



UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
UFFICIO COMUNICAZIONE

Via Duomo, 6 – 13100 Vercelli VC
Tel. 0161 228434/443
ufficio.comunicazione@uniupo.it

Vercelli, 3 settembre 2021

UPO E PUBLIC ENGAGEMENT – a.a. 2019-2020; a.s. 2020

Relazione per il Nucleo di Valutazione

1. Il concetto

Il *public engagement* è un concetto multidimensionale, che può interessare tutte le discipline e che definisce tutte le attività di valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico di non specialisti. Il concetto è stato recentemente ridefinito e sintetizzato dall'Anvur in occasione della VQR 2015-2019. Nel recente *Documento sulle modalità di valutazione dei casi studio* a cura del Gruppo di Esperti della Valutazione Interdisciplinare Impatto/Terza Missione, pubblicato il 1° febbraio 2021, vengono identificate quattro categorie cui è possibile ricondurre le attività di Public Engagement:

- organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (per es., concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità);
- divulgazione scientifica (per es., pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (per es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni *online*; *citizen science*; *contamination lab*);
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti *hand-on* e altre attività laboratoriali).

Il *public engagement* si caratterizza in azioni che coinvolgono l'interazione e l'ascolto, con l'obiettivo di costruire una relazione sociale differente e più solida tra l'Istituzione e la collettività. Tali azioni possono generare benefici reciproci, che vanno dall'ampliamento delle conoscenze scientifiche, al miglioramento della loro percezione pubblica, fino alla possibilità di trarne ispirazione per la ricerca e di aprirsi a nuove visioni e generare innovazione.



Rientrano in questo campo:

- i. la messa a disposizione di spazi, risorse e competenze dell'Istituzione a beneficio della comunità e l'organizzazione di attività culturali di pubblica utilità;
- ii. la comunicazione dei risultati della ricerca e la diffusione della cultura scientifica;
- iii. l'ascolto e il dialogo con il pubblico e, eventualmente, il suo effettivo coinvolgimento e la sua diretta partecipazione al processo decisionale;
- iv. le iniziative di interazione con il mondo della scuola attraverso esperimenti, *workshop*, azioni di *mentoring* che prevedono la partecipazione attiva degli studenti, anche su tematiche di ricerca, in tutte le discipline.

Centrale nelle attività di *public engagement* è la presenza di elementi quali: l'informazione al pubblico; la sollecitazione di un'attività di dialogo con il pubblico al fine di recepirne i contributi; la capacità di operare direttamente con il pubblico per soddisfarne le aspettative, le domande e i bisogni e assicurarsi che tali esigenze siano effettivamente intercettate e interpretate; la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico, anche nella soluzione di problemi.

2. Stato dell'arte

Negli ultimi anni le politiche di PE dell'Ateneo sono state massicciamente incrementate con l'obiettivo di essere riconosciuti come l'ateneo di riferimento del territorio per la declinazione del triangolo della conoscenza. Sono state stipulate convenzioni con enti e associazioni di grande spicco, con cui si sono realizzati progetti di grande visibilità. I risultati sono stati premiati con la classificazione al primo posto nazionale nella tornata 2011-14 della VQR.

Il **sistema dei grandi eventi di Ateneo** è stato irrobustito e ristrutturato con l'introduzione di un nuovo modello di evento istituzionale. L'operazione ha determinato un consistente incremento di pubblico.

A partire dal 2015 è stata introdotta sul portale della Didattica in Rete una **Scheda di rilevazione** che monitora in modo regolare le iniziative di *public engagement* individuali di docenti/ricercatori e dei dipartimenti. È una base di dati strutturata e regolarmente aggiornata seguendo le linee guida dell'Anvur. Nel corso del tempo il corpo docente ha maturato una sempre maggiore consapevolezza delle finalità del *public engagement*.

L'anno accademico 2019-2020 ha subito una considerevole ridefinizione delle modalità con cui svolgere le attività di *public engagement* a causa della pandemia da Covid-19, che ha determinato il confinamento e la chiusura degli edifici pubblici. I grandi eventi, dunque, sono stati soppressi o sostituiti con iniziative *online*.



Nell'aprile 2021, infine, gli atenei sono stati invitati a presentare **casi di studio** di terza missione per la valutazione della qualità e dell'impatto della ricerca e della terza missione (**VQR 2015-19**) in numero proporzionale alla quantità dei dipartimenti. Sono stati proposti quattro casi, tutti afferenti al campo (g), cioè relativi al *public engagement*.

3. Dati

3.1. Grandi eventi

Iniziativa	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-2021
Inaugurazione A.A.	583	620	1.010	815	*
Graduation Day	3.436	3.705	4.658	*	*
Notte Europea dei Ricercatori	Ca. 2.000	Ca. 1.800	Ca. 1.500	**	** 6.215 visualizzazioni
Concorso Int. di Mus. Viotti	770	780	1.948	*	In programma 29 ottobre-6 novembre
Open	N.P.	1.300	1.556	** 491 iscritti ai Meet	** 1.117 iscritti ai Meet
UPO Junior	N.P.	N.P.	2.850	*	N.P.
Career Day					
— Partecipanti	587	444	777		
— Colloqui effettuati	1.841	1.762	2.578	*	In programma 24-25 novembre 2021 edizione online
— CV raccolti	2.050	1.733	2.733		
UniStem Day	Ca. 400	Ca. 400	Ca. 400	*	*
UniVax Day	N.P.	N.P.	350	350	10.094 visualizzazioni
Golden UPO	N.P.	2.200	N.P.	N.P.	N.P.
Laurea HC	N.P.	N.P.	810 (A. Angela)	N.P.	N.P.

* Evento annullato o sospeso a causa dell'emergenza pandemica.

** Edizione virtuale causa emergenza pandemica.



3.2. Iniziative individuali/dipartimentali di PE

Conteggio per Dipartimento

	2015-16	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
AMM. CENTR.	Non rilevato	6	3	1	1	Non rilevato
DIGSPES	48	56	88	78	128	56
DIMET	8	3	14	67	83	41
DFS	10	18	17	21	50	38
DISS	1	11	18	18	41	21
DISIT	53	120	140	92	151	41
DISEI	43	55	81	24	96	47
DISUM	204	282	179	122	145	40
# INIZIATIVE	367	551	540	423	695	284

Conteggio per categoria di PE — Schema Anvur 2018-2020

CATEGORIA*	2018-19	2019-20	2020-21
Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	42	57	19
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	15	19	9
Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	35	44	8
Iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	1	3	1
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); (esclusi formazione insegnanti e Alternanza Scuola-Lavoro)	73	115	53
Iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)	6	6	2
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)	137	233	71
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	7	9	2
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)	39	90	73
Altre iniziative di PE	68	118	46

* Fino al 2018 si poteva scegliere più di una categoria; per il 2019 e il 2020 esclusivamente una per adeguamento con linee guida Anvur.



Conteggio di altri parametri

MODALITÀ	2016	2017	2018	2019	2020
Programmazione di Dipartimento e/o di Ateneo	72	157	162	221	94
Evento segnalato al Dipartimento e/o all'Ateneo	193	271	226	296	115
Evento organizzato a titolo personale dal docente/ricercatore	100	126	152	177	75
Ricercatori coinvolti	654	1.015	1.075	1424	1058
PTA coinvolto	126	198	121	146	59
Studenti coinvolti	Non ril.	3.760	9.675	4.636	1375
Attività locale / regionale	Non ril.	265	305	451	153
Attività nazionale	Non ril.	153	141	205	108
Attività internazionale	Non ril.	41	35	38	24
Fondi specifici per il PE	9	25	26	23	18
Fondi di ricerca	17	30	32	56	18
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	35	95	118	108	50

4. L'UPO al tempo del Covid-19

La comunità dell'UPO non si è fermata durante la pandemia; anzi, durante questa emergenza sono numerose le iniziative che hanno dimostrato come l'Ateneo sia stato un punto di riferimento sia scientifico, sia sociale grazie all'impegno dimostrato dai professori, dai ricercatori e dal personale tecnico-amministrativo.

È stata creata all'interno del sito di Ateneo www.uniupo.it la sezione "UPO al tempo del Covid". All'interno, sotto la voce "UPO per la società" si è dato conto di tutto quanto è stato realizzato come in termini di *public engagement*.

Si riporta il catalogo in ordine cronologico delle iniziative realizzate la cui informazione è pervenuta all'Ufficio Comunicazione. Altre iniziative sono state condotte da singoli docenti a titolo volontario.



SETTORE	DIP./CENTRO	INIZIATIVA
CULTURA	DISIT/DIGSPES	“La cultura non si ferma”, ciclo di incontri online su temi di attualità promosso da Associazione Cultura e Sviluppo di AL (docenti vari)
RACCOLTA FONDI	Associazioni studentesche	“Insieme con UPO vs/ Covid 19”
SERVIZI	Ateneo	“Convalescenti Covid nelle residenze universitarie”. UPO ed Edisu accettano di ospitare i convalescenti da Covid-19 nelle residenze universitarie.
SCIENZA	CAAD	Produzione di reagenti per tamponi diagnostici (proff. Gariglio, Santoro, Dianzani)
SCIENZA	DIMET	“Tocilizumab”. Impiego sperimentale del farmaco per combattere il Covid (prof. Sainaghi)
SERVIZI	DIMET	“Fronteggiare l’emergenza al Pronto Soccorso dell’Ospedale di Novara” (prof. Avanzi)
RACCOLTA FONDI	UPO ALUMNI	“Per gli Ospedali di Alessandria, Novara e Vercelli”
RACCOLTA FONDI	UPO ALUMNI	“Il tuo sogno continua”. Raccolta fondi per aiutare gli studenti in difficoltà economiche a causa della pandemia,
FORMAZIONE	CRIMEDIM	“No Fear”. Serie di webinar su strategie mediche, implicazioni etiche, sociali e psicologiche della pandemia (proff. Della Corte, Ragazzoni)
SERVIZI	DIMET	“Linea telefonica dedicata a pazienti diabetici e con patologie croniche endocrinologiche” (prof. Aimaretti)
SERVIZI	DIMET	“Le parole dell’epidemia”. Opuscolo curato con l’ASL di VC con un glossario ragionato della pandemia (prof. Faggiano)
CULTURA	DISEI	“Il turismo ai tempi della pandemia”. Insieme a Città di Verbania, ArsUniVco, Distretto dei laghi (prof. Cerutti)
SCIENZA	DIMET	“La gestione delle malattie oncoematologiche durante la pandemia di Covid-9” (prof. Gaidano)
FORMAZIONE	SIMNOVA	“Simulazione e aggiornamento per rispondere efficacemente all’emergenza” (proff. Della Corte, Ingrassia)
CULTURA	DIGSPES	“La Costituzione al tempo del Coronavirus” (prof. Tripodina)
SERVIZI	DISIT	Creazione di un’app verificare l’entità delle code al supermercato o in farmacia (dott. Ratto)
SERVIZI	DISIT	“#IORESTOACASA”, sito aggregativo di idee utili per alleviare la quarantena (F. Maestri, A. Rosca)
SCIENZA	DISS	“Migliorare la riabilitazione respiratoria dei malati di Covid. Ponte tra UPO e la Cina” (proff. Cisari e Invernizzi)
SERVIZI	DIMET	“I dati sull’epidemia a colpo d’occhio”. Monitoraggio in collaborazione con UniPD (proff. Magnani, Azzolina e Ferrante)



SETTORE	DIP./CENTRO	INIZIATIVA
FORMAZIONE	DISEI	"UPOTalk", dirette Facebook (prof. Aina)
SERVIZI	DISIT/DISEI	"Lockdown e inquinamento". Monitoraggio dei dati (proff. Aina e Ferrero)
SERVIZI	UPO BIOBANK	Struttura pensata per raccogliere e conservare i campioni biologici relativi ai pazienti affetti da Sars-CoV-2 provenienti da diverse strutture ospedaliere del quadrante est del Piemonte (prof. Capello)
SERVIZI	DISIT	Mascherine e certificazione europea che ne autorizza l'utilizzo in ambiente sanitario (prof. Laus)
FORMAZIONE	DIMET	"Capire la pandemia". Videolezioni su YouTube (prof. Panella)
CULTURA	DIGSPES	"La comunicazione ai tempi del Covid". Webinar (proff. Rubino e Lombardi)
CULTURA	DISEI	"Le conseguenze legali della Covid" webinar in collaborazione con la SIRD (prof. Gardella)
FORMAZIONE	Aging Project	"Covid e invecchiamento". Ciclo di seminari (docenti vari)
SERVIZI	SCUOLAMED	Riabilitazione post-Covid a casa dei pazienti. Guida online per i convalescenti. (Prof. Invernizzi)
SERVIZI	SCUOLAMED	Indagine epidemiologica a Borgosesia: Prevenzione e studio sul campo (prof. Faggiano)
SERVIZI	RUS	Ripresa post-lockdown. Come il Covid cambierà la mobilità verso le università italiane (prof. Aina)
SERVIZI	DISIT	"Yes, we help!" L'informatica e gli informatici UPO per alleviare gli effetti della pandemia (proff. Portinale, Egidi, Bottrighi, Canonico)
SERVIZI	CRIMEDIM	Supporto alla creazione del nuovo ospedale temporaneo del Valentino a Torino
SERVIZI	CAAD	Nuovo laboratorio regionale Covid-19 a Novara
FORMAZIONE	DISUM	Covid-19 e informazione. Consapevolezza e responsabilità nelle nuove generazioni. Progetto specificamente pensato per il mondo dell'infanzia e della prima adolescenza (prof. Meini)
CULTURA	TUTTI	Un evento totalmente online con contributi video, dirette streaming, chat aperte. La "Notte" ha avuto una considerevole partecipazione di pubblico: oltre 3.000 spettatori e più di 20.000 impression sul canale Youtube ufficiale di Ateneo.

Oltre al Rettore, prof. Gian Carlo Avanzi, alcuni Professori sono stati nominati componenti di **comitati** e di **gruppi di lavoro** correlati all'emergenza sanitaria:

- Prof. Armando Genazzani, NEL Committee for Medicinal Products for Human Use (CHMP), organismo che, all'interno dell'Agenzia Europea dei Medicinali (EMA), esprime pareri sui farmaci destinati a uso umano, in particolar modo sulla loro approvazione.
- Prof. Gianluca Aimaretti, nel gruppo di lavoro di esperti a supporto dell'Assessorato alla Sanità, per valutare e formulare proposte finalizzate al miglioramento dell'assistenza ospedaliera, costituito dalla Giunta della Regione Piemonte;
- Prof. Umberto Dianzani, nel gruppo di lavoro dell'Unità di Crisi per lo studio epidemiologico correlato all'emergenza sanitaria della Regione Piemonte.



Fibrillante, infine, è stata **l'attività editoriale** dei docenti e dei ricercatori. Oltre alle numerose pubblicazioni scientifiche su riviste accademiche, si conta anche un certo numero di pubblicazioni divulgative:

C. AINA, "Indagine nazionale sulla mobilità casa-università al tempo del Covid-19", in *reterus.it*

A. AMIGHINI, "Quanto costerà al mondo il Coronavirus"; "Quanto peserà il Covid-19 sull'economia mondiale"; "Dov'è la responsabilità della Cina?", in *lavoce.info*, 31 gennaio 2020, 13 marzo 2020, 7 aprile 2020

F. BARONE ADESI R. PALLADINO e M. SCHMID, "Pandemia: una nuova normalità" in *Scienzainrete.it*, 3 novembre 2020, <https://www.scienzainrete.it/articolo/pandemia-nuova-normalit%C3%A0/francesco-barone-adesi-raffaele-palladino-maurizio-schmid/2020-11>

M.L. BIANCO, numerosi articoli su riviste di sociologia, divulgative e non.

M. CAVINO et al., Un'imprevista emergenza nazionale. L'Italia di fronte al Covid-19, Editoriale scientifica, Napoli, 2020

C. TRIPODINA, "La Costituzione al tempo del Coronavirus", in *Costituzionalismo.it*, 31 marzo 2020