

**ALLEGATO 2 – BUDGET Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l’impresa turistica 2020/2021**

<b>COSTI</b>		<b>INTROITI</b>	
<b>Docenza</b>	€ 40/h* n. 192 ore di docenza (comprensivi di oneri carico ente: Irap, INPS, Inail/IVA) <b>€ 7.680,00</b>	<b>Tasse e contributi</b> (incasso effettuato dall’Amministrazione centrale)	Quota di iscrizione: € 700,00*10 studenti <b>€ 7.000,00</b>
		<b>Finanziamento da parte di Enti del settore privato</b> (incasso effettuato dal DIGSPES): - NOVA COOP (All. 2)	<b>€ 3.000,00</b>
<b>Progettazione</b>	<b>€ 0</b>		
<b>Direzione e coordinamento di supporto alla didattica</b>	Direzione: rinuncia <b>€ 0</b>		
<b>Spese per collaborazioni amministrative PTA</b>	Collaborazioni amministrative, di cui il 70% al personale T.A. del Settore Amministrazione del Dipartimento (€364) e il 30% al personale dell’Amministrazione Centrale (€156). Totale ore disponibilità n. 27,98 ore circa a € 18,58 (comprensivi di oneri carico ente) <b>€ 520,00</b>		
<b>Introito a favore del bilancio di Ateneo</b>	10% introiti effettivi di € 10.000,00) <b>€ 1.000,00</b>		
<b>Quota a favore del DiGSPES</b>	8% introiti effettivi di € 10.000,00) <b>€ 800,00</b>		
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>TOTALE INTROITI</b>	<b>€ 10.000,00</b>

Il Responsabile Settore Amministrazione Digspes  
Dott. Luciano Pugliese

“documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. N.82/2005 e ss.mm.ii”