

TERZA MISSIONE — PUBLIC ENGAGEMENT

Relazione annuale — anno 2022

1. Scenario

Negli ultimi anni le politiche di Terza Missione di Ateneo (TM) relative al *public engagement* (campo “g” nella classificazione dell’Anvur) sono state massicciamente incrementate. In generale, la TM ha acquisito una pianificazione strategica delle attività con il *Piano di Comunicazione di Ateneo 2013-2015* (pp. 55-57), proseguita nel *Piano di Comunicazione 2016-2018*, nel quale è stata riservata alla TM un’intera sezione con la formulazione di obiettivi, azioni strategiche, iniziative di formazione, macro- e micro-eventi (pp. 19-21 e 61-72). Il *Piano Strategico di Ateneo 2019-2024* ha assunto le attività di TM come un punto di forza (pp. 6-7); esse connotano la *mission* di Ateneo (p. 11), vengono promosse tra le cinque linee strategiche (p. 12) con relativi obiettivi (pp. 22-23) e indicatori (p. 25). La loro coerenza complessiva è stata assicurata da uno specifico *Piano integrato della Terza Missione 2019-21* con relative schede e indicatori.

All’azione di pianificazione è stato affiancato un efficace sistema di monitoraggio. Un questionario interno (2014) ha rilevato che il 91,5% dei docenti aveva svolto attività di terza missione nel triennio precedente. Nel 2015 si è predisposta una piattaforma su Moodle per censire le attività di *public engagement*, per consentirne la valorizzazione e avviare processi virtuosi di diffusione delle informazioni. Dal 2015 al 2022 la piattaforma ha raccolto sistematicamente i dati, che, dal 2018, sono stati inviati al Nucleo di Valutazione e recepiti da questo nella propria Relazione annuale.

Il Nucleo di Valutazione, pur esprimendo soddisfazione per l’intensa ed efficace attività dei docenti, ha segnalato che la TM non era supportata da adeguate procedure di assicurazione della qualità, soprattutto a livello periferico (*Relazione 2018*, pp. 13-15) e ha ribadito il giudizio nei due anni successivi. L’Ateneo ha dunque inserito nel Piano della Performance 2021 l’obiettivo di procedere alla redazione di *Linee guida per le TM*, con specifico riferimento per il *public engagement*, che sono state approvate dagli organi di governo e pubblicate l’8 luglio 2021.

2. Azioni strategiche e amministrative del 2022

Nel corso del 2022 è stata costituita la Commissione per la valutazione della Terza Missione, presieduta dalla prof.ssa Lucrezia Songini ed è stato avviato un Gruppo di lavoro per la predisposizione di *Linee guida per l’assicurazione della qualità del monitoraggio della Terza*



Missione (delegata del Rettore: prof.ssa Lucrezia Songini; responsabile: dott. Paolo Pomati). Con forte interazione la Commissione e il Gruppo di lavoro hanno lavorato a due progetti:

- a) su impulso del Presidio di Qualità, la riscrittura delle Linee guida del 2021, allargandole all'intero ventaglio delle attività di TM (campi a-j individuati dall'ANVUR), e la predisposizione di altre Linee per la valorizzazione della proprietà intellettuale (entrambe in vigore dal 12 dicembre 2022);
- b) la creazione di una nuova piattaforma digitale di monitoraggio del sistema, a coprire tutti i campi della TM e a osservare il processo di AQ attraverso il ciclo della pianificazione, attuazione, misurazione e interventi correttivi (online dal 28 febbraio 2023).

Di concerto con i Direttori dei Dipartimenti, si è programmata per il 2023 una serie di incontri di formazione e di aggiornamento.

Il nuovo Modello organizzativo (DDG rep. 2137 del 23.12.2022, integrato dai DDG rep. 447 del 8.3.2023, rep. 513 del 20.3.2023 e rep. 531 del 21.3.2023) ha assegnato la gestione della tematica a tre settori: la Divisione Ricerca e sviluppo per i campi a-e, i-j; la Divisione Didattica per il campo f e lo Staff del Rettore e Comunicazione per i campi g e h. All'Ufficio Data Mining and Managing sono stati attribuiti compiti di analisi dei dati e delle procedure di *upgrading*.

3. Valutazione Anvur 2015-2019

Il 20 luglio 2022 l'Anvur ha pubblicato il *Rapporto finale della Valutazione della Qualità della Ricerca e della Terza Missione*. Già in posizione di rilievo assoluto nella prima tornata della VQR 2011-14, i risultati sono stati confermati in quella relativa al periodo 2015-19. Veniva richiesto di presentare un numero di casi di studio corrispondente alla metà più uno del numero dei Dipartimenti, potendo spaziare in tutti i campi a->j della TM.

UPO ha sottoposto a valutazione quattro casi, di cui tre concernenti il *public engagement*, e in tutti ha riportato un giudizio di eccellenza, classificandosi quinta tra le università statali e settima nel sistema complessivo dei 98 istituti universitari italiani (indicatore R4: 1,25; indicatore IRAS4: 0,98).

Nel dettaglio, questi sono stati i risultati (Tabella 1):

Caso di studio	Campo	Punteggio	Giudizio
Concorso Internazionale di Musica "G.B. Viotti"	g	38/40	Eccellente ed estremamente rilevante
La formazione permanente con simulazione e didattica aperta e innovativa nella Medicina dei Disastri	f	36/40	Eccellente
Gli 800 anni dell'Abbazia di Sant'Andrea di Vercelli	g	35/40	Eccellente
1998-2018: 20 anni di soddisfazioni. Il Ventennale dell'UPO	g	32/40	Eccellente

Tabella 1. Risultati della VQR 20215-19 relativi alla Terza Missione e all'Impatto Sociale.



4. Monitoraggio iniziative Public Engagement

4.1. Presenze ai grandi eventi di Ateneo

Iniziativa	2020	2021	2022
Inaugurazione dell'anno accademico	815	*	276***
<i>Graduation Day</i>	*	*	9.488
Notte Europea dei Ricercatori / Notte della Ricerca	** 6.215 visualizzazioni	**** 180 + 3.700 visualizzazioni	**** 341 + 1.184 visualizzazioni
Concorso Int. di Mus. "Viotti"	*	350	450
Open di Ateneo	** 491	** 1.117	1.262
UPO Junior	*	*	3.265
Career Day	*	** 700 403 806	200 1500 322
		<i>Partecipanti</i>	
		<i>Colloqui effettuati</i>	
		<i>CV raccolti</i>	
UniStem Day	*	**** 150 + 150 visualizzazioni	250
UniVax Day	350	** 10.094 visualizzazioni	—
Laurea HC	—	250 (C. Ravanelli)	—

Tabella 2. Presenze ai grandi eventi di *public engagement* di Ateneo

Legenda:

- * Evento annullato o sospeso a causa dell'emergenza pandemica.
- ** Edizione virtuale causa emergenza pandemica.
- *** Numero di presenze limitate da DPCM a causa dell'emergenza pandemica.
- **** Edizione *blended* (in presenza e in remoto).



4.2. Iniziative individuali/dipartimentali di public engagement

	2020	2021	2022
DIGSPES	56	74	90
DIMET	41	62	119
DSF	38	36	51
DISS	21	48	85
DISIT	41	90	66
DISEI	47	62	80
DISUM	40	61	90
DISSTE			92
Totale Iniziative	284	433	673

Tabella 3. Conteggio iniziative di *public engagement* per dipartimento

4.3. Conteggio di iniziative di public engagement per categorie (schema ANVUR 2021)

CATEGORIA**	2021	2022
Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);	59	107
Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);	184	268
Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni <i>on-line</i> ; <i>citizen science</i> ; <i>contamination lab</i>);	94	125
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti <i>hands-on</i> e altre attività laboratoriali);	97	176

Tabella 4. Conteggio iniziative di *public engagement* per categoria – Schema Anvur 2021-2022

** Aggiornamento alle linee guida Anvur: Valutazione della Qualità della Ricerca 2015-2019, *Documento sulle modalità di valutazione dei casi studio*, GEV Interdisciplinare, Impatto/Terza Missione, 1 Febbraio 2021.



4.4. Conteggio di iniziative di public engagement secondo altri parametri

MODALITÀ	2020	2021	2022
Programmazione di Dipartimento e/o di Ateneo	94	150	160
Evento segnalato al Dipartimento e/o all'Ateneo	115	137	156
Evento organizzato a titolo personale dal docente/ricercatore	75	147	146
Ricercatori coinvolti	1058	1345	375
PTA coinvolto	59	111	52
Studenti coinvolti	1375	2415	6215
Attività locale / regionale	153	244	279
Attività nazionale	108	158	97
Attività internazionale	24	32	36
Fondi specifici per il PE	18	36	55
Fondi di ricerca	18	16	22
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	50	58	62

Tabella 5. Conteggio secondo altri parametri.

Vercelli, 26 giugno 2023