del proprio identificativo, al quale sarà da associare una password; accedere all'Area Riservata mediante l'identificativo generato (al termine della procedura di cui al punto precedente, sarà sufficiente cliccare su "Procedi con autenticazione"); cliccare su "Segreteria", accedendo alla "Pagina Immatricolazione" e inserire le informazioni progressivamente richieste; al termine della procedura selezionare la voce "Stampa bollettini", e quindi la voce "Fattura", dove comparirà la distinta di versamento relativa alla prima rata (la distinta relativa alla seconda comparirà in seguito); effettuare il pagamento tramite il nodo PagoPA oppure stampare la distinta relativa alla prima rata e utilizzarla per effettuare il versamento in questione presso qualsiasi istituto bancario, anche in home-banking (analogamente si dovrà procedere in seguito per il versamento della seconda rata).

Il numero assegnato dal sistema al termine della procedura on-line, una volta perfezionata l'iscrizione, sarà confermato come matricola effettiva attribuita allo studente (nel caso di accessi successivi alla registrazione, laddove il sistema non riconosca come nome utente la stringa "nome.cognome", si ovvierà inserendo tale numero di matricola; quanto alla password, si dovrà utilizzare quella precedentemente prescelta).



L'effettiva iscrizione al Master è subordinata al pagamento della I rata entro il termine previsto (il Dipartimento verificherà l'avvenuto versamento della stessa in mancanza della quale la domanda d'iscrizione non potrà essere accettata). L'ammontare della I rata è comprensivo dell'importo della marca da bollo virtuale (tramite IUUV).

Non sarà possibile la restituzione della quota d'iscrizione dopo l'inizio dell'attività di didattica frontale.

Art. 15

Consiglio di Corso di Studi

Il direttore del corso è il Professor Marco Novarese. Il consiglio è inoltre composto dalla professoressa Quattrococo, dalla Professoressa Stefania Cerutti.

Art. 16

Afferenza amministrativa

Il master afferisce al DIGSPES.

Art. 17

Verifiche intermedie del profitto

Il master prevede verifiche intermedie per ciascun insegnamento, definite dal direttore del master. Non c'è un voto ma una idoneità.

Art. 18

Contenuti, caratteristiche ed eventuale numero di crediti della prova finale

Al termine del percorso formativo il candidato sarà sottoposto a una prova finale consistente nella redazione e nella presentazione di una tesina attinente ai temi del master. La prova finale garantisce una valutazione su un totale di 30 ed è valutata da una commissione composta da tre docenti.

Art. 19

Titolo/attestato rilasciato

Al candidato che abbia rispettato l'obbligo di frequenza, abbia superato le verifiche intermedie del profitto oltreché la prova finale verrà rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello. La valutazione finale è su un totale di centodieci punti, e dipende dal progetto finale e dalla partecipazione generale ai lavori.

Gli uditori ricevono un attestato di frequenza sempreché abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni.



Art. 20
Responsabili dei procedimenti

Il Responsabile del Procedimento competente per gli adempimenti relativi all'istituzione e attivazione del corso è individuato nel Responsabile del Settore Alta Formazione, Dott.ssa Mara Zilio.

Il Responsabile del Procedimento competente per la fase di selezione dei partecipanti e di iscrizione al corso è individuato nel Responsabile del Settore Amministrazione del Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, Dott. Luciano Pugliese.

Art. 21
Piano preventivo

... Omissis...

VISTO
IL RESPONSABILE DEL SETTORE ALTA FORMAZIONE
(Mara Zilio)

IL RETTORE
(Gian Carlo Avanzi)

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



Allegato 1

Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche,
Economiche e Sociali (DIGSPES)



DOMANDA DI AMMISSIONE

**Alla selezione del Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa
Turistica (MEICA) A.A. 2020/2021 V Edizione (All. 1)**

Al Direttore del Master Prof. Marco Novarese

...I... sottoscritt...,
nat... a (prov.....)
il e residente in..... (cap.....)
(prov.....) via n.....
cell...../..... e-mail:.....
in possesso del seguente titolo di studio:
conseguito presso.....
in data....., con votazione.....

CHIEDE

di essere ammesso, in qualità di uditore, alla procedura di selezione del Corso di Master di primo livello in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'Impresa Turistica (MEICA).

Allega la seguente documentazione:

Autocertificazione del titolo di studio posseduto

curriculum vitae et studiorum

altro.....

Inoltre, dichiara che, in caso di ammissione, verserà la tassa d'iscrizione pari ad Euro 300,00 (per l'iscrizione all'intero Master in qualità di uditore)

Luogo e data

Firma

**Informativa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del "Codice in materia di protezione dei dati personali"
(D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii.)**

I dati personali raccolti saranno utilizzati dall'Università del Piemonte Orientale, titolare del trattamento, nel pieno rispetto dei principi dettati dal D.Lgs. 196/03 e ss.mm.ii.